目 录

资料分析-2026 国考 1
资料分析-2026 浙江 10
资料分析-2026 广东 13
资料分析-2026 四川 18
资料分析-2026 天津 22
资料分析-2026 上海 28
资料分析-2026 联考 33

资料分析-2026 国考

根据材料，回答下列各题。

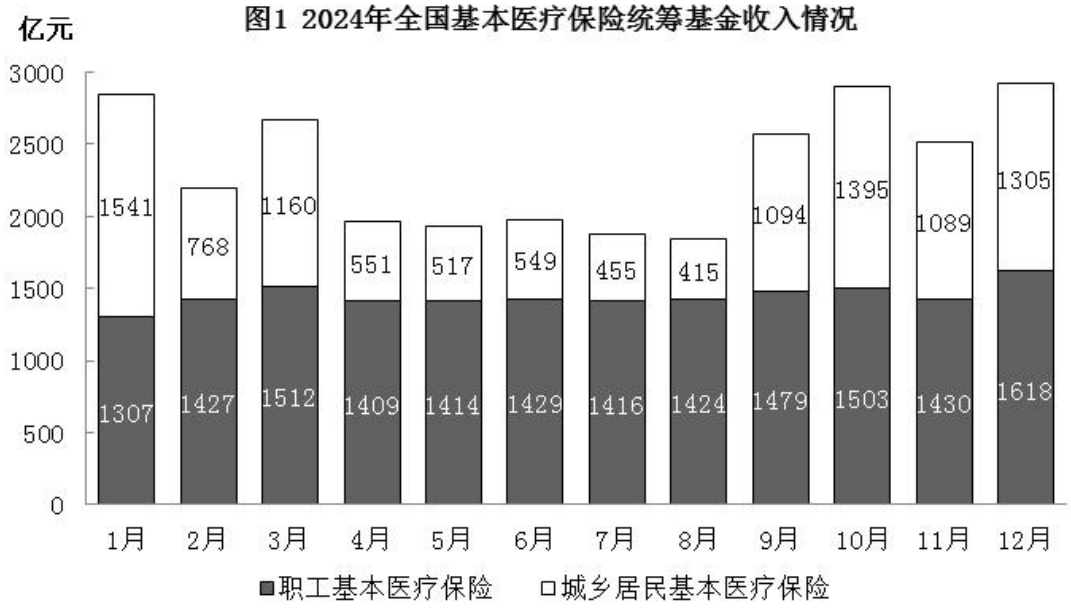


图1 2024年全国基本医疗保险统筹基金收入情况

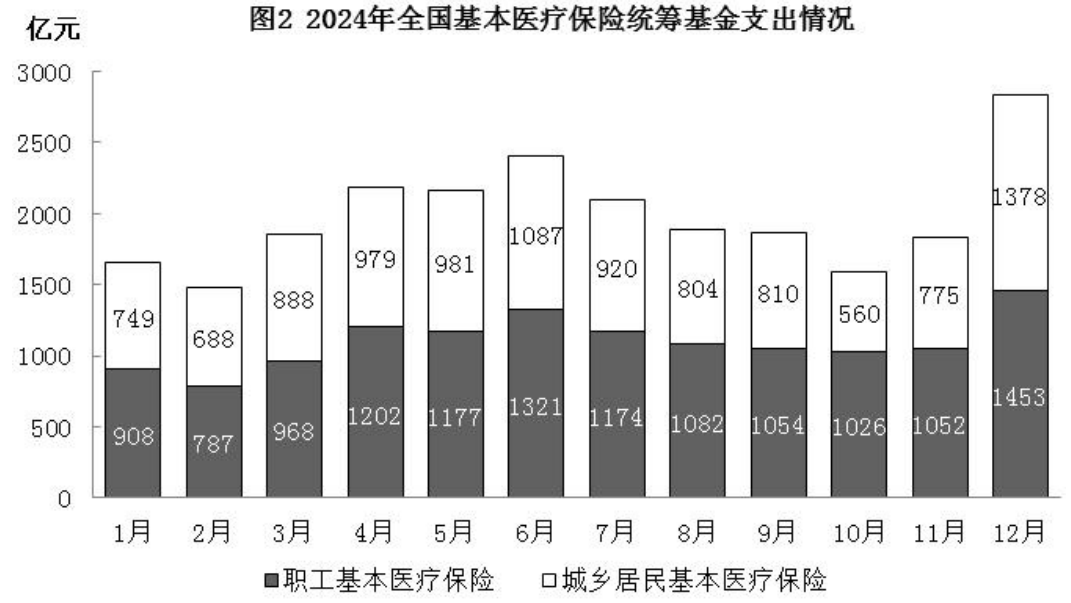


图2 2024年全国基本医疗保险统筹基金支出情况

1.2024 年，全国基本医疗保险统筹基金支出金额超过收入金额的月份有几个？

A.4　　B.5　　C.6　　D.7

2.2024 年，全国基本医疗保险统筹基金累计收入第一次超过 1.5 万亿元是在几月？

A.5 月　　B.6 月　　C.7 月　　D.8 月

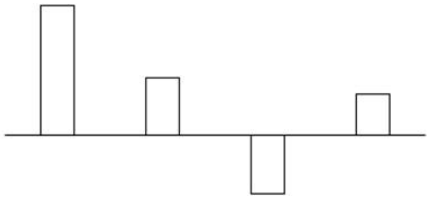
3.2024 年，全国城乡居民基本医疗保险统筹基金收入最高的季度是：

A. 一季度　　B. 二季度　　C. 三季度　　D. 四季度

4. 2024 年，职工基本医疗保险统筹基金支出占全国基本医疗保险统筹基金支出比重最大的月份，当月职工基本医疗保险支出比上月：

A. 增加了 5%以上　　B. 减少了 5%以上　　C. 增加了不到 5%　　D. 减少了不到 5%

