目 录

资料分析-2024 国考 1
资料分析-2024 浙江 10
资料分析-2024 山东 14
资料分析-2024 江苏 19
资料分析-2024 广东 25
资料分析-2024 深圳 31
资料分析-2024 联考 35

资料分析-2024 国考

根据材料，回答下列各题。

2023 年 3 月，全国规模以上工业企业的工业机器人完成产量 4.4 万套，服务机器人完成产量 70 万套，2023 年 1~3 月全国规模以上工业企业的工业机器人累计完成产量 10.4 万套，服务机器人累计完成产量 145 万套。

2023 年 3 月，我国机器人设备出口金额 0.7 亿美元，较上年增长 110.3%,进口金额 2.4 亿美元，较上年增长 68.5%。2023 年 1~3 月我国机器人设备累计出口金额 1.9 亿美元,较上年增长 62.1%,累计进口金额 6.9 亿美元,较上年增长 55.1%。

2022 年 12 月，全国规模以上工业企业的工业机器人完成产量 4 万套，服务机器人完成产量 49.1 万套。2022 年 1~12 月，全国规模以上工业企业的工业机器人累计完成产量 44.3 万套，服务机器人累计完成产量 645.8 万套。

2022 年 12 月，我国工业机器人设备出口金额 0.5 亿美元，进口金额 1.8 亿美元。2022 年 1~12 月我国工业机器人设备累计出口金额 6.1 亿美元，累计进口金额 20 亿美元。

1.2023 年 1-2 月，全国规模以上工业企业的服务机器人完成产量约是工业机器人完成产量的多少倍？

A.12.5　　B.14.0　　C.15.9　　D.18.1

2.2023 年第一季度，我国机器人设备进出口贸易逆差比上年同期：

A.下降了不到 30%　　B.下降了 30%以上

C.上升了不到 30%　　D.上升了 30%以上

3.2022 年 12 月，全国规模以上工业企业的①工业机器人完成产量和②服务机器人完成产量：

A.均高于 1-11 月的月均水平　　B.均低于 1-11 月的月均水平

C.仅①高于 1-11 月的月均水平　　D.仅②高于 1-11 月的月均水平

4.已知 2022 年 1-11 月我国高新技术产品累计进出口总额约为 14544 亿美元，则同期我国工业机器人设备累计进出口总额约占高新技术产品累计进出口总额的：

A.0.2%　　B.0.5%　　C.1.0%　　D.1.6%

5.能够从上述资料中推出的是：

A.2022 年 3 月，我国机器人设备出口金额不到 3000 万美元

B.2023 年 3 月，我国机器人设备进口金额同比增速快于 1-2 月同比增速

C.2023 第一季度，全国规模以上工业企业的服务机器人完成产量高于上年各季度均值

D.2022 年 1-11 月，全国规模以上工业企业的工业和服务机器人完成产量之和超过 650 万套

根据材料，回答下列各题。

2022 年全国及部分省份中型灌区续建配套与节水改造项目成效情况

		新增恢复灌溉面积（万亩）	改善灌溉面积（万亩）	新增粮食生产能力（万公斤）	新增节水能力（万立方米）
全国合计		264.8	1168.4	121918.9	121283.6
东北三省	辽宁	1.8	11.1	340.5	1662.2
	吉林	9.4	25.6	3690.2	2601.9
	黑龙江	13.4	73.4	8443.6	8999.3
中部六省	安徽	27.6	66.4	5422.5	6499.5
	江西	15.0	40.5	7469.1	6997.1
	河南	11.2	53.2	4320.2	3291.5
	湖北	26.2	70.1	5039.3	10254.1
	湖南	27.0	64.1	10885.0	10055.2
	山西	6.3	25.2	3785.6	1020.6

6.2022 年，中部六省中型灌区新增恢复灌溉面积是东北三省的：

A.4.5—5 倍之间　　B.4—4.5 倍之间　　C.不到 4 倍　　D.5 倍以上

7.2022 年，中部六省中型灌区新增节水能力占全国中型灌区的：

A.不到三成　　B.一半以上　　C.三成多　　D.四成多

8.2022 年，中型灌区改善灌溉面积与新增恢复灌溉面积比值最大的中部省份是：

A.山西　　B.湖北　　C.河南　　D.江西

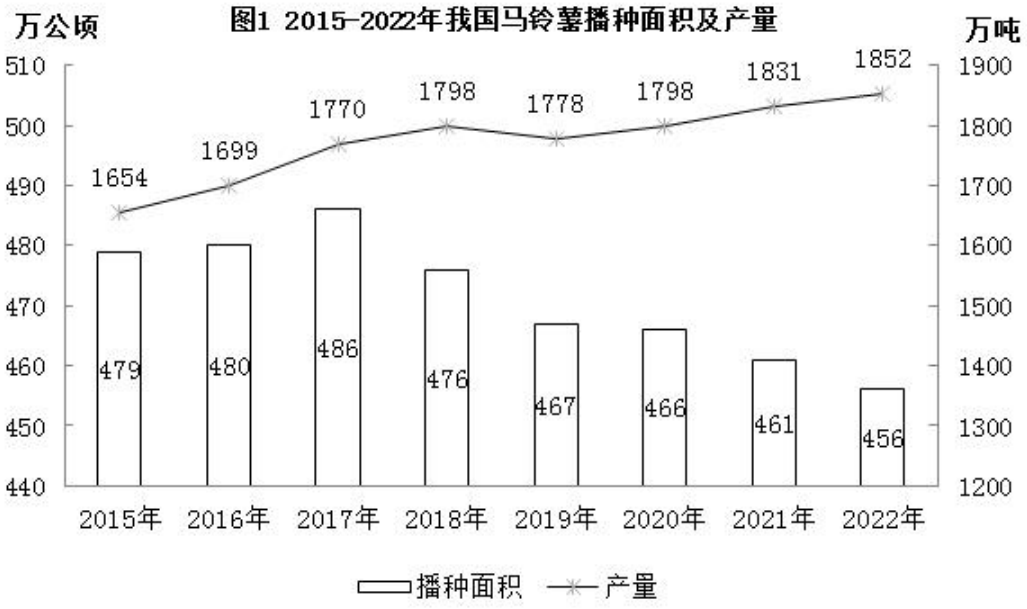
9.2022 年全国粮食产量同比增加 368 万吨。如全国中型灌区新增粮食生产能力均得到充分利用，则中部六省中型灌区新增粮食生产能力对全国粮食增产的贡献占比为：

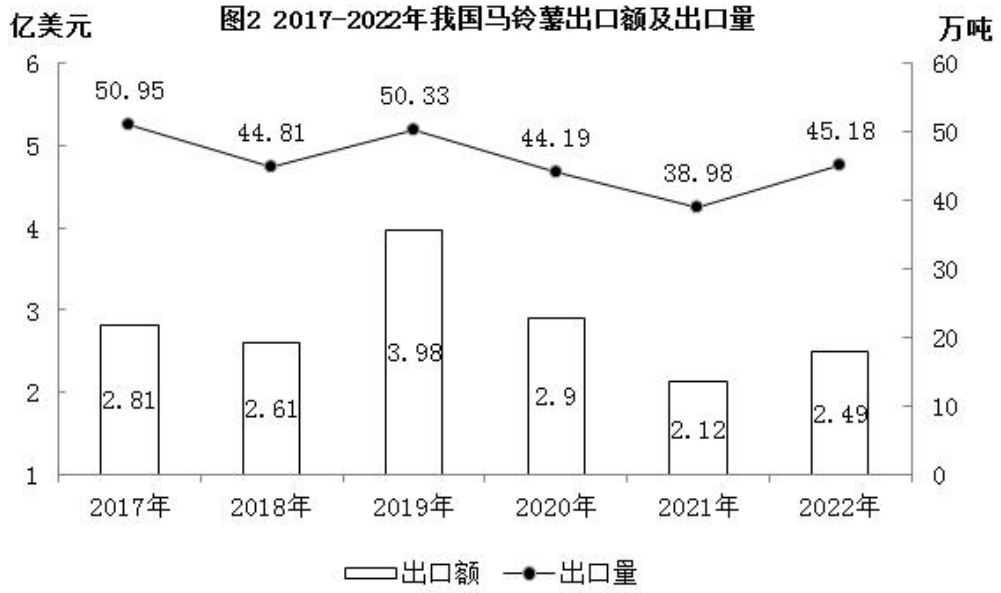
A.不到 2%　　B.超过 9%　　C.2%—5%之间　　D.5%—9%之间

10.在资料所给中型灌区续建配套与节水改造项目成效的 4 个指标中，东北三省占全国比重超过 10%的指标有几个？

A.1　　B.2　　C.3　　D.4

根据材料，回答下列各题。





11.2018 年-2022 年，我国马铃薯单位面积产量同比增长的年份有几个：

A.2　　B.3　　C.4　　D.5

12.2016 年-2020 年，我国马铃薯总产量在以下哪个范围内：

A.不到 0.9 亿吨　　B.0.9 亿~0.92 亿吨之间

C.0.92 亿~0.94 亿吨之间　　D.超过 0.94 亿吨

13.2017-2022 年我国马铃薯出口量最高的年份，当年出口额在这 6 年中排名：

A.第一　　B.第二　　C.第三　　D.第四

14.2020-2022 年，我国马铃薯出口量占产量的比重呈现何种变化趋势：

A. 持续上升　　B. 持续下降　　C. 先降后升　　D. 先升后降

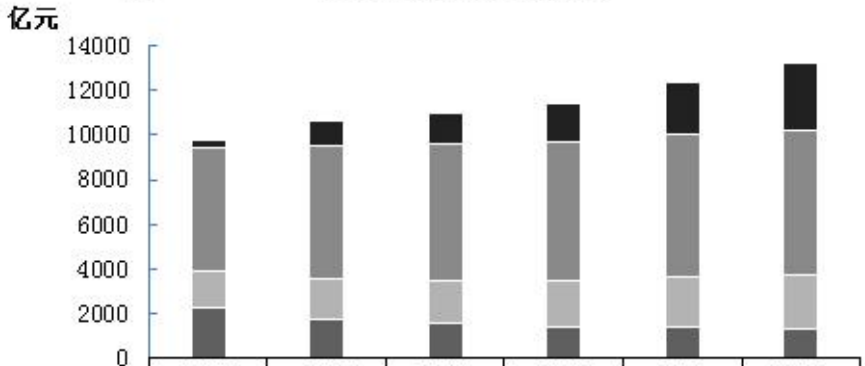
15. 以下折线图反映了 2019-2022 年我国马铃薯哪一产销数据的同比增量变化趋势：



A. 出口额　　B. 出口量　　C. 播种面积　　D. 产量

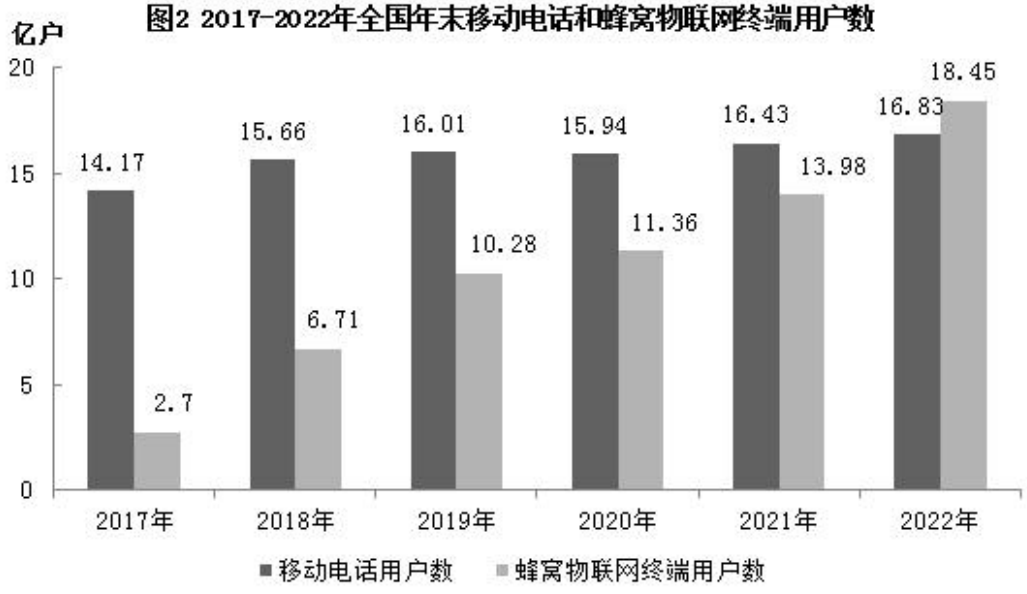
根据材料，回答下列各题。

图1 2017-2022年全国主要电信业务收入



	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
新兴业务	309	1084	1374	1737	2372	3072
移动数据流量业务	5528	5984	6096	6204	6381	6397
互联网宽带接入业务	1674	1784	1855	2027	2243	2402
语音业务	2263	1744	1613	1435	1375	1364

图2 2017-2022年全国年末移动电话和蜂窝物联网终端用户数



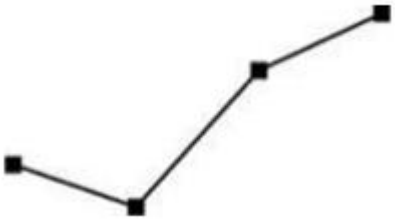
16. 2017-2022 年，全国移动数据流量业务收入总额在以下哪个范围内：

A. 不到 3.4 万亿元　　B. 超过 3.6 万亿元
C. 3.4 万亿—3.5 万亿元之间　　D. 3.5 万亿—3.6 万亿元之间

17. 2019 年，蜂窝物联网终端用户数同比增量约是移动电话用户数同比增量的多少倍：
A. 7　　B. 10　　C. 13　　D. 16

18. 如 2022 年内每个月移动电话用户数增量和蜂窝物联网终端用户数增量均为固定值，则 2022 年蜂窝物联网终端用户数第一次超过移动电话用户数是在哪个季度：
A. 第一季度　　B. 第二季度　　C. 第三季度　　D. 第四季度

19. 以下折线图反映了 2019-2022 年全国哪一类电信业务收入同比增量的变化趋势：



A. 新兴业务　　B. 移动数据流量业务
C. 互联网宽带接入业务　　D. 语音业务

20. 以下年份中，全国电信新兴业务收入同比增速最快的是：
A. 2019 年　　B. 2020 年　　C. 2021 年　　D. 2022 年

根据材料，回答下列各题。

2022 年，京津冀地区生产总值合计 10.0 万亿元，是 2013 年的 1.8 倍。其中，北京、河北跨越 4 万亿元量级，均为 4.2 万亿元，分别是 2013 年的 2.0 倍和 1.7 倍；天津 1.6 万亿元，是 2013 年的 1.6 倍，京津冀第一产业、第二产业、第三产业增加值占生产总值比重构成由 2013 年的 6.2∶35.7∶58.1 变化为 2022 年的 4.8∶29.6∶65.6。京津冀三地第三产业增加值占生产总值比重分别为 83.8%、61.3%和 49.4%，较 2013 年分别提高 4.3、7.2 和 8.4 个百分点。

2013～2022 年，京津冀地区城镇累计分别新增就业 288.1 万、405.5 万和 748.4 万人。2021 年，北京法人单位从业人员中，第三产业比重为 84.4%，较 2013 年提高 6.2 个百分点，其中信息服务业和商务服务业占比达 25.5%，较 2013 年提高 6.2 个百分点；天津和河北第三产业就业人员占比为 60.5%和 46.6%，较 2013 年提高 10.9 和 15.1 个百分点。

2022 年，京津冀三地全体居民人均可支配收入分别为 77415 元、48976 元和 30867 元，与 2013 年相比，年均分别增长 7.4%、7.1%和 8.2%。其中，城镇居民人均可支配收入分别增长 7.3%、6.9%和 7.1%，农村居民人均可支配收入分别增长 8.2%、7.3%和 8.6%。

21. 以 2013 年为基期，则 2013-2022 年京津翼地区生产总值年均约增加多少万亿元：
A. 1.1　　B. 0.9　　C. 0.7　　D. 0.5

22. 2013 年，北京第三产业增加值占其生产总值比重比天津高多少个百分点：

A. 25.4　　B. 22.5　　C. 19.6　　D. 16.7

23. 2013-2022 年，北京城镇累计新增就业人数约占同期京津冀地区城镇累计新增就业总人数的：
A. 30%　　B. 35%　　C. 20%　　D. 25%

24. 将京、津、冀按 2013-2022 年居民人均可支配收入年均增速的城乡差值的绝对值从大到小排列，以下正确的是：
A. 京、冀、津　　B. 冀、京、津　　C. 京、津、冀　　D. 冀、津、京

25. 在以下信息中，能够从上述资料中推出的有几项：
①2013-022 年京津冀第一产业增加值年均增量（以 2013 年为基期）
②2013 年天津第一产业、第二产业增加值之和
③2013-2022 年河北城镇新增就业人员中第三产业就业人员人数
A. 0 项　　B. 1 项　　C. 2 项　　D. 3 项