5. 以下柱状图反映了 2024 年 9～12 月，全国基本医疗保险统筹基金哪一指标的环比增量变化情况（横轴位置表示增量为 0）？

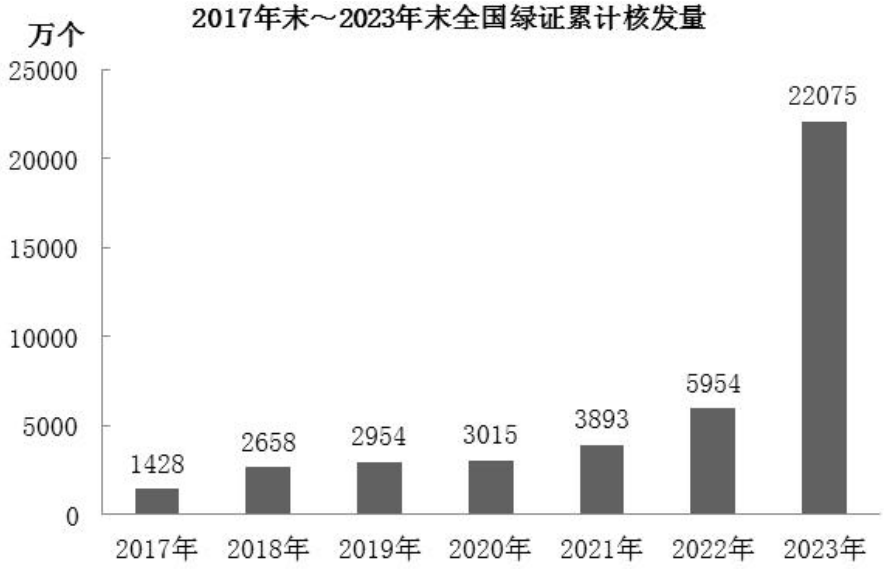


A. 职工基本医疗保险统筹基金收入　　B. 职工基本医疗保险统筹基金支出

C. 城乡居民基本医疗保险统筹基金收入　　D. 城乡居民基本医疗保险统筹基金支出

根据材料，回答下列各题。

绿证是对可再生能源绿色电力颁发的具有独特标识代码的电子证书，1 个绿证单位对应 1000 千瓦时可再生能源电量。2024 年全国核发绿证 47.34 亿个，其中可交易绿证 31.58 亿个。截至 2024 年 12 月底全国累计核发绿证 49.55 亿个，其中可交易绿证 33.79 亿个。



2024 年各省级行政区绿证核发量

单位：万个

北京	377	上海	1570	湖北	21445	云南	74104
天津	1759	江苏	18307	湖南	10580	西藏	488
河北	20417	浙江	5636	广东	14836	陕西	6174
山西	13589	安徽	9854	广西	11260	甘肃	20773
内蒙古	39461	福建	13424	海南	1469	青海	21553
辽宁	10706	江西	7397	重庆	5677	宁夏	11906
吉林	7633	山东	19786	四川	37239	新疆	27483
黑龙江	10387	河南	14533	贵州	13590		

2024 年，全国集中式项目核发绿证 46.77 亿个。按项目类型划分，风电 19.07 亿个，常规水电 15.78 亿个，太阳能发电 8.03 亿个，生物质发电 3.81 亿个，风光一体化项目 755 万个，地热能发电 52 万个，海洋能发电 1.1 万个。2024 年全国分布式项目核发绿证 5695 万个，同比增长 27.8 倍。其中，分散式风电核发绿证 3364 万个，分布式光伏核发绿证 2331 万个。

6.2024 年，全国核发的不可交易绿证对应约多少万亿千瓦时可再生能源电量？

A.1.6　　B.3.2　　C.7.9　　D.15.8

7.2023 年，全国核发绿证数量约是 2022 年的多少倍？

A.3.7　　B.5.1　　C.6.3　　D.7.8

8.2024 年绿证核发量最多的 5 个省级行政区，绿证核发量约占全国总量的：

A.38%　　B.42%　　C.46%　　D.50%

9.2024 年，全国集中式风电项目核发绿证数量占当年集中式项目核发绿证数量的比重比太阳能发电项目的占比高约多少个百分点？

A.16　　B.20　　C.24　　D.28

10.能够从上述资料中推出的是：

A.2019 年，全国绿证核发量多于 2018 年

B.截至 2023 年底，全国累计核发绿证中，可交易绿证的占比不到 1%

C.2024 年，全国常规水电核发绿证不到集中式项目核发绿证总数量的三分之一

D.2024 年，湖北、湖南核发绿证之和占全国比重比广东、广西之和高 1 个百分点以上

根据材料，回答下列各题。

2024 年，我国对联合国定义的 45 个最不发达国家（以下简称最不发达国家）进出口 14230.2 亿元人民币，占同期我国外贸进出口总值的 3.2%。其中出口 8664.6 亿元，同比（下同）增长 4.3%；进口 5565.5 亿元，增长 12.8%。2024 年，我国对最不发达国家出口机电产品 3942.2 亿元，增长 13.5%。其中出口船舶 690.8 亿元，增长 65.9%，主要出口至全球第一大船旗国利比里亚。出口金额 654.3 亿元，增长 67%；出口工程机械、火车分别为 165.3 亿元、91.6 亿元，分别增长 28.9%、39.5%；出口劳动密集型产品 2481 亿元，增长 3.7%，其中纺织品 1623.5 亿元，增长 15.3%。2024 年，我国自最不发达国家进口铜材、原油、金属矿砂分别为 1469.6 亿元、1364.2 亿元、1221 亿元。最不发达国家成为我国钢材、铝矿、锡矿，钨矿，钛矿第一大进元来源地，分别占我国同类商品进口总值的 38.2%，73.1%，65.4%，57.7%，58.1%。2024 年 12 月 1 日起，我国给予所有已建交的最不发达国家 100%税目产品零关税待遇。12 月，我国自最不发达国家进口 512.7 亿元，增长 18.1%，其中自刚果民主共和国、几内亚、老挝、赞比亚分别进口 156.3 亿元，54.7 亿元，35.6 亿元，33.9 亿元，分别增长 84.6%，40.3%，25.7%、127.27%。

11.2024 年，我国外贸进出口总值在以下哪个范围内？

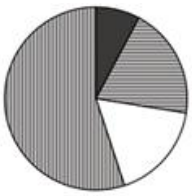
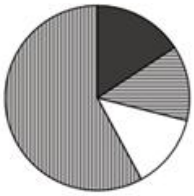
A.不到 44 万亿元　　B.44 万亿元～45 万亿元之间

C.45 万亿元～46 万亿元之间　　D.超过 46 万亿元

12.2024 年，我国对最不发达国家进出口总值同比增速约为：

A.9.5%　　B.8.5%　　C.7.5%　　D.10.5%

13.下列饼状图，最能准确反映 2024 年我国自最不发达国家进口值中，铜材（黑色），原油（横线），金属矿砂（白色）和其他（竖线）进口值占比关系的是：

A. 
B. 
C. 
D. 

14.2023 年 1～11 月，我国对最不发达国家月均进口值约为多少亿元？

A.395　　B.409　　C.468　　D.502

15.关于 2024 年我国进出口情况，能根据上述资料推出的是：

A.铜材进口总值不到 3000 亿元

B.我国对最不发达国家火车出口值同比增量高于对其工程机械出口值同比增量

C.劳动密集型产品出口值占我国最不发达国家出口总值的比重高于上年水平

D.12 月自刚果民主共和国、几内亚、老挝、赞比亚的进口总值超过当月我国自最不发达国家进口总值的一半

根据材料，回答下列各题。

2025 年一季度全国期货市场交易情况及同比增速

单位：百万手(成交量)，万亿元(成交期)，%(同比增速)