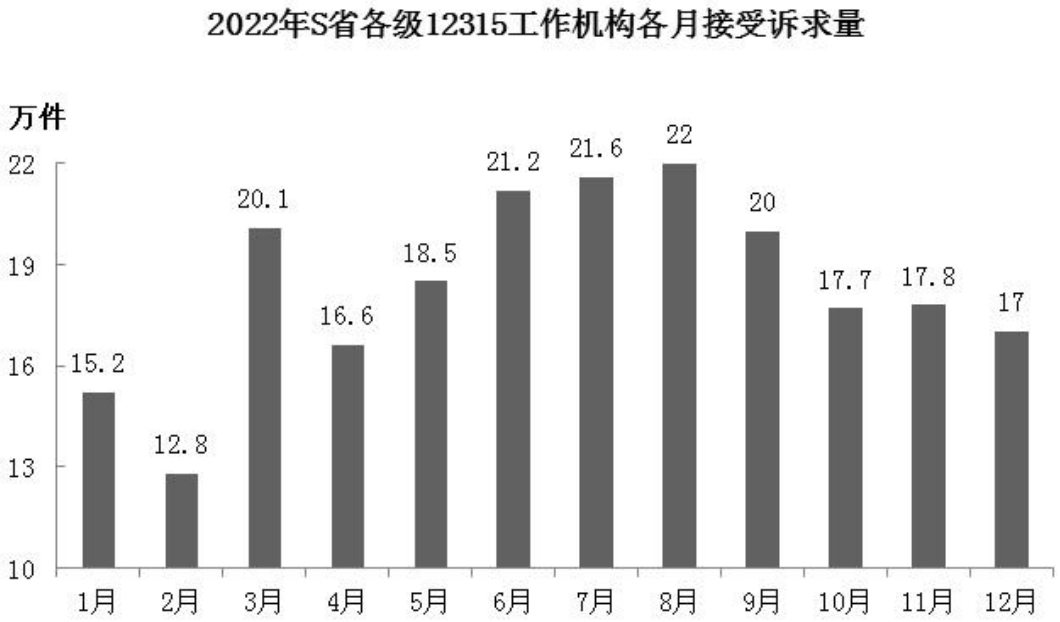
根据材料，回答下列各题。

2022 年，S 省各级 12315 工作机构共接收诉求 220.4 万件，同比增长 21.41%。其中，投诉 55.6 万件、举报 26.3 万件、咨询 138.5 万件，比上一年分别增加 14.0 万件、8.9 万件、16.0 万件。

2022 年 S 省各级 12315 工作机构各渠道投诉、举报接收量

单位：件

			投诉	举报
	热线电话		304498	61021
互联网渠道	官方网站		62890	121266
	移动端	微信小程序	92029	35292
		APP	78696	38045
		公众号	7189	2518
		其他小程序	7280	2304
	来函		2078	2291
	其他		1403	392
	合计		556063	263129



26. 将 S 省各级 12315 工作机构接收的投诉、举报和咨询三类投诉量按 2022 年同比增速从高到低排序，以下正确的是：

A. 投诉量、举报量、咨询量　　B. 咨询量、投诉量、举报量

C. 举报量、咨询量、投诉量　　D. 举报量、投诉量、咨询量

27. 2022 年，S 省各级 12315 工作机构热线电话投诉接收件数占投诉总件数的比重比热线电话举报接收件数占举报总件数的比重：

A. 高 20 个百分点以上　　B. 低 20 个百分点以上

C. 高不到 20 个百分点　　D. 低不到 20 个百分点

28. 2022 年，S 省各级 12315 工作机构接收诉求量最少的季度是：

A. 第一季度　　B. 第二季度　　C. 第三季度　　D. 第四季度

29. 以下折线图反映了 2022 年哪一时间段内 S 省各级 12315 工作机构的接收诉求量环比增量的变化趋势？



A. 2—5 月　　B. 3—6 月　　C. 5—8 月　　D. 8—11 月

30. 关于 2022 年 S 省各级 12315 工作机构接受诉求状况，不能从上述资料中推出的是：

A. 2—12 月间，接收诉求件数环比增量最大的是 3 月

B. 全年接收诉求件数最多的月份诉求件数是最少月份的 1.5 倍以上

C. 全年举报接收量占本渠道投诉、举报接收量比重最高的渠道是来函

D. 全年互联渠道投诉、举报接收件数超过 40 万件

根据材料，回答下列各题。

截至 2022 年末，全国累计投运各类电化学储能电站(包括大、中、小型电站)472 座，总能量 14.05GWh,其中大型电站 26 座，总能量 5.99GWh；中型电站 275 座，总能量 7.23GWh。2022 年新增投运电化学储能电站 194 座，总能量达 7.86GWh。其中大型电站 19 座，总能量 4.64GWh；中型电站 114 座，总能量 2.92GWh。

2022 年末累计投运各类电化学储能电站中，锂离子电池电站 435 座，总能量占比达到 89.2%（磷酸铁锂电池占 88.7%，三元锂电池和钛酸锂电池分别占 0.3%和 0.2%），铅酸/铅碳电池能量占比 4.0%，液流电池总能量占比 3.7%。在新增投运的电化学储能电站中，锂离子电池总能量占比大 86.5%，全都为磷酸铁锂电池，此外，铅酸/铅碳电池总额能量占 2.7%，液硫电池总能量占 5.6%。



31.截至 2021 年末全国累计投运的各类电化学储能电站总数中，小型电站数量占比约为:

A.35%　　B.45%　　C.30%　　D.40%

32.2022 年新增投运的电化学储能电站中，平均每个大型电站的能量约是中型电站的多少倍？

A.4　　B.6　　C.8　　D.10

33.2018—2022 年，全国电化学储能电站年末总能量同比增长 100%以上的年份有几个？

A.1　　B.2　　C.3　　D.4

34.在①磷酸铁锂电池、②三元锂电池、③铅酸/铅碳电池和④液流电池四类应用不同技术的电化学储能电站中，2022 年末累计投运电站总能量占各类电化学储能电站总能量比重高于 2021 年末水平的是：

A.①和②　　B.③和④　　C.仅①　　D.仅④

35.关于全国各类电化学储能电站状况，能够从上述资料中推出的是：

A.截至 2022 年来，累计投运的小型电站总能量超过 1GWh

B. 2022 年末，平均每个累计投运的大型电站能量同比上升

C. 2022 年末，平均每个累计投运的锂离子电池电站能量高于总体平均水平

D. 2022 年新增电站中，锂离子、铅酸/铅碳和液流电池以外的类型能量占总能量的比重不到 5%

资料分析-2024 浙江

根据材料，回答下列各题。

2022 年 6 月全国各类型彩票销售情况表

类型	6 月			1-6 月累计	
	销售额（亿元）	同比增长（%）	环比增长（%）	销售额（亿元）	同比增长（%）
一、福利彩票	130.8	16.5	-0.5	748.6	10.6
（一）乐透数字型	71.8	3.7	-8.3	433.1	-6
（二）即开型	28.3	30.3	11.8	175.6	33.2
（三）基诺型	30.7	44.2	10.2	139.9	65.5
二、体育彩票	189	-19.2	-3.7	1072	-3.2
（一）乐透数字型	58.6	5	-5	330.9	-13
（二）竞猜型	104.5	-33.1	-4.1	580	-3
（三）即开型	25.9	18.5	1.4	161.1	24.7
（四）视频型	0.0015	143.4	355.1	0.0046	-25.9

注：全国彩票销售额为福利彩票销售额与体育彩票销售额之和

1. 2021 年上半年，全国彩票销售额共为多少亿元？

A. 1780　　B. 1810　　C. 1840　　D. 1880

2. 2022 年 1-4 月，福利彩票平均每月销售额约为多少亿元？

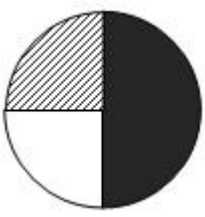
A. 110　　B. 115　　C. 120　　D. 125

3. 2022 年 6 月，福利彩票中乐透数字型销售额占比比体育彩票中乐透数字型销售额占比：

A. 低不到 20 个百分点　　B. 高不到 20 个百分点

C. 低 20 个百分点以上　　D. 高 20 个百分点以上

4. 下列饼图中，最能体现 2021 年上半年福利彩票中乐透数字型（黑色）、即开型（白色）、基诺型（斜线）占比的是：

A. 
B. 
C. 
D. 

5. 能够从上述材料中得出的是：

A. 2022 年上半年，视频型体育彩票销售额同比减少超过 15 万元

B. 2021 年上半年，全国体育彩票销售额占全国彩票销售额的 70%以上

C. 四类体育彩票 2022 年 6 月的销售额均超过上半年每月的平均销售额

D.2022 年 6 月，福利彩票中基诺型销售额同比增量是即开型的 1.5 倍以上

根据材料，回答下列各题。

2023 年第 14 周，H 市流感哨点监测医院（哨点医院）共报告流感样病例 5187 例，本周监测门诊就诊流感病人总数 86749 例，比上周增加 5.76%，流感样病例的就诊比例（ILI%）为 5.98%。

（一）哨点医院 ILI%监测情况

2023 年第 14 周哨点医院共报告流感样病例总数为 5187 例，比上周增加 4.49%，比去年同期减少 56.16%，其中国家级哨点医院 455 例，比上周减少 6.57%，比去年同期减少 55.04%。城区哨点医院 1899 例，比上周减少 19.40%，比去年同期减少 55.46%；郊区、县（市）哨点医院 3288 例，比上周增加 26.07%，比去年同期减少 56.55%。本周全市哨点医院 ILI%为 5.98%，比上周低 0.07 个百分点，其中国家级哨点医院 ILI%为 2.12%，比上周高 0.23 个百分点。城区哨点医院 ILI%为 4.45%，比上周低 0.56 个百分点；郊区、县（市）哨点医院 ILI%为 7.46%，比上周高 0.01 个百分点。

（二）哨点医院 ILI%纵向比较

2023 年第 14 周全市哨点医院 ILI%为 5.98%，比 2022 年同期低 7.56 个百分点，比 2021 年同期低 0.66 个百分点，其中国家级哨点医院 ILI%为 2.12%，比 2022 年同期低 3.36 个百分点，比 2021 年同期低 4.67 个百分点。城区哨点医院 ILI%为 4.45%，比 2022 年同期低 6.81 个百分点，比 2021 年同期低 2.08 个百分点；郊区、县（市）哨点医院 ILI%为 7.46%，比 2022 年同期低 7.82 个百分点，比 2021 年同期高 0.54 个百分点。

（三）各年龄组流感样病例构成情况

2023 年第 14 周各年龄组报告的流感样病例构成情况为：0~4 岁组 1472 例，5~14 岁组 1103 例，15~24 岁组 406 例，25~59 岁组 1266 例，60 岁以上组 940 例。

6.H 市 2023 年第 14 周哨点医院报告流感样病例中，0~4 岁组占比比 25~59 岁组高约多少个百分点？

A.2　　B.4　　C.6　　D.8

7.2023 年底 13 周，H 市郊区、县（市）哨点医院报告流感样病例约是城区的多少倍？

A.1.7　　B.1.5　　C.1.3　　D.1.1

8.2021 年第 14 周，H 市全市哨点医院 ILI%、国家级哨点医院 ILI%、城区哨点医院 IL1%和郊区、县（市）哨点医院 ILI%从大到小排序为：

A.城区＞全市＞国家级＞郊区、县（市）

B.郊区、县（市）＞城区＞全市＞国家级

C.郊区、县（市）＞国家级＞全市＞城区

D.城区＞国家级＞全市＞郊区、县（市）

9.2022 年第 14 周。H 市哨点医院监测的就诊病人总数共多少例？

A.87000　　B.89000　　C.91000　　D.93000

10.能够从上述材料中得出的是：

A.从 2021 年到 2023 年，H 市第 14 周哨点 ILI%逐年上升

B.2023 年第 14 周，H 市哨点医院报告流感样病例同比减少超过 6000 例

C.2023 年第 13 周，H 市国家级哨点医院报告流感样病占全市比例超过 10%

D.2023 年第 14 周 H 市医院报告中，占比低于 20%的年龄组有 3 个

根据材料，回答下列各题。

2022 年一季度部分省市软件和信息技术服务业完成情况

名称	软件业务收入		其中：信息技术服务收人	
	本年累计（亿元）	同比增长（%）	本年累计（亿元）	同比增长（%）
全国	20059.67	11.6	13102.09	13.7
贵州	144.3	100.8	133.14	101.4
北京	4394.68	13.2	2894.97	13.9
天津	420.08	2.1	273.05	1.3
河北	84.18	20.3	73.43	21.7
上海	1647.5	17.6	1126.03	22
江苏	2805.58	10.5	1697.25	11.7
浙江	1725.91	5.4	1357.55	5.3
福建	414.63	15.7	231.61	17.5
山东	1274.51	18	618.44	24.8
广东	3785.08	6.1	2610.26	10.2

11.2021 年一季度，浙江软件业务收入累计约为多少亿？

A.1600　　B.1640　　C.1680　　D.1800

12.2022 年一季度，表中信息技术服务收入统计值排名前三的省市，其信息技术服务收入累计值之和约占全国累计值的多少？

A.51%　　B.53%　　C.55%　　D.57%

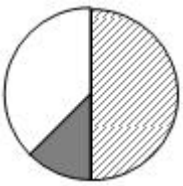
13.2022 年一季度，表中信息技术服务收入累计值同比增速快于软件业务收入累计值同比增速的省市有几个？

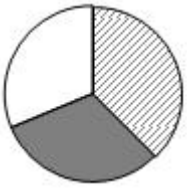
A.2　　B.6　　C.8　　D.9

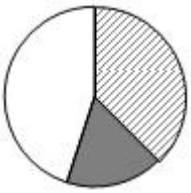
14.2022 年一季度，表中软件业务收入累计值同比增量最大的省市的软件业务收入累计值约是同比增量最小的省市的多少倍？

A.7　　B.8　　C.9　　D.10

15.下列饼图中，最能准确反映 2022 年一季度北京(斜线)、上海(灰色)、广东(白色)软件业务收入中除信息技术服务收入以外的累计值所占比例的是：

A. 

B. 

C. 

D. 

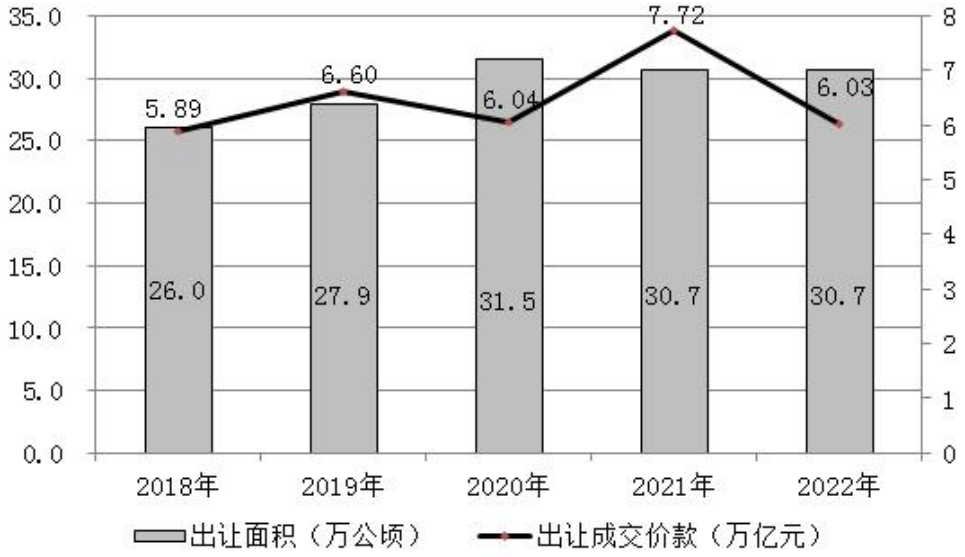
资料分析-2024 山东

根据材料，回答下列各题。

2022 年，我国全年国有建设用地供应 76.6 万公顷（1 公顷=15 亩）。其中，工矿仓储用地、商服用地、住宅用地、基础设施及其他用地供应面积分别为 19.8 万公顷、3.1 万公顷、7.9 万公顷和 45.8 万公顷。全年出让国有建设用地 30.7 万公顷，出让成交价款 6.03 万亿元。

2018-2022 年国有建设用地供应情况

年份	工矿仓储用地（万公顷）	商服用地（万公顷）	住宅用地（万公顷）	基础设施及其他用地（万公顷）
2018	13.3	3.5	10.9	37.1
2019	14.7	3.7	10.5	33.5
2020	16.7	4.1	11.5	33.7
2021	17.5	3.6	10.1	37.9
2022	19.8	3.1	7.9	45.8



2018-2022年国有建设用地出让情况

1.2019-2022 年，工矿仓储用地供应面积同比增速最快的年份是：

A.2020 年　　B.2022 年　　C.2021 年　　D.2019 年

2.2018-2022 年，国有建设用地出让成交单价高于 150 万元/亩的年份有几个？

A.4　　B.1　　C.2　　D.3

3.若国有建设用地出让率=出让面积÷供应总面积×100%，则 2018-2022 年，国有建设用地出让率最高和最低大约相差：

A.7.6 个百分点　　B.5.7 个百分点　　C.4.5 个百分点　　D.2.3 个百分点

4.2018-2022 年，国有建设用地供应中各类用地占比变动程度最小的是：
A.工矿仓储用地　　B.商服用地
C.住宅用地　　D.基础设施及其他用地

5.能够从上述材料推出的是：
A.2018-2022 年，住宅用地年均供应面积比商服用地约多 3 倍
B.2018-2022 年，国有建设用地出让面积与成交单价变动趋势相同
C.2018-2022 年，住宅用地占国有建设用地供应总面积的比重逐年递减
D.2018-2022 年，基础设施及其他用地占供应总面积比重最高的是 2022 年

根据材料，回答下列各题。

2022 年，我国风电、光伏发电新增装机达到 1.25 亿千瓦，再创历史新高。全年可再生能源新增装机 1.52 亿千瓦，占全国新增发电装机的 76.2%，其中风电新增 3763 万千瓦，太阳能发电新增 8741 万千瓦，生物质发电新增 334 万千瓦，常规水电新增 1507 万千瓦，抽水蓄能新增 880 万千瓦。截至 2022 年年底，可再生能源装机达到 12.13 亿千瓦，占全国发电总装机的 47.3%，较 2021 年提高 2.5 个百分点。其中风电 3.65 亿千瓦，太阳能发电 3.93 亿千瓦，生物质发电 0.41 亿千瓦，常规水电 3.68 亿千瓦，抽水蓄能 0.45 亿千瓦。

2022 年，风电、光伏年发电量首次突破 1 万亿千瓦时，达到 1.19 万亿千瓦时，较 2021 年增加 2073 亿千瓦时，同比增长 21%，占全社会用电量的 13.8%，同比提高 2 个百分点，接近全国城乡居民用电量。2022 年，可再生能源发电量达到 2.72 万亿千瓦时，占全社会用电量的比重为 31.6%，较 2021 年提高 1.7 个百分点，可再生能源在保障能源供应方面发挥的作用越来越明显。

6.2022 年，我国新增发电装机约为：
A.1.25 亿千瓦　　B.15.2 亿千瓦　　C.1.99 亿千瓦　　D.2.33 亿千瓦

7.2022 年，可再生能源新增装机规模从大到小排序正确的是：
A.风电＞太阳能＞抽水蓄能　　B.太阳能＞常规水电＞生物质
C.抽水蓄能＞风电＞生物质　　D.常规水电＞生物质＞抽水蓄能

8.截至 2022 年年底，各类可再生能源发电装机中占比最大与最小的大约相差：
A.27 个百分点　　B.29 个百分点　　C.36 个百分点　　D.55 个百分点

9.2021 年，除风电、光伏发电外的可再生能源发电量及其占全社会用电量的比重约为：
A.1.36 万亿千瓦时，18.1%　　B.1.36 万亿千瓦时，14.2%
C.1.51 万亿千瓦时，18.1%　　D.1.51 万亿千瓦时，14.2%

10.不能从上述资料中推出的是：
A.2021 年，可再生能源发电量占全社会用电量的比重为 11.8%
B.2022 年，生物质发电装机规模同比增长约 8.87%
C.截至 2022 年年底，非可再生能源装机超过 12.13 亿千瓦
D.2022 年，风电、光伏发电量基本可以满足全国城乡居民生活用电需求

根据材料，回答下列各题。

2022 年全省实现地区生产总值 87435.1 亿元，按不变价格计算，比上年增长 3.9%。分产业看，第一产业增加值 6298.6 亿元，增长 4.3%，三次产业结构为 7.2：40.0：52.8。

农林牧渔业产值 12130.7 亿元，按可比价格计算，比上年增长 4.8%。猪牛羊禽肉产量 838.4 万吨，比上年增长 2.9%；禽蛋产量（不含小品种））438.1 万吨，下降 3.8%；牛奶产量 304.4 万吨，增长 5.6%。水产品总产量（不含远洋渔业产量）843.9 万吨，增长 2.8%。其中，海水产品产量 724.9 万吨，增长 2.6%；淡水产品产量 119.0 万吨，增长 4.3%。

表 1 2022 年农林牧渔业产值及增长速度

指标	产值（亿元）	比上年增长（%）
农林牧渔业	12130.7	4.8
农业	6206.5	4.7
林业	227.3	8.5
牧业	3003.5	3.5
渔业	1729.7	4.4
农林牧渔业专业及辅助性活动	963.7	9.1

表 2 2022 年主要农产品产量及增长速度

指标	产量（万吨）	比上年增长（%）
粮食	5543.8	0.8
夏粮	2641.6	0.2
秋粮	2902.2	1.3
棉花	14.5	3.3
油料	274.0	-4.2
蔬菜及食用菌	9045.8	2.8
水果	3095.6	2.1
园林水果	1966.1	2.7

11. 2022 年，第三产业增加值比第二产业增加值大约高：

A. 39870.4 亿元　　B. 28678.7 亿元　　C. 12130.7 亿元　　D. 11191.7 亿元

12. 将 2022 年第一产业各类产品的同比增速由高到低进行排序，以下正确的是：

A. 棉花＞猪牛羊禽肉＞园林水果＞淡水产品

B. 猪牛羊禽肉＞淡水产品＞园林水果＞棉花

C. 淡水产品＞猪牛羊禽肉＞棉花＞园林水果

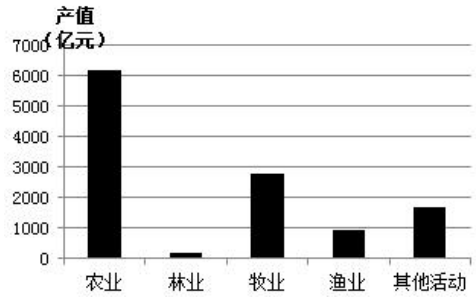
D. 淡水产品＞棉花＞猪牛羊禽肉＞园林水果

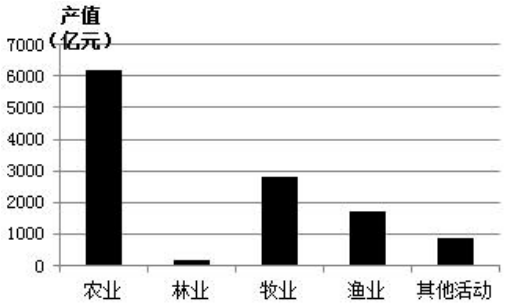
13. 2022 年，渔业占第一产业产值的比重较上年：

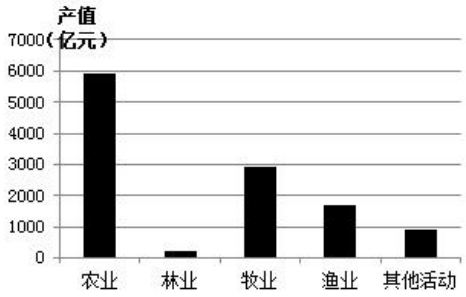
A. 下降不足 1 个百分点　　B. 上升不足 1 个百分点

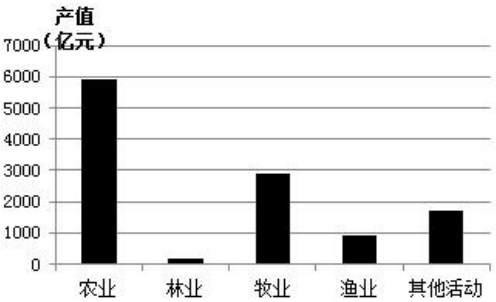
C. 下降约 5 个百分点　　D. 上升约 5 个百分点

14. 下列各图符合 2021 年农林牧渔业各组成部分产值数量关系的是：

A.


B.


C.


D.


15. 能够从上述资料中推出的是：

A. 2022 年，林业平均亩产值约为 650 元

B. 2022 年，粮食产量较上年约增加 8.8 亿斤

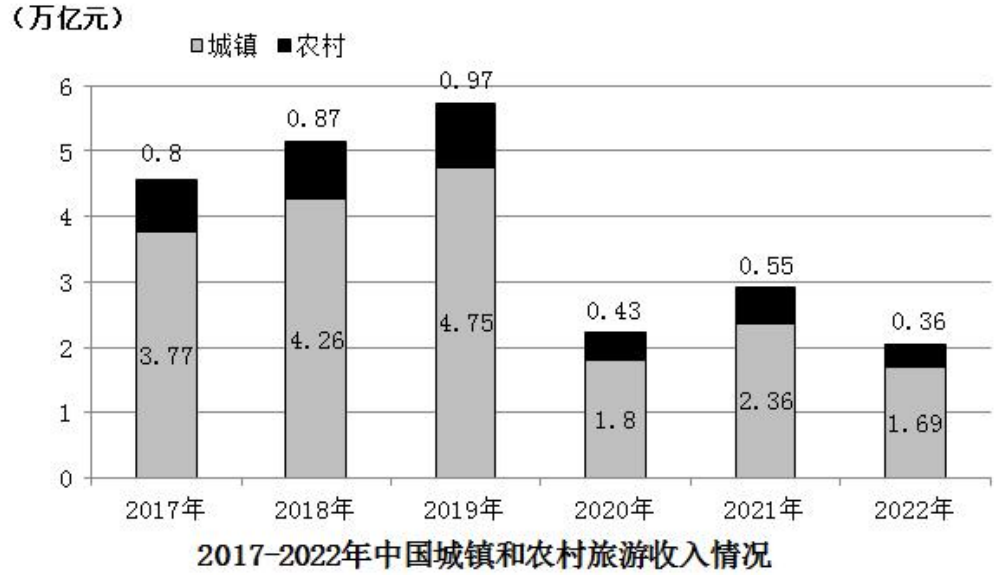
C. 2022 年，第一产业增加值比重较上年约下降 1 个百分点

D. 2022 年，油料作物下降速度比禽蛋产量的慢 0.4 个百分点

根据材料，回答下列各题。

2022 年，中国国内旅游总人次达 25.30 亿。其中，城镇居民国内旅游人次 19.28 亿，同比下降 17.7%；农村居民国内旅游人次 6.02 亿，同比下降 33.5%。2022 年，中国国内旅游收入（旅游总消费）2.05 万亿元，为 2019 年的 35.8%。

2023 年春节假期，全国国内旅游人次 3.08 亿，实现国内旅游收入 3758.43 亿元，分别恢复至 2019 年同期的 88.6%和 73.1%。



2017-2022年中国城镇和农村旅游收入情况

16.2022 年，中国国内旅游总人次同比约下降：
A.17%　　B.19%　　C.20%　　D.22%

17.2018-2022 年，中国国内旅游收入同比增速最大的年份是：
A.2021 年　　B.2019 年　　C.2022 年　　D.2018 年

18.2019 年春节假期，中国国内旅游收入占全年全国国内旅游收入的比重约为：
A.9%　　B.8%　　C.7%　　D.6%

19.2022 年，中国国内平均每人次旅游消费较 2021 年约减少：
A.76 元　　B.86 元　　C.96 元　　D.106 元

20.能够从上述资料中推出的是：
A.2022 年，城镇居民的国内旅游人次同比净减少数少于农村居民
B.2023 年春节假期，全国国内旅游消费恢复程度强于旅游人次
C.2017-2022 年，城镇和农村旅游收入之差最大年份约为最小年份的 2.8 倍
D.2019 年春节假期，全国国内平均每人次旅游消费不到 1300 元

资料分析-2024 江苏

根据材料，回答下列各题。

2022 年，我国网络购物用户 8.5 亿人，使用率为 79.2%；网络直播用户 7.5 亿人，比上年增长 6.8%，占网民总数的 70.3%；直播电商行业交易额为 3.5 万亿元，较 2017 年增长 178 倍，直播电商行业渗透率(直播电商行业渗透率=直播电商行业交易额/网络零售交易额)为 25.3%；重点监测电商平台直播场次超 12 亿场，较 2020 年增长 5 倍：直播电商行业三大平台交易额分别为 1.5 万亿元，0.9 万亿元和 0.8 万亿元。

表 2018-2022 年我国直播电商行业企业数、用户数和人均年消费额

年份	2018	2019	2020	2021	2022
企业数（家）	3545	5684	7052	15900	18700
用户数（亿人）	2.2	2.5	3.7	4.3	4.7
人均年消费额（元）	297	1775	2823	4640	7450

1.2022 年我国网络零售交易额为：

A.0.9 万亿元　　B.8.5 万亿元　　C.13.8 万亿元　　D.15.3 万亿元

2.2022 年与 2021 年我国直播电商行业交易额之比为：

A.5：3　　B.6：5　　C.7：3　　D.7：4

3.若 2019-2022 年我国直播电商行业企业数、用户数、人均年消费额的年均增速分别用 V1、V2、V3 表示。则下列关系式正确的是：

A.V1≤V2≤V3　　B.V2≤V1≤V3　　C.V2≤V3≤V1　　D.V3≤V2≤V1

4.下列能够表示 2022 年我国直播电商行业三大平台交易额比例关系的示意图是：

A. 　B. 　C. 　D. 

5.能够从上述资料中推出的是：

A.2017 年我国直播电商行业交易额超过 250 亿元

B.2020 年我国直播电商行业直播场次超过 2000 万场

C.2019—2022 年，我国直播电商行业企业数增速逐年加快

D.2019—2022 年，我国直播电商行业用户数增加最多的是 2022 年

根据材料，回答下列各题。

2023年二季度末，全国跨省联网定点医疗机构54.3万家。其中，住院费用跨省联网定点医疗机构7.4万家，环比增长102%，普通门诊费用跨省联网定点医疗机构15.1万家，环比增长28.9%。门诊慢特病相关治疗费用跨省联网定点医疗机构3.9万家，环比增长75.9%，跨省联网定点零售药店27.9万家，环比增长12.8%。

2023年二季度，全国跨省联网异地就医费用直接结算2854.1万人次，减少个人垫付394.1亿元，环比分别增长46.0%和32.6%。其中，住院费用跨省联网直接结算282.6万人次，减少个人垫付354.3亿元，环比分别增长32.9%和31.8%；门诊费用跨省联网直接结算2571.6万人次，减少个人垫付39.8亿元，环比分别增长47.6%和40.1%。

2023年二季度，全国门诊费用跨省联网直接结算中，普通门诊费用跨省联网直接结算1886.7万人次，减少个人垫付26.5亿元，环比分别增长49.6%和36.8%。门诊慢特病相关治疗费用跨省联网直接结算59.7万人次，减少个人垫付5.5亿元，环比分别增长89.5%和97.9%。跨省联网定点零售药店直接结算625.2万人次，减少个人垫付7.8亿元，环比分别增长39.0%和24.6%。通过国家统一线上备案渠道成功办理备案177.0万人次，环比增长3.5%。

6.2023年二季度末，全国跨省联网定点零售药店环比增加：

A.3.2万家　　B.3.4万家　　C.3.6万家　　D.3.8万家

7.2023年二季度，全国住院费用跨省联网直接结算人均减少个人垫付：

A.1.15万元　　B.1.20万元　　C.1.25万元　　D.1.30万元

8.2023年二季度，全国跨省联网异地就医费用直接结算人次占上半年的比重为：

A.57.1%　　B.59.3%　　C.60.4%　　D.61.2%

9.2023年二季度，全国跨省联网异地就医费用直接结算减少个人垫付人均金额环比有所增加的是：

A.门诊费用跨省联网直接结算

B.普通门诊费用跨省联网直接结算

C.跨省联网定点零售药店直接结算

D.门诊慢特病相关治疗费用跨省联网直接结算

10.能够从上述资料中推出的是：

A.2023年二季度末，全国住院费用跨省联网定点医疗机构同比增加0.6万家

B.2023年二季度，全国门诊费用跨省联网直接结算的人次比住院费用跨省联网直接结算的人次多8.1倍

C.2023年二季度，通过国家统一线上备案渠道成功办理备案的患者都享受了全国跨省联网异地就医费用直接结算的服务

D.2023年二季度末，全国门诊慢特病相关治疗费用跨省联网定点医疗机构数的环比增量不少于普通门诊费用跨省联网定点医疗机构数的环比增量

根据材料，回答下列各题。

2022-2023 年上半年某地区社会经济发展主要指标

指标	2022 年				2023 年	
	1-3 月累计	1-6 月累计	1-9 月累计	1-12 月累计	1-3 月累计	1-6 月累计
地区生产总值（亿元）	4004	7879	12221	16908	4230	8317
第三产业增加值占比（%）	64.3	63.3	62.9	62.2	65.4	64.8
固定资产投资（亿元）	1323	3040	4512	5875	1406	3111
社会消费品零售总额（亿元）	2112	4000	5833	7832	2252	4358
进出口总额（亿元）	1388	2988	4566	6292	1443	2915
出口占进出口总额的比重（%）	58.1	59.9	59.7	60.8	57.8	58.1
实际利用外资（亿美元）	22.8	35.3	41.3	48.5	33.0	39.6
工业用电量（亿千瓦时）	81.6	169.8	264.3	355.3	81.3	173.3