期货交易所	成交量				成交额			
	数量		增速		金额		增速	
	一季度	3 月	一季度	3 月	一季度	3 月	一季度	3 月
上海期货交易所	493.5	193.3	27.8	12.9	48.2	19.4	54.4	31.9
上海国际能源交易中心	39.0	15.0	16.0	31.3	7.7	2.8	-10.6	-5.0
郑州商品交易所	633.2	253.4	28.9	28.7	21.1	7.8	28.5	20.1
中国金融期货交易所	72.7	26.2	17.7	33.2	60.6	21.9	39.1	44.7
大连离品交易所	573.1	234.7	12.7	11.0	22.6	9.3	1.9	0.4
广州期货交易所	38.2	11.9	33.6	-24.5	1.8	0.5	-15.7	-58.8

注：表中所列 6 个期货交易所为截至 2025 年 3 月末全国局有的期货交易所

16.2025 年一季度全国期货市场成交额约为多少万亿元？

A.153　　B.162　　C.175　　D.184

17.2025 年 1～2 月，上海期货交易所成交额同比增速在以下哪个范围内？

A.不到 45%　　B.超过 85%　　C.45%～65%之间　　D.65%～85%之间

18.全国 2025 年 3 月成交量超过一季度月均成交量的期货交易所有几个？

A.5　　B.4　　C.3　　D.2

19.2024 年一季度，郑州商品交易所成交量比大连商品交易所：

A.多不到 0.5 亿手　　B.少不到 0.5 亿手

C.多 0.5 亿手以上　　D.少 0.5 亿手以上

20.全国期货交易所中，2025 年 3 月平均每手成交额同比增幅和同比降幅最大的分别是：

A.中国金融期货交易所，广州期货交易所

B.中国金融期货交易所，上海国际能源交易中心

C.上海期货交易所，广州期货交易所

D.上海期货交易所，上海国际能源交易中心

根据材料，回答下列各题。

2025 年清明假期 3 天，Y 省接待游客 2110.5 万人次，同比增长 6.4%；实现旅游收入 107.8 亿元，同比增长 8.7%。全省 4A 级及以上景区接待游客 657.5 万人次，同比增长 7.4%；纳入监测的 13 家红色旅游经典景区接待游客 54.7 万人次，同比增长 5.1%。2025 年“五一”假期 5 天，Y 省接待游客 4608.2 万人次，同比增长 18.7%；实现旅游收入 295 亿元，同比增长 20.3%。全省 4A 级及以上景区接待游客 1629.9 万人次，同比增长 14.3%；纳入监测的 13 家红色旅游经典景区接待游客 119.5 万人次，同比增长 12.0%。2025 年端午假期 3 天，Y 省接待游客 2321.0 万人次，同比增长 20.6%；实现旅游收入 114.4 亿元，同比增长 25.6%。全省 4A 级及以上景区接待游客 726.1 万人次，同比增长 18.9%；纳入监测的 13 家红色旅游经典景区接待游客 54.4 万人次，同比增长 17.5%。

21.2025 年清明假期、“五一”假期和端午假期，Y 省接待游客总人次数比上年增长了：

A.超过 1400 万人次　　B.1100 万-1400 万人次之间

C.800 万-1100 万人次之间　　D.不到 800 万人次

22.2025 年“五一”假期，Y 省平均每接待 1 人次游客产生的旅游收入比清明假期：

A.高 10%以上　　B.高不到 10%　　C.低 10%以上　　D.低不到 10%

23.将 Y 省 2024 年清明假期、“五一”假期和端午假期日均实现旅游收入从高到低排列，以下正确的是：

A.“五一”、端午、清明　　B.清明、“五一”、端午

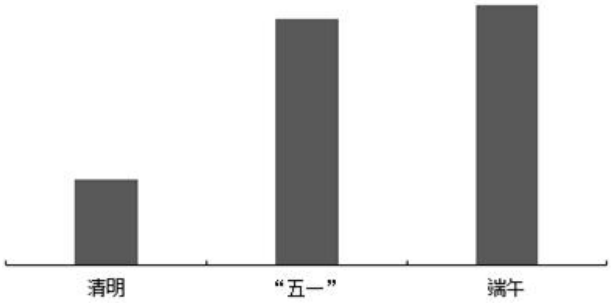
C.“五一”、清明、端午　　D.清明、端午、“五一”