11.2023 年第二季度，该市工业用电量同比增加：

A.4.5 亿千瓦时　　B.3.8 亿千瓦时　　C.11.7 亿千瓦时　　D.93.0 亿千瓦时

12.2022 年第一季度-2023 年第二季度，该市进出口总额最多的季度是：

A.2022 年第二季度　　B.2022 年第三季度

C.2022 年第四季度　　D.2023 年第二季度

13.2023 年第二季度，该市第三产业增加值是：

A.2623 亿元　　B.2766 亿元　　C.3262 亿元　　D.4087 亿元

14.2023 年上半年，该市地区生产总值、社会消费品零售总额、实际利用外资工业用电量四个指标中同比增速最快的是：

A.地区生产总值　　B.社会消费品零售总额

C.实际利用外资　　D.工业用电量

15.能够从上述资料中推出的是：

A.2023 年 1-6 月，该市进口额没有超过 1100 亿元

B.2023 年第二季度，该市出口额环比增速高于进出口总额环比增速

C.2022 年第二季度-2023 年第二季度，该市季度固定资产投资最大值是 1705 亿元

D.2022 年 1 月-2023 年 6 月，该市月平均社会消费品零售总额超过 700 亿元

根据材料，回答下列各题。

表 2015-2022 年我国酱油进出口情况

年份	进口量（万吨）	出口量（万吨）	进口额（万美元）	出口额（万美元）
2015	1.16	11.74	1758	11320
2016	1.38	12.74	2109	11940
2017	1.46	13.37	2328	12219
2018	1.34	15.37	2087	13820
2019	1.45	15.87	2289	14837
2020	1.18	15.78	1992	15095
2021	1.35	18.34	2342	17691
2022	1.17	18.61	1905	18385

16.2022 年我国酱油进口量与“十三五”时期（2016-2020 年）的年均进口量相差：

A.0.19 万吨　　B.0.21 万吨　　C.0.23 万吨　　D.0.25 万吨

17.2016-2022 年，我国酱油进出口总额比上年减少的年份是：

A.2016 年　　B.2018 年　　C.2020 年　　D.2022 年

18.2016-2022 年，我国酱油进口量、出口量、进口额、出口额 4 个指标中年均增速最快的是：

A.进口量　　B.出口量　　C.进口额　　D.出口额

19.2022 年我国酱油进口额占进出口总额的比重是：

A.8.2%　　B.9.4%　　C.10.1%　　D.10.7%

20.从上述资料中不能推出的是：

A.2022 年我国酱油进口均价比出口均价高 50%以上

B.2016-2022 年，我国酱油出口量年均增长量超过 0.9 万吨

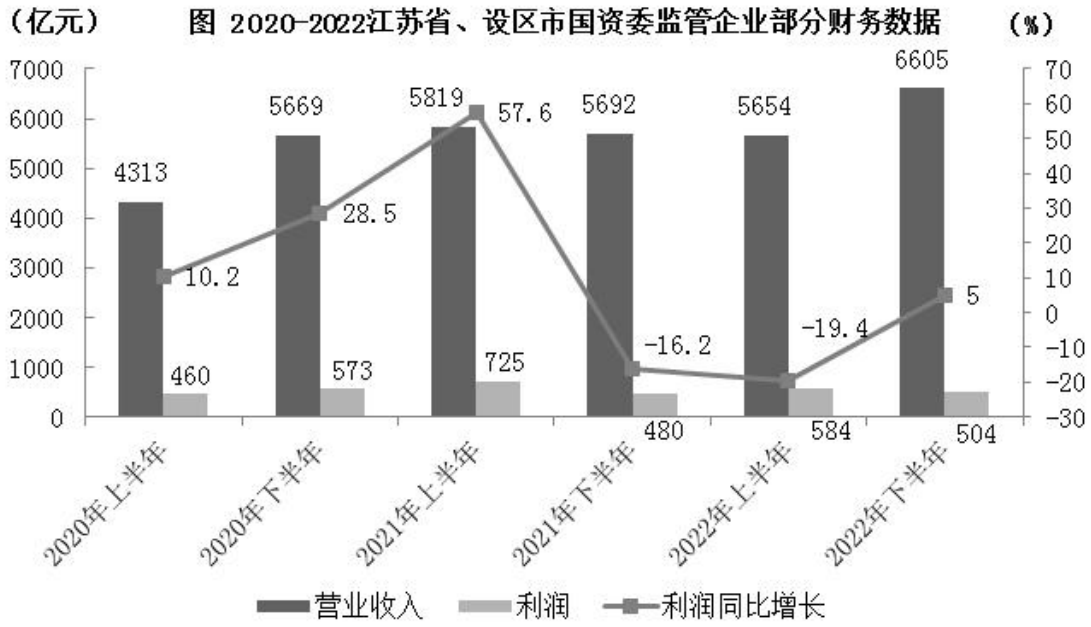
C.2022 年我国酱油出口量占进出口总量的比重比上年有所提高

D.2016-2022 年，我国酱油进口量和进口额均比上年增加的年份有 5 个

根据材料，回答下列各题。

2023 年上半年，江苏省、设区市国资委监管企业实现营业收入、利润分别为 6121 亿元、678 亿元，同比分别增长 5.3%、15.2%。其中，省国资委监管企业实现营业收入、利润分别为 2091 亿元、306 亿元，分别增长 4.0%、30.4%。

2023 年 6 月末，江苏省、设区市国资委监管企业资产总额 89864 亿元，同比增长 7.7%，资产负债率 63.6%，较上年末上升 0.8 个百分点。其中，省国资委监管企业资产总额 24049 亿元，增长 6.7%，资产负债率 64.8%，下降 0.1 个百分点。



21. 2023 年上半年，江苏省国资委监管企业实现营业收入同比增加：

A. 61 亿元　　B. 80 亿元　　C. 84 亿元　　D. 100 亿元

22. 2022 年末，江苏省国资委监管企业的资产负债率比省、设区市国资委监管企业高：

A. 1.2 个百分点　　B. 1.8 个百分点　　C. 2.1 个百分点　　D. 2.4 个百分点

23. 2020 年下半年-2023 年上半年，江苏省、设区市国资委监管企业利润环比增加最多的半年是：

A. 2020 年下半年　　B. 2021 年上半年　　C. 2022 年上半年　　D. 2023 年上半年

24. 2023 年 6 月末，江苏设区市国资委监管企业资产总额同比增速的计算式可表示为：

A. $\dfrac{1.067\times1.077\times65815}{1.067\times24049-1.077\times89864}-1$　　B. $\dfrac{1.067\times1.077\times65815}{1.077\times24049-1.067\times89864}-1$

C. $\dfrac{1.067\times1.077\times65815}{1.067\times89864-1.077\times24049}-1$　　D. $\dfrac{1.067\times1.077\times65815}{1.077\times89864-1.067\times24049}-1$

25. 从上述资料中不能推出的是：

A. 2023 年上半年，江苏省国资委监管企业营业收入利润率同比有所提高

B. 2023 年上半年，江苏省、设区市国资委监管企业利润环比增速比上年同期快

C. 2023 年上半年，江苏省国资委监管企业利润占江苏省、设区市国资委监管企业利润的比重同比有所提高

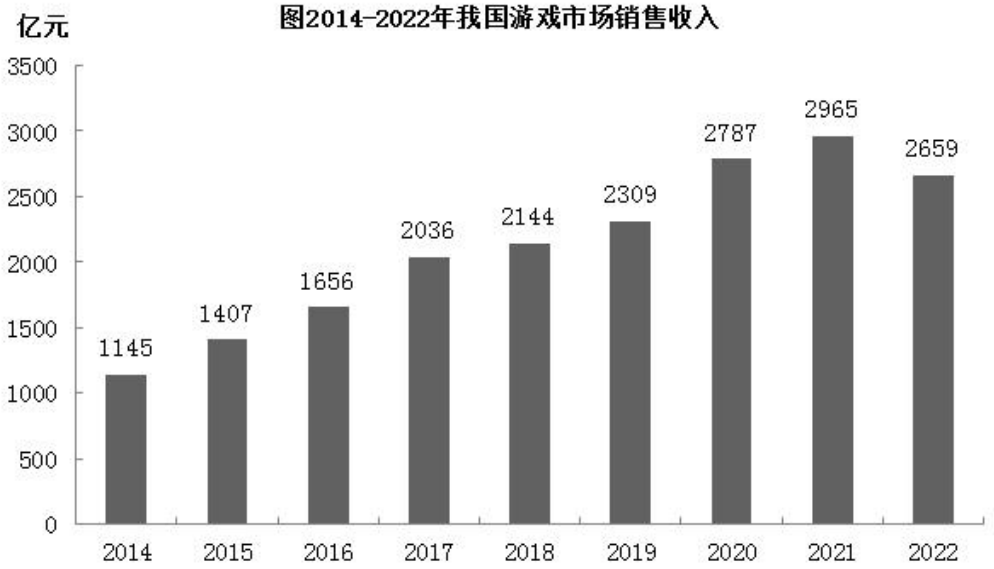
D. 2020 年下半年-2023 年上半年，江苏省、设区市国资委监管企业半年营业收入同比与环比增速具有相同的变动趋势

根据材料，回答下列各题。

表 2013-2022 年我国游戏市场用户数及增长率

年份	用户数（百万人）	增长率（%）	年份	用户数（百万人）	增长率（%）
2013	494		2018	626	7.4
2014	517	4.6	2019	641	2.4
2015	534	3.3	2020	665	3.7
2016	566	6.0	2021	666	0.2
2017	583	3.0	2022	664	-0.3

图2014-2022年我国游戏市场销售收入



26. 2015-2022 年，我国游戏市场用户数增加最多的年份是：

A. 2016 年　　B. 2018 年　　C. 2019 年　　D. 2020 年

27. 2015-2022 年，我国游戏市场销售收入和用户数变动趋势相同的年份有：

A. 4 个　　B. 5 个　　C. 7 个　　D. 8 个

28. 2022 年我国游戏市场销售收入比 2014 年增长：

A. 1.3 倍　　B. 1.8 倍　　C. 2.3 倍　　D. 2.8 倍

29. 若 2023-2025 年我国游戏市场销售收入每年均按 2020-2022 年的年均增速增长，则 2025 年我国游戏市场销售收入将达到：

A. 2648 亿元　　B. 2834 亿元　　C. 3062 亿元　　D. 3286 亿元

30. 2022 年我国游戏市场销售收入增长率与 2021 年相差：

A. 3.9 个百分点　　B. 8.4 个百分点　　C. 12.7 个百分点　　D. 16.7 个百分点

资料分析-2024 广东

根据材料，回答下列各题。

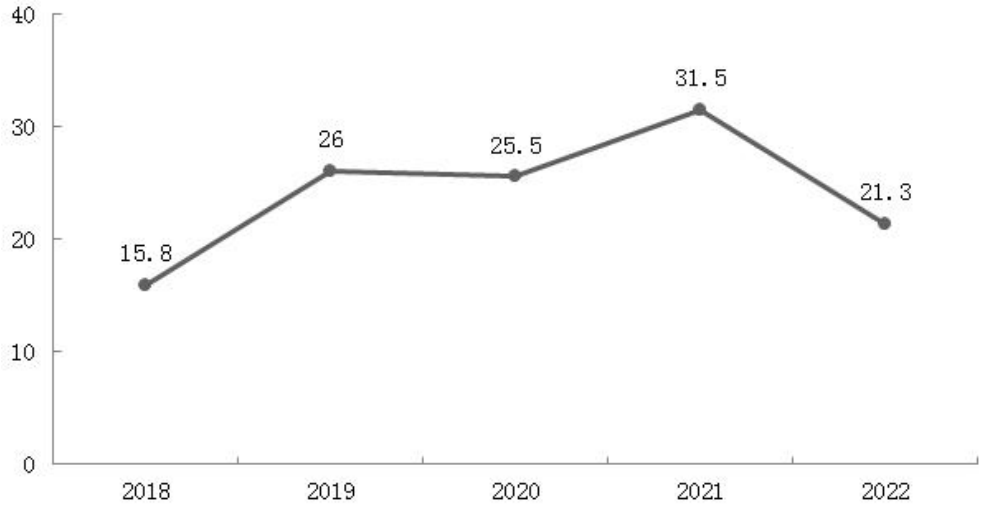
自 2022 年 1 月 1 日《中华人民共和国法律援助法》施行以来，我国法律援助覆盖面不断扩大、服务水平显著提升。据统计，2022 年全国法律援助机构共组织办理法律援助案件 137 万余件，值班律师提供法律帮助 95 万余件，为 1980 万余人次提供法律咨询，提供法律咨询人次同比增加约 5%。

2022 年，G 省法律援助机构共组织办理法律援助案件（以下简称 G 省法律援助案件）195779 件，较 2021 年减少 40937 件，同比下降 17.29%，其中刑事案件 133509 件（含值班律师法律帮助案件 65647 件），民事案件 61754 件，行政案件 516 件。帮助受援群众 212993 人。

2018-2022 年 G 省法律援助案件数量

年份	法律援助案件（万件）	刑事案件（万件）	民事案件（万件）	行政案件（件）
2018	14.25	8.18	6.00	666
2019	24.05	17.34	6.63	831
2020	24.56	18.41	6.08	618
2021	23.67	17.66	5.96	514
2022	19.58	13.35	6.18	516

2018-2022年G省法律援助机构帮助受援群众（单位：万人）



1.2022 年，G 省法律援助案件数量约占全国的：

A.9.2%　　B.14.3%　　C.19.4%　　D.24.5%

2.2022 年，G 省平均每件法律援助案件帮助受援群众：

A.小于 1.1 人　　B.在 1.1 到 1.2 人之间

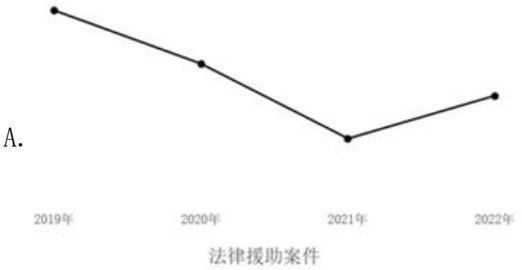
C.在 1.2 到 1.3 人之间　　D.大于 1.3

3. 2018-2022 年，行政案件在 G 省法律援助案件中占比最高的年份是：

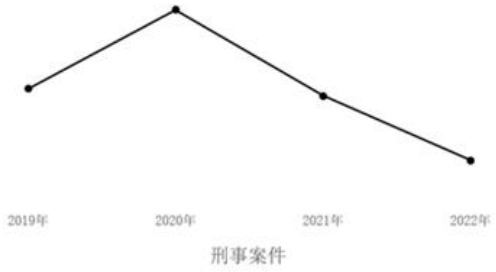
A. 2018 年　　B. 2019 年　　C. 2020 年　　D. 2021 年

4. 下列选项最有可能准确反映了 2018-2022 年间 G 省法律援助机构办理的相关案件的同比增长率的是：

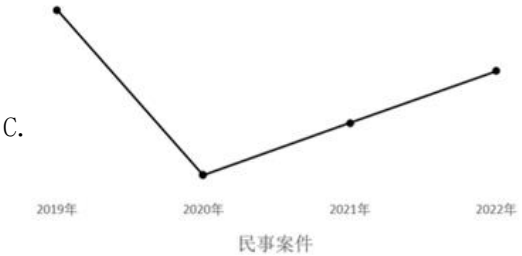
A.



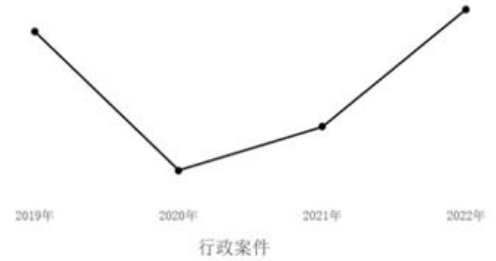
B.



C.



D.



5. 根据资料，下列说法正确的是：

A. 2021 年，全国法律援助机构提供法律咨询超 1900 万人次

B. 2022 年，值班律师法律帮助案件在 G 省法律援助刑事案件中的占比超 50%

C. 2022 年，全国法律援助机构值班律师提供法律帮助超 100 万件

D. 2018-2022 年，G 省法律援助机构累计帮助受援群众超 110 万人

根据材料，回答下列各题。

2022 年，全球对外直接投资流量 1.5 万亿美元，比上年下降 14%。其中发达经济体对外直接投资 1.03 万亿美元，比上年下降 17.2%；发展中经济体对外直接投资 4589 亿美元，比上年下降 5.4%。

2022 年，中国对外直接投资流量 1631.2 亿美元，与上年历史次高值相比，下降 8.8%，占全球份额的 10.9%。



2022 年，中国对外直接投资涵盖了国民经济的 18 个行业大类，其中流向租赁和商务服务、制造、金融、批发和零售、采矿、交通运输/仓储和邮政业的投资均超过百亿美元，租赁和商务服务业保持首位，制造业由上年第三位上升至第二位。

2022 年中国对外直接投资流量行业分布

行业	流量（亿美元）	增长（%）
合计	1631.2	-8.8
租赁和商务服务业	434.8	-11.9
制造业	271.5	1.0
金融业	221.2	-17.5
批发和零售业	211.7	-24.8
采矿业	151.0	79.5
交通运输/仓储和邮政业	150.4	23.0
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	54.5	24.1
科学研究和技术服务业	48.2	-4.9
房地产业	22.1	-46.1
信息传输/软件和信息技术服务业	16.9	-67.1
文化/体育和娱乐业	15.3	1600.0
建筑业	14.5	-68.6
居民服务/维修和其他服务业	6.8	-62.4
农/林/牧/渔业	5.1	-45.2
卫生和社会工作	2.9	-14.7
教育	2.4	700.0
水利/环境和公共设施管理业	1.8	-18.2
住宿和餐饮业	0.1	-96.3

6. 2013-2022 年，中国对外直接投资流量年均增加约（　　）亿美元。

A. 55.3　　B. 61.4　　C. 67.5　　D. 73.6

7. 与 2021 年相比，2022 年中国对外直接投资流量在全球中的占比：

A. 增加了不到 3 个百分点　　B. 增加了超过 3 个百分点

C. 减少了不到 3 个百分点　　D. 减少了超过 3 个百分点

8. 2022 年，中国国民经济的 18 个行业大类中有（　　）个行业的对外直接投资流量同比有所增加。

A. 4　　B. 5　　C. 6　　D. 7

9. 2021 年，中国下列行业的对外直接投资流量，从大到小排序正确的是：

A. 金融业>租赁和商务服务业>批发和零售业>制造业

B. 金融业>租赁和商务服务业>制造业>批发和零售业

C.租赁和商务服务业>制造业>批发和零售业>金融业
D.租赁和商务服务业>批发和零售业>制造业>金融业

10.根据资料，下列说法正确的是：
A.截至 2022 年，中国对外直接投资流量最高的年份是 2016 年
B.2022 年，发展中经济体对外直接投资流量在全球的占比同比有所下降
C.2018-2022 年，中国对外直接投资流量累计超过了 8000 亿美元
D.2021 年，科学研究和技术服务业在中国对外直接投资流量中的占比超过 4%

根据材料，回答下列各题。

2021 年，各地区各部门全面落实党中央、国务院关于实现数字乡村发展战略的决策部署，积极引入社会资本投资建数字乡村。2021 年全国用于县域农业农村信息化建设的社会资本投入为 954.6 亿元，县均社会资本投入 3588.8 万元、乡村人均社会资本投入 135.2 元，分别比上年增长 17.2%和 24.0%。分区域看，东部地区社会资本投入 562.4 亿元，占全国社会资本投入 58.9%；中部地区社会资本投入 193.8 亿元；西部地区社会资本投入 198.4 亿元。

图1 2019-2021年县域农业农村信息化建设县均社会资本投入
（单位：万元）

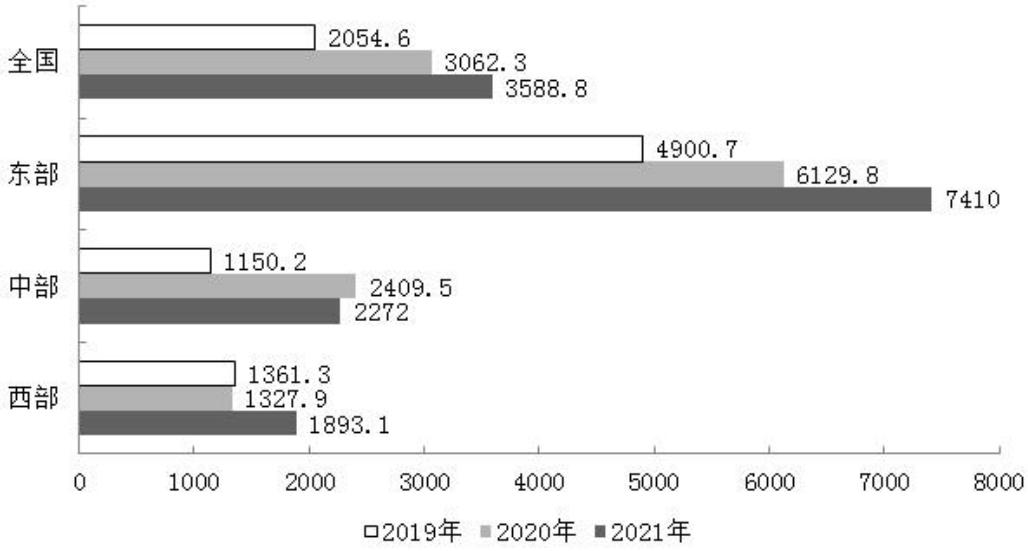
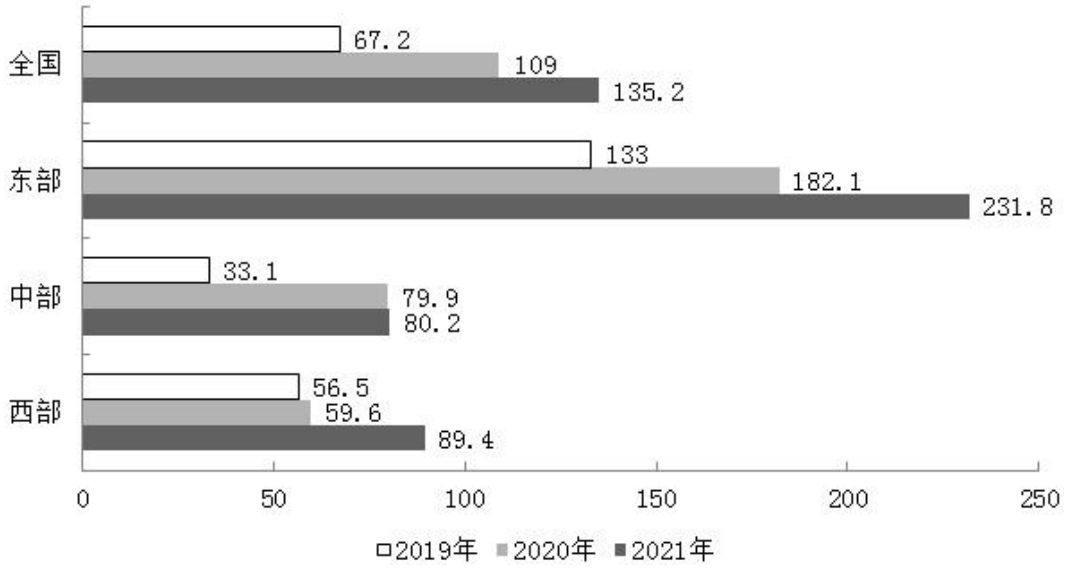


图2 2019-2021年县域农业农村信息化建设乡村人均社会资本投入（单位：元）



11.2019-2021 年，全国县域农业农村信息化建设县均社会资本投入的年均增率约为：

A.10%　　B.21%　　C.32%　　D.43%

12.2020 年，全国用于县域农业农村信息化建设的社会资本投入（　　）（假设 2020 年县的数量与 2021 年相同）。

A.不到 800 亿元　　B.在 800 亿元到 850 亿元之间

C.在 850 亿元到 900 亿元之间　　D.超过 900 亿元

13.2021 年，东部地区县域农业农村信息化建设社会资本投入约是中、西部地区之和的（　　）倍。

A.1.43　　B.1.64　　C.1.80　　D.1.95

14.2021 年，关于县域农业农村信息化建设，下列数据同比增长率最大的是：

A.东部地区县均社会资本投入　　B.东部地区乡村人均社会资本投入

C.西部地区县均社会资本投入　　D.西部地区乡村人均社会资本投入

15.根据资料，关于县域农业农村信息化建设，以下说法正确的是：

A.2019 年，西部地区乡村人均社会资本投入低于中部地区

B.2020 年，东部地区县均社会资本投入同比增量高于中部地区

C.2019~2021 年，东部地区乡村人均社会资本投入年均增长率高于中部和西部地区

D.2019~2021 年，中部地区县均社会资本投入增速高于全国县均社会资本投入增速

根据材料，回答下列各题。

党的二十大报告强调，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。近年来，广东紧紧围绕制造业当家、聚焦高质量发展，大力实施制造业当家技能人才支撑工程，

加快建设一支规模宏大的知识型、技能型、创新型技能人才队伍。2023 年，全省技能人才总量达 1934 万人，其中高技能人才 657 万人。

为推动广东技工与广东制造共同成长，近年来，广东紧紧围绕壮大 20 个战略性产业集群，紧密对接产业升级和技术变革趋势，开展新产业工人职业技能提升工程，培育掌握新技术的产业新工匠。广东充分发挥经济大省、制造业大省的优势，将产教融合、校企合作融入技能人才培养全过程，打造了全国最大的技工教育体系。

2023 年，广东共有技工院校 148 所，实现 21 个地级以上市技师学院全覆盖；在校生 65 万人，占全国的七分之一；面向先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业建设 233 个省级重点专业和 50 个特色专业；与 100 多家世界 500 强企业及国内 800 多家大型企业开展深度合作，实现教学与企业岗位无缝对接，精准培养产业急需人才。技工院校招生人数、教研成果、技能竞赛、就业率等九项主要指标均居全国第一。

16. 2023 年广东高技能人才是全省技能人才总量的：

A. 12%　　B. 23%　　C. 34%　　D. 45%

17. 2023 年，全国技工院校在校生人数：

A. 小于 400 万　　B. 在 400 万到 500 万之间

C. 在 500 万到 600 万之间　　D. 大于 600 万

18. 关于广东技能人才培养，以下表述不准确的是：

A. 注重产教融合、校企合作　　B. 实现教学与企业岗位无缝对接

C. 精准培养产业急需人才　　D. 强调提升全体学生技能竞赛成绩

19. 以下不属于广东建设省级重点专业和特色专业所面向产业的是：

A. 传统手工业　　B. 先进制造业　　C. 战略性新兴产业　　D. 现代服务业

20. 关于广东技工，以下说法有误的是：

A. 2023 年，广东有全国最大的技工教育体系

B. 2023 年，广东技工院校教研成果居全国第一

C. 2023 年，广东技工院校与 233 家世界 500 强企业开展合作

D. 2022 年世界技能大赛，广东金牌数位居全国第一

资料分析-2024 深圳

根据材料，回答下列各题。

2022 年，深圳全市绿化覆盖总面积达到 101385.6 公顷，比上年增长 513.4 公顷；其中建成区绿化覆盖面积 41457.5 公顷，比上年增长 345.2 公顷；建成区绿化覆盖率 43.09%，比上年增长 0.09 个百分点；全市绿地面积 98270.2 公顷，比上年增长 1.45%；其中建成区绿地面积 36613.1 公顷，比上年增长 3.30%；建成区绿地率比上年增长 0.98 个百分点；全市公园绿地面积 22219.0 公顷，比上年增长 222.5 公顷，按常住人口计算人均公园绿地面积比上年增长 1.13%。

2022 年全市公园已达到 1260 个，公园总面积 38209.9 公顷，分别是 2003 年的 8.6 倍和 5.6 倍；全市公园中，有自然公园 37 个，比上年增加 4 个；城市公园 191 个，比上年增加 4 个；社区公园 1032 个，比上年增加 14 个。三级公园体系的建成，基本实现了市民出门 500 米可达社区公园，2 公里可达城市综合圈，5 公里可达自然公园的目标。全市公园绿化活动场地服务半径覆盖的居住用地面积达到 21018.2 公顷，较上年增长 280.8 公顷，公园绿化活动场地服务半径覆盖率达到 90.87%，与上年持平。

2022 年，全市绿道长度 3119 公里，比上年增长 9.70%，增速较上年收窄 5.78 个百分点，万人拥有绿道长度 1.77 公里，比上年增长 9.94%；绿道密度（全市绿道长度与全市面积之比）1.56 公里/平方公里，居广东省首位。深圳市建成区绿化覆盖率、公园绿化活动场地服务半径覆盖率、万人拥有绿道长度 3 项指标已达到国家生态园林城市标准。

1.2022 年，深圳市建成区面积约为（　　）万公顷。

A.9.6　　B.9.8　　C.9.9　　D.10.0

2.2022 年，深圳市每万人拥有公园绿地面积约为（　　）公顷。

A.11.6　　B.12.1　　C.12.6　　D.无法判断

3.下列统计指标中，其 2022 年同比增长率最高的是：

A.全市绿化覆盖总面积　　B.全市公园绿地面积

C.全市公园总数　　D.全市居住用地面积

4.根据上文，下列指标不能计算求得数值的是：

A.2003 年深圳市公园总面积（公顷）　　B.2020 年全市万人拥有绿道长度（公里）

C.2022 年深圳全市面积（平方公里）　　D.2021 年深圳市常住人口数（万人）

5.根据上文，下列说法错误的是：

A.2021 年，深圳市建成区绿地率约为 38.2%

B.2022 年，深圳市自然公园和城市公园数量占公园总数的比重同比均有所提高

C.2003-2022 年，深圳市公园总面积年均增加约 1652 公项

D.2020 年，深圳全市绿道长度不足 2500 公里

根据材料，回答下列各题。

2021-2022 年我国沿海地区风暴潮灾害及直接经济损失

风暴潮灾害	发生时间	受灾地区	直接经济损失（万元）
2106“烟花”台风风暴潮	7 月 22-30 日	江苏	8859.97
		上海	5142.69
		浙江	68340.40
		福建	20.00
2107“查帕卡”台风风暴潮	7 月 19-21 日	广东	1798.92
		广西	940.30
2109“卢碧”台风风暴潮	8 月 3-7 日	福建	3233.00
2114“灿都”台风风暴潮	9 月 12-14 日	上海	4.70
		浙江	26269.30
2117“狮子山”台风风暴潮	10 月 8-10 日	广西	2635.70
2118“圆规”台风风暴潮	10 月 11-14 日	福建	1695.46
		广东	1039.20
		广西	3730.00
		海南	7133.02
210712 温带风暴潮	7 月 12-14 日	河北	148.00
210920 温带风暴潮	9 月 19-21 日	辽宁	87509.11
		河北	9005.60
		山东	1091.85
211107 温带风暴潮	11 月 6-8 日	山东	18141.00
2203“暹芭”台风风暴潮	7 月 1-3 日	广东	74336.63
		广西	146.00
2207“木兰”台风风暴潮	8 月 10-11 日	广西	4327.34
2209“马鞍”台风风暴潮	8 月 24-25 日	广东	2145.90
		广西	10.00
2212“梅花”台风风暴潮	9 月 13-16 日	山东	6777.49
		江苏	10116.10
		上海	73.68
		浙江	26917.79
221003 温带风暴潮	10 月 2-4 月	山东	113039.27

6. 2022 年，台风风暴潮灾害造成的直接经济损失约占当年风暴潮灾害总直接经济损失的：

A. 47%　　B. 52%　　C. 57%　　D. 63%

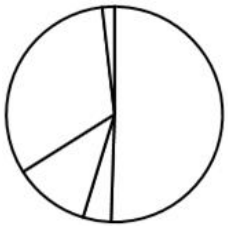
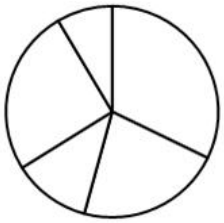
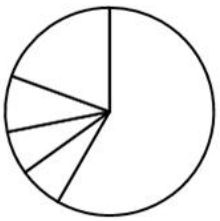
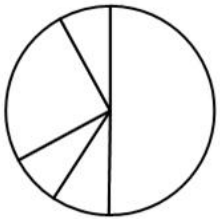
7. 以下月份中，（ ）风暴潮灾害造成的直接经济损失最为严重。

A. 2021 年 7 月　　B. 2021 年 9 月　　C. 2022 年 8 月　　D. 2022 年 10 月

8. 2021-2022 年，遭受风暴潮灾害次数最多的地区是：

A. 广西　　B. 广东　　C. 浙江　　D. 福建

9. 下列饼图中，最有可能反映 2022 年我国沿海地区不同省份风暴潮灾害直接经济损失比重的是：

A. 
B. 
C. 
D. 

10. 根据上表，以下说法错误的是：

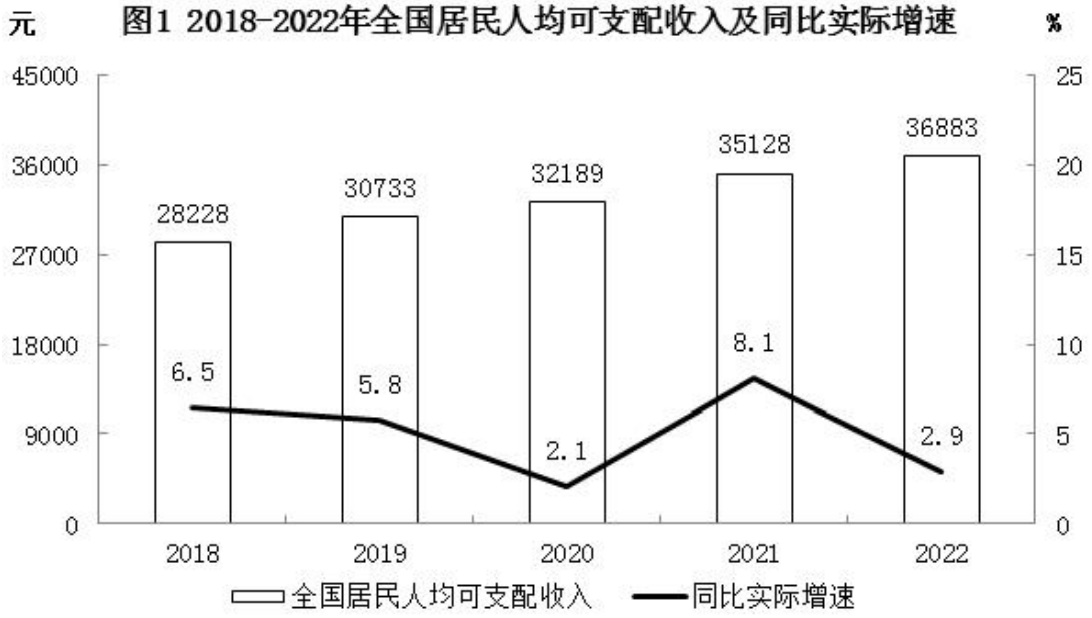
A. 2022 年，风暴潮灾害的次数和直接经济损失同比均有所降低

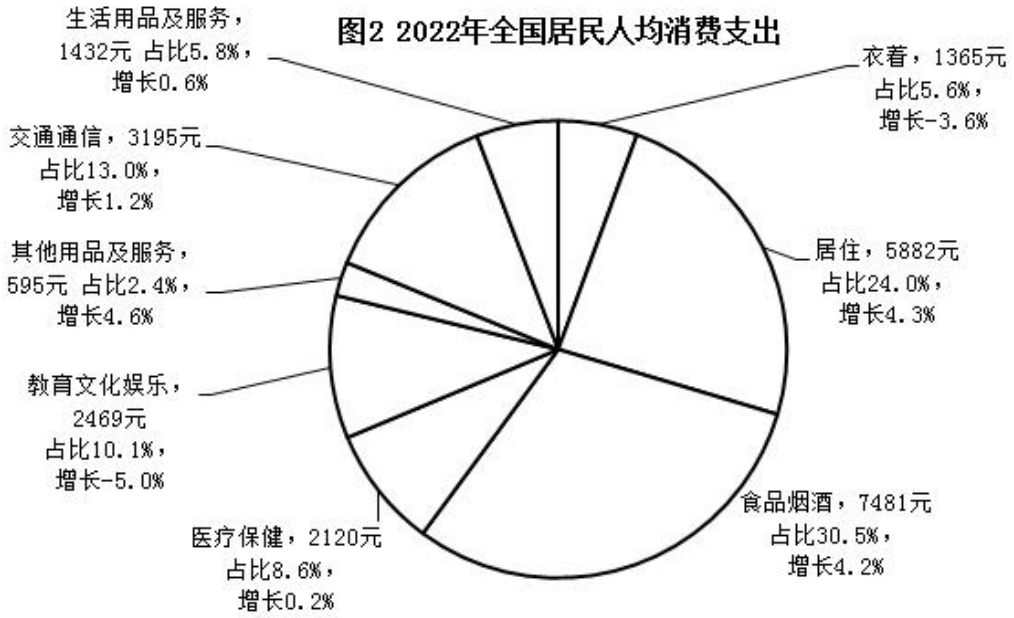
B. 2021-2022 年，造成直接经济损失最小的台风风暴潮灾害是 2209“马鞍”