24.2025 年清明假期、“五一”假期和端午假期 Y 省接待的游客中，平均每万人次中有多少人次前往纳入监测的 13 家红色旅游经典景区旅游？

A.超过 300 人次　　B.200-300 人次之间

C.100-200 人次之间　　D.不到 100 人次

25.以下柱状图反映了 2025 年清明假期、“五一”假期和端午假期，Y 省接待游客哪一指标的变化情况(横轴位置表示数值为 0)？



A. 纳入监测的 13 家红色旅游经典景区日均接待游客数同比增量
B. 纳入监测的 13 家红色旅游经典景区日均接待游客数量
C. 4A 级及以上景区日均接待游客数同比增量
D. 4A 级及以上景区日均接待游客数量

根据材料，回答下列各题。

科幻产业包括科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大领域。2024 年，我国科幻产业总营收 1089.6 亿元。

图1 2016~2024年我国科幻产业营收情况

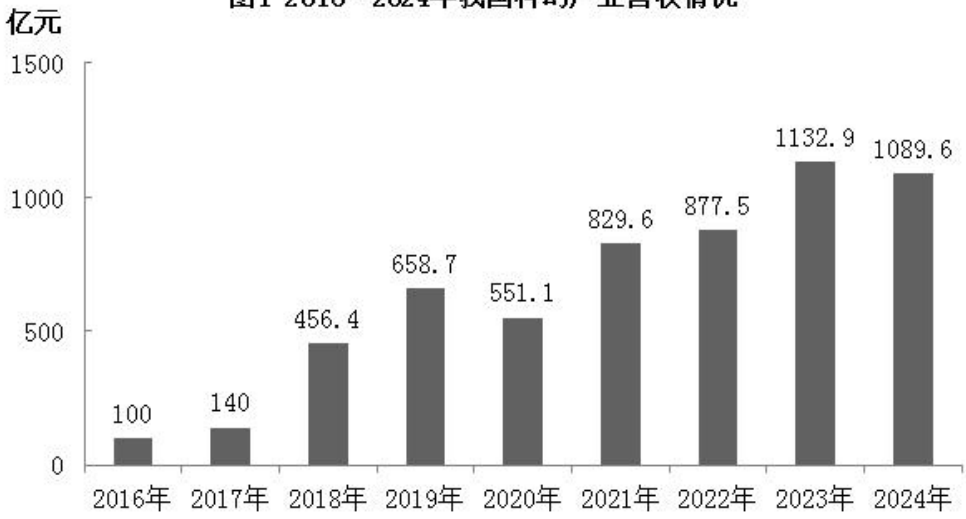
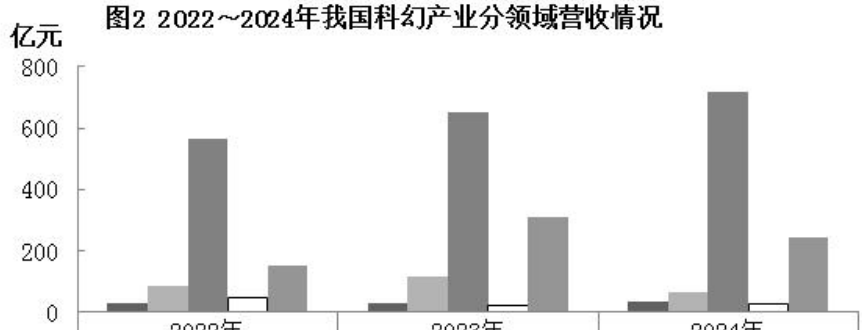


图2 2022~2024年我国科幻产业分领域营收情况



	2022年	2023年	2024年
■科幻阅读	30.4	31.7	35.1
■科幻影视	83.5	115.9	67.1
■科幻游戏	565	651.9	718.1
□科幻衍生品	48.3	22.8	25.3
■科幻文旅	150.3	310.6	244

26. 2021～2024 年，我国科幻产业累计营收额约是 2017～2020 年的多少倍？

A. 2.5　　B. 2.2　　C. 1.9　　D. 1.6

27. 如保持 2024 年同比增量不变，则 2026～2030 年，我国科幻游戏产业累计营收将在以下哪个范围内？

A. 不到 4500 亿元　　B. 4500 亿～4750 亿元之间

C. 超过 5000 亿元　　D. 4750 亿～5000 亿元之间

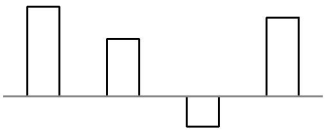
28. 我国科幻产业五大领域中，2024 年营收额同比增速快于 2023 年水平的有几个？