C. 2021-2022 年，广东因遭受风暴潮灾害造成的直接经济损失为 79320.65 万元

D. 2022 年，我国沿海遭受风暴潮灾害的地区比上年少 3 个

根据材料，回答下列各题。





11.2022 年，全国居民人均可支配收入的同比名义增速与实际增速相差（ ）个百分点。

A.2.1　　B.2.9　　C.4.9　　D.5.0

12.2019-2022 年，全国居民人均可支配收入的年均名义增长率为：

A.4.7%　　B.5.1%　　C.6.3%　　D.6.9%

13.2022 年，全国居民人均消费支出的构成项目中，与 2021 年相比金额变化最大的是：

A.食品烟酒　　B.衣着　　C.居住　　D.交通通信

14.2022 年，全国居民人均消费支出约占全国居民人均可支配收入的：

A.50%　　B.55%　　C.60%　　D.67%

15.根据上图，以下正确的是：

A.2022 年，全国居民人均消费支出构成占比按从大到小排序，前四的项目分别是食、住、衣、行

B.2018-2022 年，全国居民人均可支配收入的五年均值大于这五年的中位数

C.2019-2022 年，全国居民人均可支配收入同比名义增速与实际增速的差值逐年收窄

D.2022 年，全国居民人均教育文化娱乐支出占人均消费支出的比重同比略有上升

资料分析-2024 联考

根据材料，回答下列各题。

部分国家全球创新指数（GII 情况比较）

年份 / 国家	2012 年	2021 年	2022 年
瑞　士	68.2	65.5	64.6
美　国	57.7	61.3	61.8
瑞　典	64.8	63.1	61.6
英　国	61.2	59.8	59.7
荷　兰	60.5	58.6	58.0
韩　国	53.9	59.3	57.8
新加坡	63.5	57.8	57.3
德　国	56.2	57.3	57.2
芬　兰	61.8	58.4	56.9
丹　麦	59.9	57.3	55.9
中　国	45.4	54.8	55.3
巴　西	36.6	34.2	32.5
俄罗斯	37.9	36.6	34.3
印　度	35.7	36.4	36.6
南　非	37.4	32.7	29.8

1.表格所列国家中，相较于 2012 年，2022 年全球创新指数增长最快的国家是：

A.美国　　B.中国　　C.英国　　D.印度

2.2021 年，下列国家全球创新指数大小比较，错误的是：

A.瑞士>瑞典>美国　　B.英国>韩国>荷兰

C.芬兰>新加坡>丹麦　　D.俄罗斯>巴西>印度

3.表格所列国家中，2022 年全球创新指数排名前五位国家的平均创新指数是：

A.58.54　　B.59.74　　C.60.84　　D.61.14

4.2022 年，中国、巴西、俄罗斯、印度、南非五国创新指数之和同比：

A.增长约 3.2%　　B.增长约 4.8%　　C.下降约 3.2%　　D.下降约 4.8%

5.能够从上述资料推出的是：

A.2022 年，韩国创新指数同比下降幅度超过丹麦
B.2022 年，中国创新指数在全球的排名比 2012 年上升 20 位
C.表格所列年份中，全球创新指数均在 58 及以上的国家有 5 个
D.2022 年，表格所列全球创新指数同比增长的国家中，其创新指数同比增量均不少于 0.5

根据材料，回答下列各题。

2023 年一季度，新疆外贸进出口总值 680.7 亿元人民币，同比增长 80.3%。其中，出口 584.7 亿元，同比增长 86.9%。3 月当月，新疆外贸进出口总值 236.9 亿元，同比增长 70%。其中，出口 203.4 亿元，同比增长 78.9%;进口 33.5 亿元，同比增长 30.8%。

2023 年一季度，新疆 15 个地州市中，乌鲁木齐、喀什、伊犁州、博州和塔城外贸规模居前五，贸易值分别是 176.0 亿元、142.1 亿元、121.9 亿元、94.9 亿元、33.5 亿元，伊犁州、塔城、哈密、克拉玛依、博州增速居前五，同比增速分别为 198.4%、183.6%、179.4%、163.3%、150.6%。

2023 年一季度，新疆实有备案外贸企业 15486 家，同比增长 6.5%;一季度，新疆有进出口实绩的外贸企业 1535 家，同比增加 12%。新疆民营企业进出口 650.1 亿元，同比增长 94.2%。一季度，新疆国有企业进出口 25.7 亿元；外商投资企业进出口 4.9 亿元。

2023 年一季度，新疆金属矿及矿砂、未锻轧铜及铜材、煤炭分别进口 35.5 亿元、11.4 亿元、3.7 亿元，同比分别增长 134.1%、65.3%、79.6%,进口量同比分别增加 102.5%、69.4%、78.8%。同期，进口农产品 15.2 亿元，同比增长 20.5%。

6.2022 年 3 月，新疆外贸出口值约为：
A.26 亿元　　B.114 亿元　　C.139 亿元　　D.160 亿元

7.2023 年一季度，新疆外贸规模与增速均居前五的地州市有：
A.喀什、博州和塔城　　B.伊犁州、博州和塔城
C.哈密、克拉玛依和博州　　D.伊犁州、博州和乌鲁木齐

8.2023 年一季度，新疆有进出口实绩的外贸企业平均每家进出口值同比增长约：
A.61%　　B.73%　　C.78%　　D.81%

9.2023 年一季度，新疆进口的金属矿及矿砂、未锻轧铜及铜材、煤炭合计约占新疆外贸进口值的：
A.8.6%　　B.16%　　C.43%　　D.53%

10.不能从上述资料中推出的是：
A.2022 年一季度，新疆进口农产品总值超过 12 亿元
B.2023 年一季度，新疆煤炭进口单价高于上年同期水平
C.2023 年一季度，外贸规模前五的地州市贸易值之和，占新疆外贸进出口总值的比重高于 75%
D.2023 年一季度，新疆民营企业进出口总值占新疆外贸进出口总值比重低于上年同期

根据材料，回答下列各题。

2013-2022 年全国亿元以上食品、饮料及烟酒市场成交情况（单位：亿元）

时间	食品、饮料及烟酒市场				
	总计	食品饮料市场	茶叶市场	烟酒市场	其他市场
2013 年	1675	753	244	74	604
2014 年	1314	399	247	76	592
2015 年	1283	359	269	73	582
2016 年	1345	343	279	110	613
2017 年	1207	309	255	105	538
2018 年	1200	275	297	107	521
2019 年	1152	208	308	105	531
2020 年	1057	208	292	49	508
2021 年	1133	230	346	50	507
2022 年	1098	228	354	45	470

11.2013-2022 年，全国亿元以上食品、饮料及烟酒市场成交额为：

A.不到 1.2 万亿元　　B.1.2-1.3 万亿元

C.1.3-1.4 万亿元　　D.超过 1.4 万亿元

12.2014-2022 年，全国亿元以上食品、饮料及烟酒市场成交额同比增量最高的年份，其茶叶市场成交额同比增速为：

A.不到 10%　　B.10%-15%　　C.15%-20%　　D.超过 20%

13.2013-2022 年，全国亿元以上食品饮料市场成交额超过烟酒市场 3 倍以上的年份有：

A.6 个　　B.7 个　　C.8 个　　D.9 个

14.2016-2018 年，全国亿元以上茶叶市场成交总额占食品、饮料及烟酒市场成交总额的比重为：

A.不到 15%　　B.15%-20%　　C.20%-25%　　D.超过 25%

15.2017 年，食品饮料市场、茶叶市场、烟酒市场和其他市场成交额同比增速由大到小排序正确的是：

A.茶叶市场、食品饮料市场、其他市场、烟酒市场

B.其他市场、食品饮料市场、茶叶市场、烟酒市场

C.烟酒市场、食品饮料市场、茶叶市场、其他市场

D.烟酒市场、茶叶市场、食品饮料市场、其他市场

根据材料，回答下列各题。

2021 年 1~2 月，全国网上零售额 17587 亿元，同比增长 32.5%，两年平均增长 13.3%。其中，实物商品网上零售额 14412 亿元，同比增长 30.6%，两年平均增长 16.0%，占社会消费品零售总额的

比重为 20.7%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长 41.6%、44.3%和 25.1%，两年平均分别增长 33.8%、8.7%和 16.0%。

2021 年 1-2 月社会消费品零售总额及同比增速

	金额（亿元）	增速（%）
社会消费品零售总额	69737	33.8
其中：除汽车以外的消费品零售额	63076	30.4
其中：限额以上单位消费品零售额	24375	43.9
其中：实物商品网上零售额	14412	30.6
按经营地分		
城镇	60552	34.9
乡村	9185	26.7
按消费类型分		
餐饮收入	7085	68.9
其中：限额以上单位餐饮收入	1459	61.8
商品零售	62651	30.7
其中：限额以上单位商品零售	22916	42.9
其中：粮油、食品类	2828	10.9
饮料类	439	36.9
烟酒类	861	43.6
服装鞋帽、针纺织品类	2262	47.6
化妆品类	558	40.7
金银珠宝类	545	98.7
日用品类	1093	34.6
家用电器和音响器材类	1152	43.2
中西药品类	879	16.9
文化办公用品类	515	38.3
家具类	223	58.7
通讯器材类	1005	53.1
石油及制品类	2738	21.9
汽车类	6661	77.6
建筑及装潢材料类	221	52.8

16. 在 2020 年 1~2 月①全国网上零售额和②实物商品网上零售额中：

A. 仅①同比正增长　　B. 仅②同比正增长

C. ①和②均同比正增长　　D. ①和②均未同比正增长

17. 2021 年 1~2 月，以下各类社会消费品零售总额中同比增量最大的是：

A. 烟酒类　　B. 化妆品类　　C. 金银珠宝类　　D. 文化办公用品类

18. 2021 年 1~2 月，限额以下单位餐饮收入同比约增长了：

A. 67%　　B. 71%　　C. 76%　　D. 83%

19. 2020 年 1~2 月，将吃类、穿类和用类商品的实物商品网上零售额同比增速从高到低排列，下列排序正确的是：

A. 吃类、用类、穿类　　B. 吃类、穿类、用类

C. 穿类、吃类、用类　　D. 穿类、用类、吃类

20. 能够从上述资料中推出的是：

A. 2020 年 1~2 月，实物商品网上零售额不到 1 万亿元

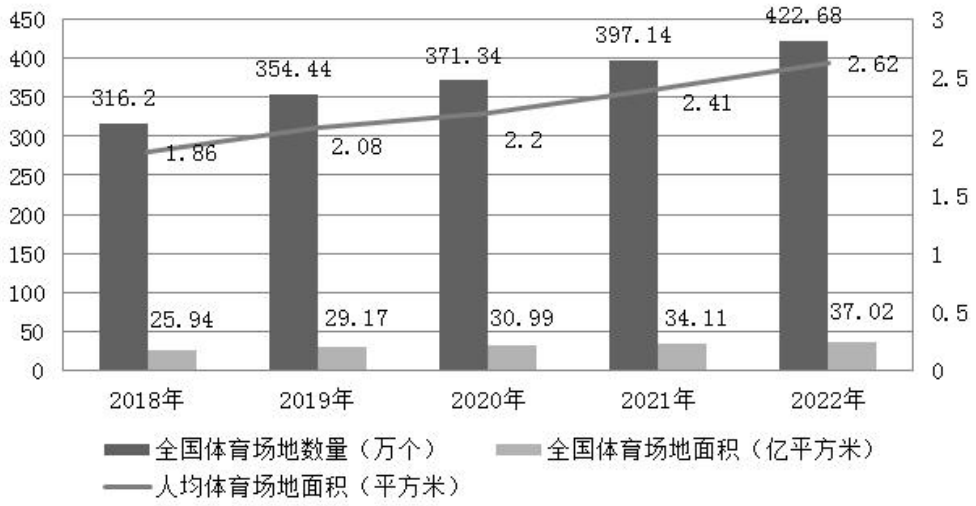
B. 2021 年 1~2 月，日用品类商品零售额同比增长了 400 亿元以上

C. 2021 年 1~2 月，城乡社会消费品零售额之差大于上年同期水平

D. 2021 年 1~2 月，商品零售额占社会消费品零售总额比重高于上年水平

根据材料，回答下列各题。

2018-2022年全国体育场地数量及面积



2022 年全国主要分项体育场地数量

体育场地类型	运动项目	单位	数量
基础大项场地	田径场地	万个	19.74
	游泳场地	万个	3.60
球类运动场地	足球场地	万个	13.59
	篮球场地	万个	110.28
	排球场地	万个	10.12
	乒乓球场地	万个	93.53
	羽毛球场地	万个	24.61
	其他球类运动场地	万个	10.53
冰雪运动场地	滑冰场地	个	1576
	滑雪场地	个	876
体育健身场地	全民健身路径	万个	98.02
	健身房	万个	14.29
	健身步道	万个	12.78

21. 2019~2022 年全国体育场地面积增长最快的年份是：
A. 2019 年　　B. 2020 年　　C. 2021 年　　D. 2022 年

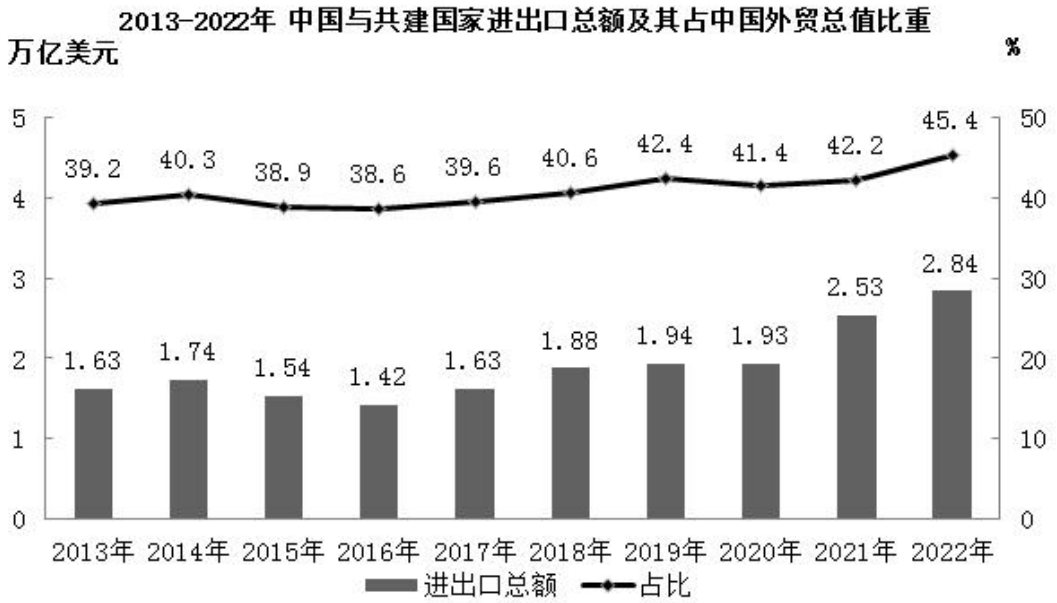
22. 2022 年全国每万人拥有的体育场地数量约为：
A. 26.2 个　　B. 29.9 个　　C. 34.7 个　　D. 39.4 个