A. 4　　B. 3　　C. 2　　D. 1

29. 2022～2024 年，科幻文旅营收额占科幻产业营收额的比重超过 20%的年份仅包括：

A. 2023 和 2024 年　　B. 2023 年　　C. 2022 和 2024 年　　D. 2022 年

30. 以下柱状图反映了哪一时间段内，我国科幻产业营收额同比增量的变化情况(横轴位置表示增量为 0)？



A. 2021-2024 年　　B. 2019-2022 年　　C. 2020-2023 年　　D. 2018-2021 年

根据材料，回答下列各题。

2024 年上半年中国医药保健品进出口额及同比增速

单位：亿美元(金额)、%(增速)

	出口		进口	
	金额	增速	金额	增速
医药保健品合计	525.79	1.96	451.76	-5.76
其中：中药类	26.66	-6.99	15.13	1.84
其中：提取物	14.92	-14.28	3.58	7.34
中成药	2.25	32.79	2.28	3.68
中药材及饮片	6.09	-12.2	3.26	-10.73
保健品	3.4	34.5	6.01	6.85
西药类	269.37	1.91	259.9	-6.82
其中：西药原料	213.43	0.13	51.78	2.82
西成药	35.24	14.61	110.28	-17.51
生化药	20.71	1.32	97.84	3.11
医疗器械类	229.76	3.12	176.73	-4.79
其中：医用敷料	19.13	-9.81	2.6	-8.34
一次性耗材	48.81	8.55	19.55	-3.05
医院诊断与治疗	103.95	2.5	138.23	-6.59
保健康复用品	47.63	4.4	9.04	9.62
口腔设备与材料	10.24	6.8	7.31	14.27

31.2024年上半年，中国医药保健品进出口贸易顺差（出口额-进口额）比上年同期：

A.下降了20%以上　　B.下降了不到20%　　C.上升了20%以上　　D.上升了不到20%

32.2024年上半年，中药提取物出口额占医药保健品出口总额的比重比上年同期：

A.上升了3个百分点以上　　B.下降了3个百分点以上

C.上升了不到3个百分点　　D.下降了不到3个百分点

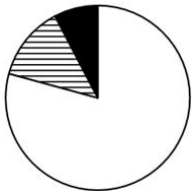
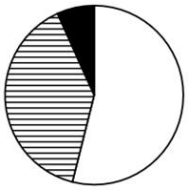
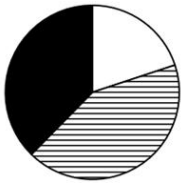
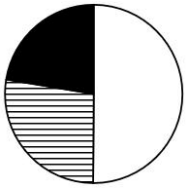
33.表中所列医药保健品12个小类中，2024年上半年进出口总额同比上升的有几类？

A.7　　B.6　　C.5　　D.4

34.将2024年上半年①医用敷料②一次性耗材③保健康复用品④口腔设备与材料进口额同比增量从高到低排序正确的是：

A.③④①②　　B.③④②①　　C.④③①②　　D.④③②①

35.以下饼图中，最能准确反映2024年上半年中国西药类进出口总额中，西药原料（白色）、西成药（横线）和生化药（黑色）占比关系的是：

A. 　B. 　C. 　D. 

根据材料，回答下列各题。

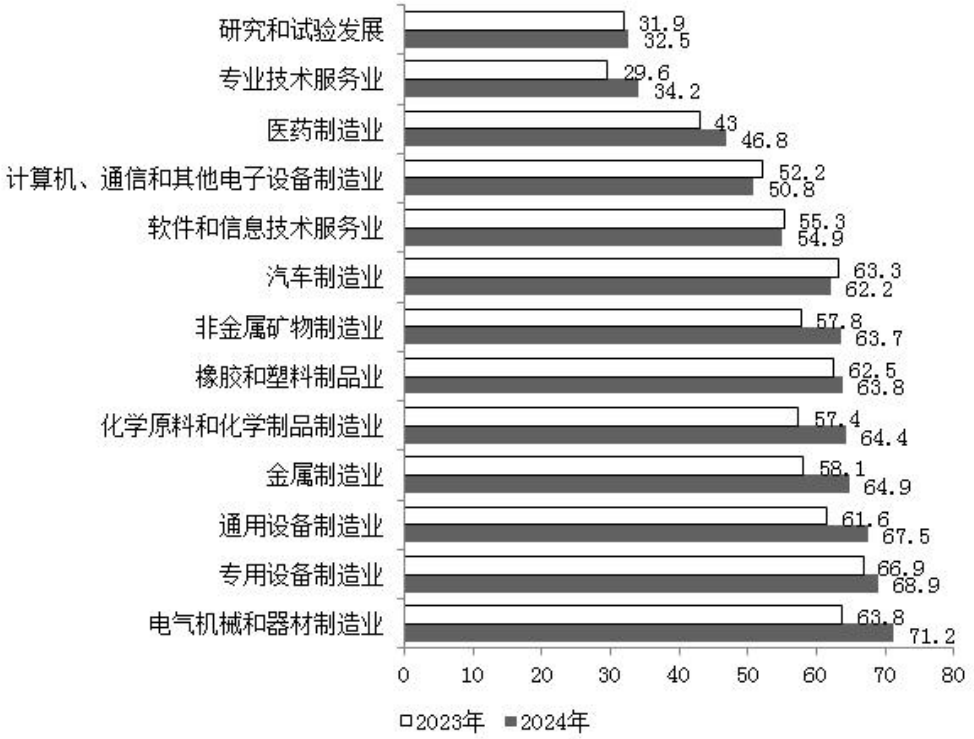
2024年，我国企业发明专利产业化平均收益（平均每件已产业化的有效专利产生的收益）为869.5万元/件，较上年增长4.8%。其中，战略性新兴产业和未来产业领域的企业发明专利产业化平均收益分别为939.1万元/件和1132.7万元/件。分企业规模看，中型企业发明专利产业化平均收益最高，为991.9万元/件，其次为大型企业和小型企业，分别为953.9万元/件和752.4万元/件，微型企业相对最低，为260.1万元/件。

2020～2024年我国企业专利产业化率

单位：%

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
发明专利	44.9	46.8	48.1	51.3	53.3
其中：大型企业	45.9	47.1	50.9	51.0	49.5
中型企业	46.8	54.6	55.4	57.9	61.4
小型企业	46.1	47.7	45.3	53.9	57.8
微型企业	32.4	26.6	22.0	33.8	36.7
实用新型专利	42.0	46.2	44.9	57.1	54.9
外观设计专利	51.6	52.3	58.7	66.0	63.5

2023～2024年我国不同行业企业发明专利产业化率（%）



注：专利产业化率=已产业化的有效专利数量÷拥有的有效专利总量×100%

36.2024 年，我国企业发明专利产业化平均收益比上年增长约多少万元/件？

A.60　　B.50　　C.40　　D.30

37.将我国企业的发明专利、实用新型专利、外观设计专利按产业化率从高到低排序，则 2020～2023 年中次序与 2024 年次序一致的年份有几个？

A.0　　B.1　　C.2　　D.3

38.2024 年，我国大型企业平均每拥有 1 件有效发明专利产生的专利产业化收益约是我国中型企业的多少倍？

A.0.8　　B.1.0　　C.1.3　　D.1.6

39.资料所列 13 个行业中，2024 年企业发明专利产业化率同比增量超过 3 个百分点的有几个？

A.5　　B.6　　C.7　　D.8

40.在①2023 年未来产业领域企业发明专利产业化平均收益、②2024 年小微企业发明专利产业化总体平均收益、③2023 年金属制品业大型企业发明专利产业化率 3 项指标中，能够从上述资料中推出的有几项？

A.3 项　　B.2 项　　C.1 项　　D.0 项

资料分析-2026 浙江

根据材料，回答下列各题。

2025 年 8 月，全国电梯采购规模 25.11 亿元，环比增长 7.77%，同比增长 43%。全国电梯采购规模突破千万元的有河北省、湖北省等 22 个省份，其中，河北省、湖北省和北京市位居全国电梯采购规模前三，采购规模依次为 67006.13 万元、33061.49 万元和 23594.98 万元。8 月，全国电梯更新改造采购规模 56108.32 万元，环比增长 51.92%，同比增长 347.55%。8 月，全国电梯维保采购规模 9650.81 万元，环比下降 40.06%，同比下降 14.11%，主要分布于政府机关、医疗系统、教育系统、轨道交通等，其中，政府机关电梯维保占全国电梯维保采购市场 40.85%。河北省、江苏省和浙江省电梯维保采购规模排名位列前三，分别为 2227.91 万元、1662.78 万元和 1376.29 万元。8 月，全国加装电梯采购规模 9538.15 万元，环比增长 30.72%，同比下降 18.63%，主要分布于政府机关、医疗系统、教育系统等，其中，政府机关加装电梯占全国加装电梯采购市场 61.17%。四川省、北京市和广东省加装电梯采购规模排名前三，依次 2484.57 万元、2459.31 万元和 939.68 万元。