23. 2022 年全国人均体育场地面积同比增量约为 2018~2022 年年均增长量的：
A. 108.7%　　B. 110.5%　　C. 115.6%　　D. 118.2%

24. 2022 年，按运动项目划分场地数量之和最接近全国体育场地数量 25%的是：
A. 游泳场地+全民健身路径　　B. 健身步道+全民健身路径
C. 篮球场地+滑雪场地　　D. 排球场地+乒乓球场地

25. 能够从上述资料推出的是：
A. 2022 年全国每个体育场地平均面积大于 900 平方米
B. 2022 年足球、篮球、排球场地数量之和少于体育健身场地数量
C. 2022 年全国体育场地数量同比增速比 2021 年提高了 2 个百分点
D. 2022 年全国主要分项体育场地数量占全国体育场地数量的 95%以上

根据材料，回答下列各题。



26. 2013-2022 年，中国与共建国家进出口总额合计约为：
A. 至少 20 万亿美元　　B. 在 17-20 万亿美元之间
C. 在 14-17 万亿美元之间　　D. 至多 14 万亿美元

27. 2013-2022 年，中国与共建国家进出口总额最低的年份，中国外贸总值比上年同期：

A. 下降了 10%以上　　B. 下降了不到 10%
C. 上升了 10%以上　　D. 上升了不到 10%

28. 2014-2022 年，中国与共建国家进出口总额同比增长率为正值的年份有：
A. 3 个　　B. 4 个　　C. 5 个　　D. 6 个

29. 2021 年，中国外贸总值比 2013 年多：
A. 不到 2.1 万亿美元　　B. 2.1-2.3 万亿美元
C. 2.3-2.5 万亿美元　　D. 超过 2.5 万亿美元

30. 下列说法错误的是：
A. 2021 年，中国外贸总值首次超过 5 万亿美元
B. 2015-2017 年，中国外贸总值的年平均值不超过 4 万亿美元
C. 2021 年，中国与共建国家进出口总额增长率低于 2022 年
D. 2022 年，中国与共建国家进出口总额比 2013 年增长了约 74%

根据材料，回答下列各题。

2022 年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业超 3.5 万家，累计完成软件业务收入 108126 亿元，同比增长 11.2%，增速较上年同期回落 6.5 个百分点。

2022 年，全国软件业利润总额 12648 亿元，同比增长 5.7%，增速较上年同期回落 1.9 个百分点。软件业务出口额 524.1 亿美元，同比增长 3.0%，增速较上年同期回落 5.8 个百分点。其中，软件外包服务出口额同比增长 9.2%。

2022 年，东部、中部、西部和东北地区分别完成软件业务收入 88663 亿元、5390 亿元、11574 亿元和 2499 亿元，分别同比增长 10.6%、16.9%、14.3%和 8.7%。软件业务收入居前 5 名的北京、广东、江苏、山东、浙江共完成收入 74537 亿元，占比较上年同期提高 2.9 个百分点。

2022 年，全国 15 个副省级中心城市实现软件业务收入 53419 亿元，同比增长 10.0%，增速较上年同期回落 6.3 个百分点；实现利润总额 6924 亿元，同比增长 2.4%，增速较上年同期回落 2.1 个百分点。

31. 2022 年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业累计完成软件业务收入约比 2020 年增长了：
A. 16%　　B. 23%　　C. 29%　　D. 31%

32. 2021 年，全国软件业利润总额同比增速比软件业务出口额同比增速：
A. 低 1.2 个百分点　　B. 低 2.7 个百分点
C. 高 1.2 个百分点　　D. 高 2.7 个百分点

33. 2022 年，东部地区软件业务收入同比增量约是西部地区的多少倍？
A. 3　　B. 4　　C. 5　　D. 6

34. 2020-2022 年，全国 15 个副省级中心城市软件业利润总额占全国软件业利润总额的比重呈现何种变化趋势？

A. 持续上升　　B. 持续下降　　C. 先升后降　　D. 先降后升

35. 以下信息中，能够从上述资料中推出的有几项？
①2020 年平均每个副省级中心城市软件业务收入
②2021 年北京、广东、江苏、山东、浙江软件业务收入之和
③2022 年软件外包服务出口额占软件业务出口额比重
A. 0　　B. 1　　C. 2　　D. 3

根据材料，回答下列各题。

2022 年，我国废钢铁、废有色金属等十个品种（详见表格）再生资源回收总重量约为 37067.7 万吨，同比下降 2.62%，回收总金额约为 13140.6 亿元，同比下降 4.05%。2022 年废有色金属中废铅回收重量同比增长 5.56%。2022 年我国报废机动车回收数量 399.1 万辆，同比增长 32.9%，回收数量占我国机动车保有量的 9.57‰。

2021~2022 年我国十个品种再生资源回收情况

序 号	名称	回收重量（万吨）		回收金额（亿元）	
		2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
1	废钢铁	25021.0	24081.0	7523.6	6911.2
2	废有色金属	1348.0	1375.0	2878.5	2959.7
3	废塑料	1900.0	1800.0	1050.0	1050.0
4	废纸	6491.0	6585.0	1493.0	1402.6
5	废轮胎	640.0	675.0	76.8	101.3
6	废弃电器电子产品	463.0	415.0	222.4	227.4
7	报废机动车	678.5	820.7	276.9	311.9
8	废旧纺织品	475.0	415.0	26.1	16.6
9	废玻璃	1005.0	850.0	48.0	38.3
10	废电池（铅酸电池除外）	42.0	51.0	99.7	121.6

2021年废有色金属中各类废金属回收重量占比情况



36. 相比 2021 年，2022 年我国十个品种再生资源回收总金额同比下降了约：

A. 511 亿元　　B. 532 亿元　　C. 555 亿元　　D. 578 亿元

37. 相比 2021 年，2022 年我国十个品种再生资源回收重量降幅超过 10%的有：

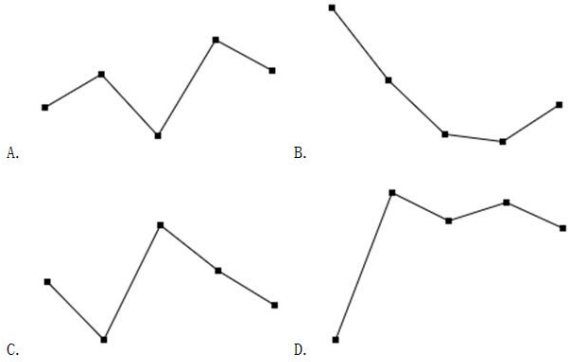
A. 2 个　　B. 3 个　　C. 4 个　　D. 5 个

38. 相比 2021 年，2022 年我国废纸平均回收价格（平均回收价格$=\frac{\text{年度回收金额}}{\text{年度回收重量}}$）：

A. 下调约 170 元/吨　　B. 下调约 347 元/吨

C. 上调约 170 元/吨　　D. 上调约 347 元/吨

39. 按 2022 年我国十个品种再生资源回收重量从大到小进行排序，以下哪个折线图能准确反映排名前 5 位再生资源同比增量的变化趋势？



40. 能够从上述资料中推出的是：

A. 截止 2022 年底，我国机动车保有量约为 4170 万辆

B. 2022 年我国十个品种再生资源平均回收价格最高的是废有色金属

C. 2021 年回收金额排前两名的再生资源回收金额之和的比值超过 75%

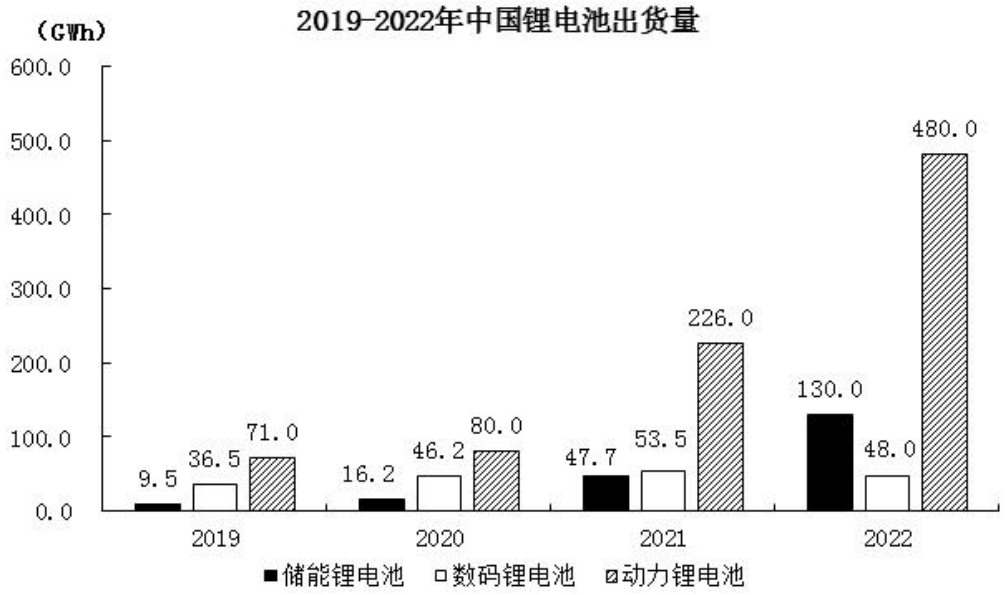
D. 2022 年除废铅以外的废有色金属回收重量总和比 2021 年的有所下降

根据材料，回答下列各题。

2022 年中国锂电池出货量 658GWh，同比增长 101.1%。2022 年中国动力锂电池装车量达 294.6GWh，同比增长 90.7%，高于全球同比增速 18.9 个百分点，占全球动力锂电池装车量的 56.9%。

2019-2022 年中国新能源汽车产量与全球锂电池出货量

年份	2019	2020	2021	2022
中国新能源汽车产量(万量)	119	146	368	722
全球锂电池出货量(GWh)	218	294.5	562.4	957.7



41.2019—2022 年，中国数码锂电池年均出货量在以下哪个范围内？

A.不到 45GWh　　B.45—47GWh 之间

C.47—49GWh 之间　　D.49GWh 以上

42.2019—2022 年，中国锂电池年出货量超过全球锂电池年出货量一半的年份有几个？

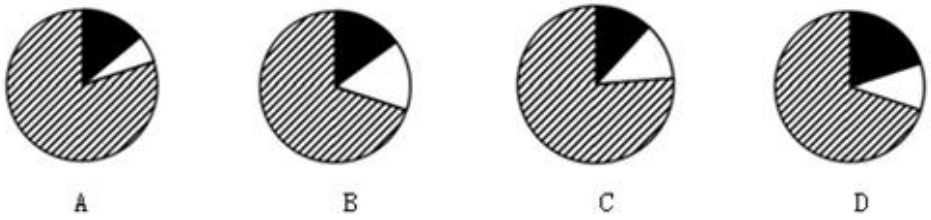
A.1　　B.2　　C.3　　D.4

43.2021 年，全球动力锂电池装车量约为多少 GWh？

A.271.5　　B.295.6　　C.301.4　　D.323.6

44.以下饼图中，最能准确反映 2022 年中国锂电池出货量中，储能锂电池、数码锂电池和动力锂电池占比关系的是：

（黑色：储能锂电池白色：数码锂电池斜杠：动力锂电池）



45.在以下信息中，能够从上述资料中推出的有几项？

①2019—2022 年，中国储能锂电池出货量年均增速为 3 类锂电池中最快

②2019—2022 年，中国锂电池出货量逐年增加

③2019—2022 年，中国数码锂电池年出货量同比增速逐年下降

④2022 年，中国新能源汽车产量同比增速慢于 2021 年水平

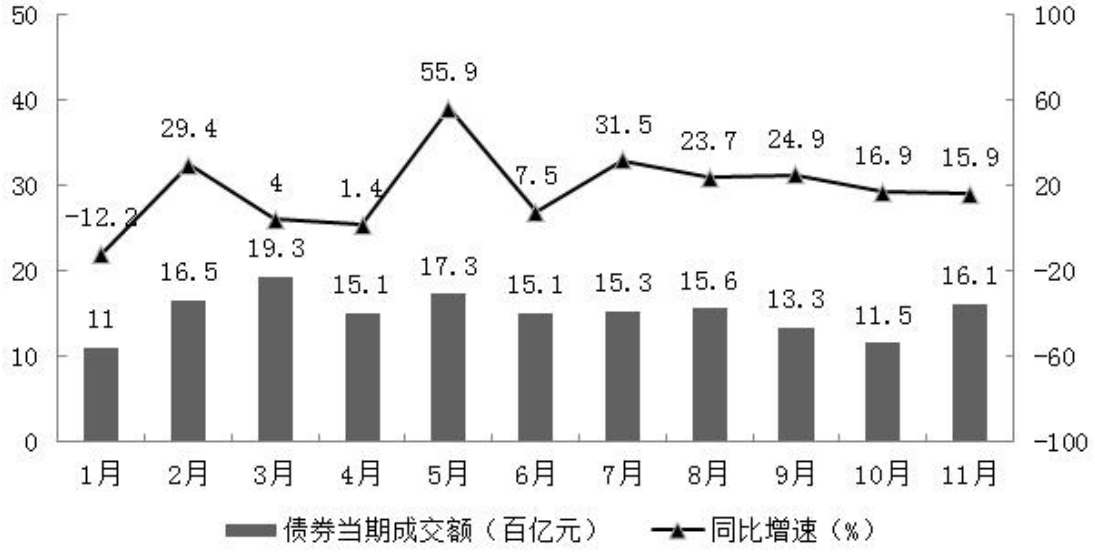
A. 1　　B. 2　　C. 3　　D. 4

根据材料，回答下列各题。

2023 年 1-11 月 J 省深圳证券交易所证券成交金额情况

时间	证券累计成交金额（百亿元）	同比增速（%）
1 月	32.1	-34.6
2 月	82.2	-7.7
3 月	139.7	-6.4
4 月	192.3	-0.5
5 月	240.6	4.7
6 月	289.3	2.1
7 月	335.5	0.6
8 月	382.7	-1.5
9 月	420.1	-1.2
10 月	456.2	0.1
11 月	507.9	0.4

2023年1-11月J省深圳证券交易所债券成交额情况



46. 2023 年 11 月 J 省深圳证券交易所债券当期成交额同比增量为：

A. 不到 2 百亿元　　B. 2-2.5 百亿元

C. 2.5-3 百亿元　　D. 超过 3 百亿元

47. 2023 年上半年 J 省深圳证券交易所债券平均成交额为：

A. 不到 15 百亿元　　B. 15-16 百亿元

C. 16-17 百亿元　　D. 超过 17 百亿元

48.2023 年 1-11 月 J 省深圳证券交易所债券当期成交额占证券当期成交金额的比重超过 $\frac{1}{3}$ 的月份有：

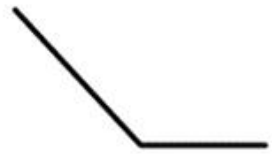
A.3 个　　B.4 个　　C.5 个　　D.6 个

49.2023 年 6 月 J 省深圳证券交易所证券当期成交金额占上半年的比重为：

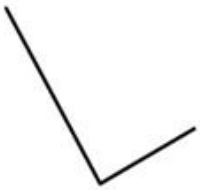
A.不到 15%　　B.15%-20%　　C.20%-25%　　D.超过 25%

50.下面能够反映 2023 年 J 省深圳证券交易所第三季度各月证券当期成交金额环比增速的折线图是：

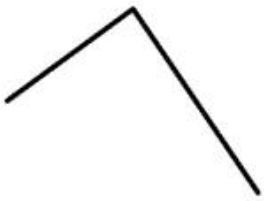
A.



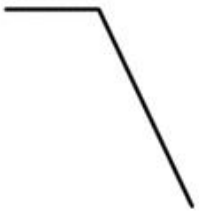
B.



C.



D.



根据材料，回答下列各题。

2023 年前三季度，规模以上文化企业（简称文化企业）实现营业收入 91619 亿元，同比增长 7.7%。其中，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 36870 亿元，同比增长 15.2%。

分产业类型看，文化制造业实现营业收入 29007 亿元，同比下降 1.0%；文化批发和零售业 15024 亿元，同比增长 5.3%；文化服务业 47588 亿元，同比增长 14.6%。

分领域看，文化核心领域实现营业收入 59507 亿元，同比增长 12.4%；文化相关领域 32112 亿元，同比下降 0.1%。

分行业类别看，新闻信息服务实现营业收入 12203 亿元，同比增长 14.9%；内容创作生产 19857 亿元，同比增长 10.3%；创意设计服务 14973 亿元，同比增长 9.6%，文化传播渠道 10712 亿元，同比增长 12.4%；文化投资运营 473 亿元，同比增长 27.7%；文化娱乐休闲服务 1289 亿元，同比增长 67.2%；文化生产和中介服务 10894 亿元，同比下降 1.5%；文化装备生产 4443 亿元，同比下降 4.3%；文化消费终端生产 16775 亿元，同比增长 2.1%。

分区域看，东部地区实现营业收入 71959 亿元，同比增长 8.1%；中部地区 10600 亿元，同比增长 1.9%；西部地区 8196 亿元，同比增长 12.2%；东部地区 864 亿元，同比增长 7.0%。前三季度，文化企业实现利润总额 7508 亿元，同比增长 31.4%。前三季度末，文化企业资产总计 192849 亿元，同比增长 6.7%。

51.2022 年前三季度，文化服务业实现营业收入约是文化批发和零售业营业收入的：

A.不到 2.5 倍　　B.2.5~3 倍　　C.3~3.5 倍　　D.3.5 倍以上

52.2023 年前三季度，营业收入超过 1.2 万亿元的行业，按同比增速由大到小排序正确的是：

A.内容创作生产、文化消费终端生产、创意设计服务、新闻信息服务

B.创意设计服务、文化消费终端生产、文化传播渠道、内容创作生产

C.新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化消费终端生产

D.创意设计服务、新闻信息服务，文化消费终端生产、内容创作生产

53.2023 年前三季度，实现营业收入最高的文化行业，其 2022 年前三季度的营业收入大约是：

A.不到 1.4 万亿元　　B.1.4~1.8 万亿元

C.1.8~2.2 万亿元　　D.超过 2.2 万亿元

54.2023 年前三季度，文化企业利润总额与营业收入的比值约比上一年：

A.降低了 1.8 个百分点　　B.降低了 1.5 个百分点

C.提高了 1.8 个百分点　　D.提高了 1.5 个百分点

55.下列说法错误的是：

A.2022 年前三季度，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类的营业收入占文化企业营业收入比重超过 40%

B.2023 年前三季度，文化核心领域实现营业收入同比增量超过文化企业实现营业收入同比增量

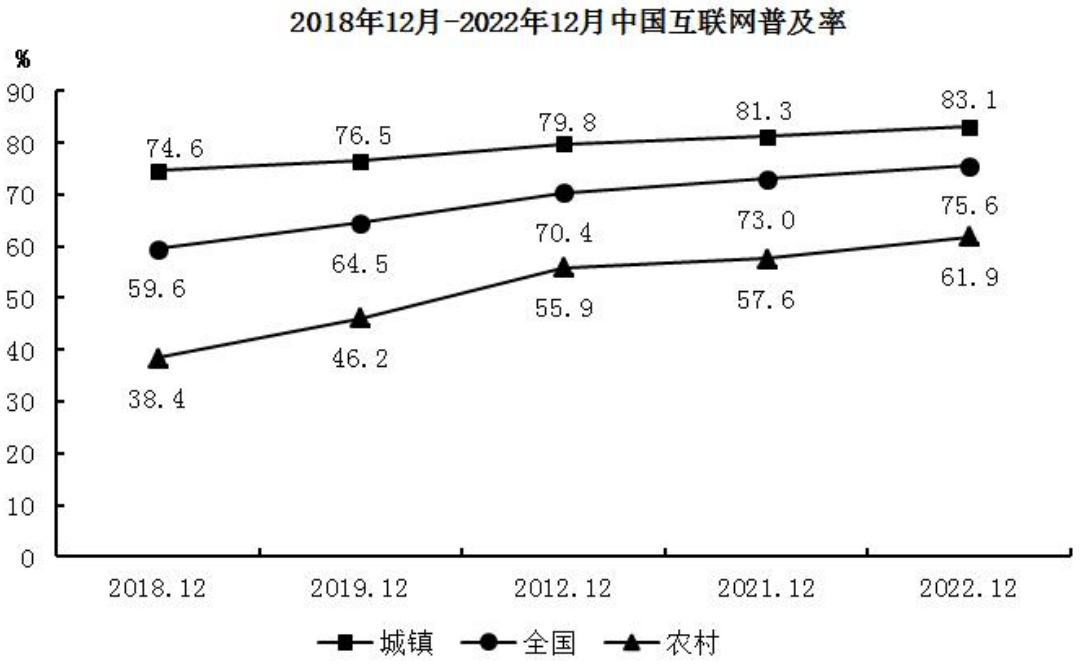
C.2022 年前三季度，中部地区文化企业实现营业收入比西部地区多 3000 亿元以上

D.2023 年前三季度，每百元资产实现营业收入比上一年高

根据材料，回答下列各题。

截止 2022 年 12 月，我国网民规模约为 10.67 亿，较 2021 年 12 月新增网民约 3549 万，互联网普及率达 75.6%，较 2021 年 12 月提升 2.6 个百分点。我国网民使用手机上网的比例达 99.8%，较 2021 年 12 月增加 0.1 个百分点;使用电视上网的比例为 25.9%；使用台式电脑、笔记本电脑、平板电脑上网的比例分别为 34.2%、32.8%和 28.5%。我国城镇网民规模约为 7.59 亿，占网民整体的 71.1%，农村网民规模约为 3.08 亿，较 2021 年 12 月增长约 2371 万，占网民整体的 28.9%2022 年 12 月，20-29 岁、30-39 岁、40-49 岁网民占比分别为 14.2%、19.6%和 16.7%50 岁及以上网民群体占比由 2021 年 12 月的 26.8%提升至 30.8%，互联网进一步向中老年群体渗透。

2022 年 12 月，线上办公用户规模约达 5.4 亿，较 2021 年 12 月增加 7078 万户，占整体网民的 50.6%。互联网医疗用户规模约达 3.63 亿，较 2021 年 12 月增加约 6466 万，占网民整体的 34%。农村地区在线教育和互联网医疗用户分别占农村网民整体的 31%和 21.5%，较上年分别增加 2.7%和 4.1%。



56.截至 2022 年 12 月，我国 20 岁以上网民人数是 20 岁以下网民人数的：

A.不到 3 倍　　B.3-4 倍之间　　C.4-5 倍之间　　D.5 倍以上

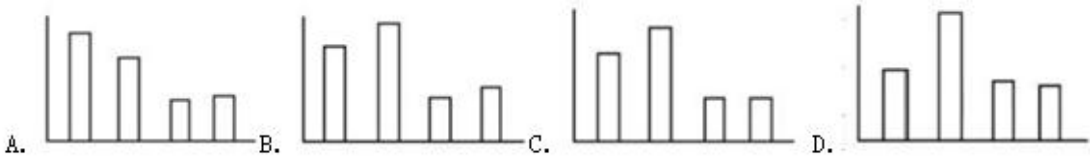
57.截至 2022 年 12 月，我国城镇网民规模同比增速约为：

A.1.2%　　B.1.6%　　C.2%　　D.2.4%

58.2019~2022 年，当年 12 月我国城镇与农村互联网普及率同比增量相差在 1 个百分点以内的年份有几个？

A.1　　B.2　　C.3　　D.4

59.以下柱状图中，最能准确反映 2019 年 12 月-2022 年 12 月全国互联网普及率同比增量变化趋势的是（横轴位置代表增量为 0）：



60.以下信息中，能够从上述资料中推出的有几项？

①2022 年 12 月我国手机网民人数同比增量

②2021 年 12 月我国线上办公用户占网民整体的比重

③2022 年 12 月我国城镇地区互联网医疗用户规模

A.0　　B.1　　C.2　　D.3

根据材料，回答下列各题。

2023 年前 5 个月，天津口岸出口汽车约 17.2 万辆，同比增长 29.5%，总价值约 100.1 亿元人民币，同比增长 40.2%。

2023 年前 5 个月，汽车出口带动天津口岸整体出口同比增加。汽车出口占同期天津口岸出口商品总值的 2.2%，较上年同期提升 0.3 个百分点。1~5 月民营企业出口活力明显，民营企业出口约 10.6 万辆，同比增加 64.3%，占同期天津口岸汽车出口总量的 61.6%，占比较上年同期提升 13 个百分点。新能源汽车出口成为新的增长点，出口约 11 万辆，同比增加 50.2%。

2023 年 1-5 月天津口岸汽车出口月度数据表

月份	出口车辆数(辆)	出口车辆数同比增速(%)	车辆出口值(万元)	车辆出口值同比增速(%)
1	29105	20.1	151198.7	44
2	22785	50.1	161250.2	97.3
3	43361	73.4	229566.6	50.4
4	40437	49.6	236893	53.2
5	36519	-12.1	222329.5	0.9

61. 2023 年 1~5 月，天津口岸出口商品总值在以下哪个范围内？

A. 不到 4000 亿元　　B. 4000~4400 亿元之间

C. 4400~4800 亿元之间　　D. 4800 亿元以上

62. 2023 年 1~5 月，民营企业出口汽车同比约增加了多少万辆？

A. 3　　B. 4　　C. 5　　D. 6

63. 2022 年 1~5 月，天津口岸出口新能源汽车约占天津口岸出口汽车的：

A. 46%　　B. 50%　　C. 55%　　D. 64%

64. 2023 年 1~5 月，天津口岸出口汽车平均单价同比增长率最大的月份是：

A. 1 月　　B. 2 月　　C. 4 月　　D. 5 月

65. 在以下信息中，能够从上述资料中推出的有几项？

①2022 年 1~5 月，天津口岸汽车出口量最大的是 3 月

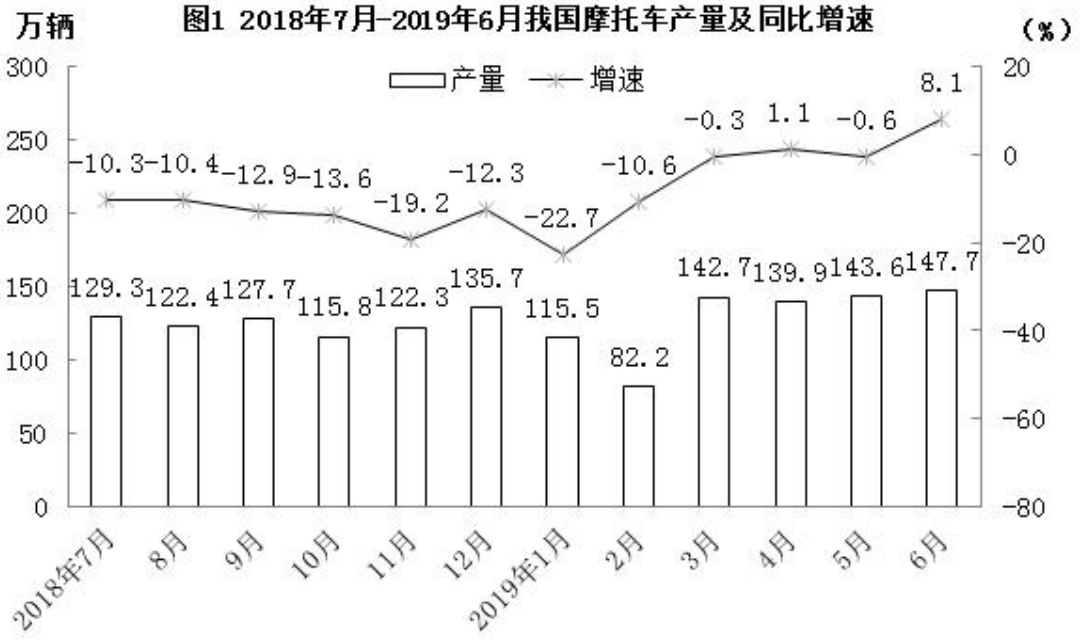
②2023 年 1~5 月，民营企业月均通过天津口岸出口汽车 2 万辆以上

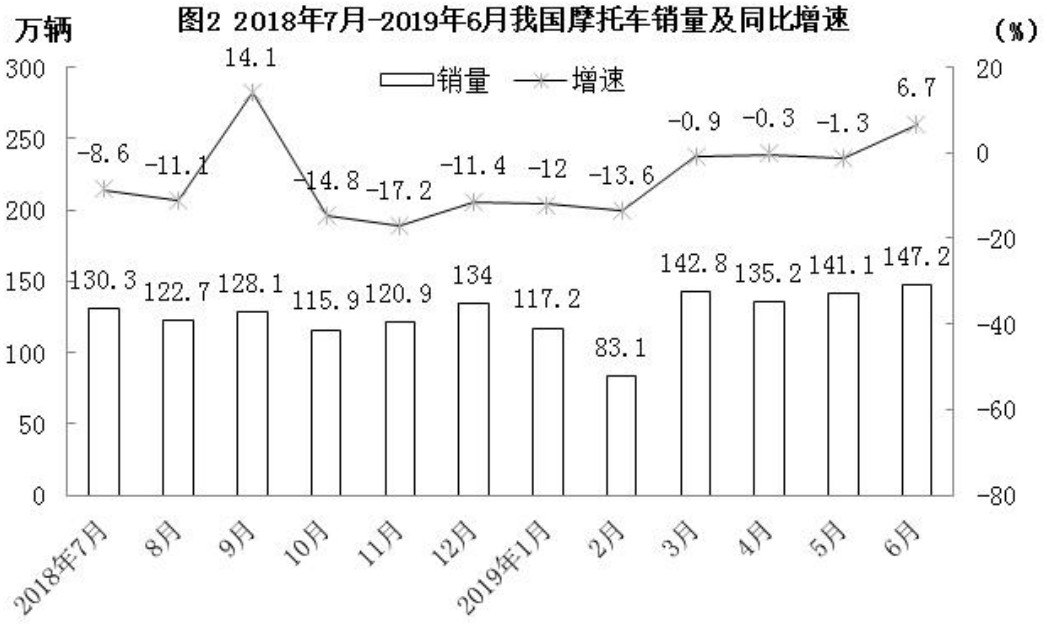
③2023 年 2 月，天津口岸出口汽车平均单价高于 1 月水平

④2022 年 1~5 月，汽车出口总价值占天津口岸出口商品总值的 2%以下

A. 1　　B. 2　　C. 3　　D. 4

根据材料，回答下列各题。





66. 2018 年 7 月~2019 年 6 月，我国摩托车产量与销量相差不超过 0.5 万辆的月份有多少个？

A. 4　　B. 5　　C. 6　　D. 7

67. 2018 年 1 月，我国摩托车产量比销量：

A. 少 10 万辆以内　　B. 少 10 万辆以上

C. 多 10 万辆以内　　D. 多 10 万辆以上

68. 2018 年 7 月，我国摩托车销量约比上月下降了：

A. 18%　　B. 12%　　C. 6%　　D. 1%

69.将①2018 年第三季度②2018 年第四季度③2019 年第一季度④2019 年第二季度，我国摩托车产量从低到高排列，下列排序正确的是：

A.③<②<①<④　　B.③<①<②<④　　C.③<④<②<①　　D.③<①<④<②

70.能够从上述资料中推出的是：

A.2018 年 7 月~2019 年 6 月，我国摩托车产销量都同比下降的月份有 10 个

B.2018 年 7 月~2019 年 6 月，我国摩托车销量高于上月水平的月份有 6 个

C.2018 年 9 月，我国摩托车销量同比增量少于 2019 年 6 月

D.2018 年下半年，我国摩托车产量比 2019 年上半年多

根据材料，回答下列各题。

2022 年，全国共有 260 家银行机构和 29 家理财公司累计新发理财产品 2.94 万只，同比下降 38.23%，降幅比上年同期扩大 7.22 个百分点；累计募集资金 89.62 万亿元，同比减少 32.57 万亿元。

截至 2022 年底，全国共有 278 家银行机构和 29 家理财公司有存续的理财产品，共存续产品 3.47 万只，同比下降 4.41%；存续规模 27.65 万亿元，同比下降 4.66%。分机构类型来看，理财公司存续产品 13947 只，存续规模 22.24 万亿元，同比增长 29.36%。银行机构中，城商行存续产品 9064 只，存续规模 2.45 万亿元，同比下降 32.34%；农村金融机构存续产品 7808 只，存续规模 1.09 万亿元，同比下降 2.63%；股份制银行存续产品 1208 只，存续规模 0.88 万亿元，同比下降 82.99%；大型银行存续产品 668 只，存续规模 0.92 万亿元，同比下 49.26%；其他机构存续产品 1980 只，存续规模 0.07 万亿元，同比下降 13.42%。

截至 2022 年底，持有理财产品的投资者数量为 9671.27 万个，较年初增长 18.96%，其中机构投资者数量为 95.95 万个，数量占比同比提升了 0.22 个百分点；在持有理财产品的个人投资者中，数量最多的是风险偏好为二级（稳健型）的投资者，占比 35.44%。

71.2022 年全国银行机构和理财公司累计新发理财产品只数与 2020 年相比约：

A.下降 45%　　B.下降 57%　　C.下降 66%　　D.下降 69%

72.2021 年银行机构存续的理财产品存续规模约为多少万亿元？

A.5.4　　B.6.7　　C.10.5　　D.11.8

73.2022 年不同机构每只存续理财产品平均存续金额从大到小排前三名的是：

A.大型银行、理财公司、城商行　　B.理财公司、大型银行、城商行

C.大型银行、理财公司、股份制银行　　D.理财公司、大型银行、股份制银行

74.以存续规模计算市场份额，2022 年理财公司存续理财产品的市场份额是 2021 年理财公司的多少倍？

A.0.45　　B.0.78　　C.1.36　　D.1.56

75.能够从上述资料中推出的是：

A.2021 年持有理财产品的个人投资者数量占比为 98.88%

B.2022 年新发理财产品中平均每只产品募集资金低于 2021 年

C. 2022 年城商行存续产品存续金额在银行机构存续产品中比例为 8.85%

D. 2022 年持有理财产品的个人投资者中风险偏好为二级的数量约为 3393 万个