1.2024 年 8 月，全国电梯采购规模约为多少亿元？

A.17.6　　B.18.9　　C.20.1　　D.23.3

2.2025 年 8 月，全国电梯更新改造采购规模环比增量约是全国加装电梯采购规模环比增量的多少倍？

A.4.4　　B.5.9　　C.7.3　　D.8.6

3.2025 年 7 月，全国电梯维保采购规模约占全国电梯采购规模的：

A.4%　　B.7%　　C.11%　　D.22%

4.2025 年 8 月，我国政府机关加装电梯采购规模比其电梯维保采购规模多约多少万元？

A.1700　　B.1900　　C.2000　　D.1800

5.能够从上述资料中推出的是：

A.2024 年 8 月，全国加装电梯采购规模不到 1 亿元

B.2025 年 8 月，浙江省电梯维保采购规模日均超过 40 万元

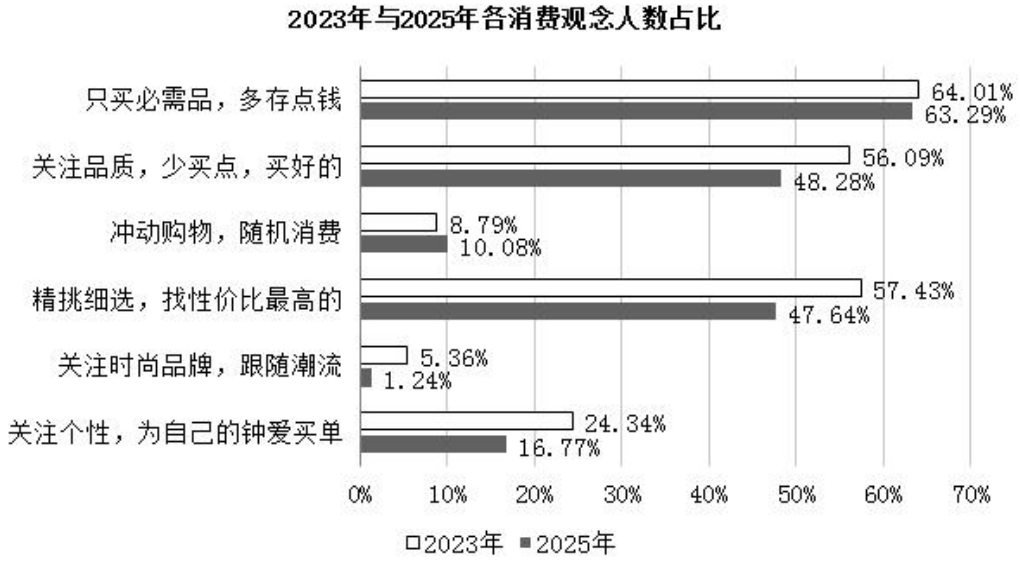
C.2025 年 8 月，广东省加装电梯采购规模超过其电梯维保采购规模

D.2025 年 8 月，河北省、湖北省和北京市电梯采购规模总和占全国的 50%以上

根据材料，回答下列各题。

2025 年初，某杂志社联合民生智库开展城乡居民消费调查，全面了解城乡居民收支与消费信心状况，深入分析居民消费意愿、能力、行为与场景。调查显示，城乡居民在 2024 年有 48.07%的家庭收入持平，22.01%的家庭收入增加，其中 6.09%的家庭收入明显增加；近三成被访者表示收入减少，其中 11.23%的家庭明显减少。对于 2025 年的家庭收入，46.10%的居民预计将基本持平，19.04%的居民预期收入将增加，23.28%的居民对未来收入变化不确定，11.58%的居民预期收入将明显减少。

调查发现，47.01%的城乡居民日常购物以线上渠道为主，37.52%的城乡居民线上、线下并重，只有15.48%的城乡居民明确表示以线下为主。不同群体的购物选择存在较大差异：一是代际断层，年轻群体成为线上消费主力，其中 00 后群体线上购物占比 69.8%，比 70 后群体高了 53.79 个百分点；二是城乡分化，城镇居民的线上购物占比 50.18%，高于农村居民 11.66 个百分点，务农群体选择线上购物的占比比农村居民还要低 19.74 个百分点；三是学历分化，高学历群体选择线上购物比例更高，硕士以上学历群体线上购物占比 62.81%，远高于初中及以下学历群体的 22.63%。



6.2025 年初，选择“冲动购物，随机消费”的人数约是选择“关注时尚品牌，跟随潮流”的多少倍？

A.2　　B.6　　C.8　　D.10

7.已知 2023 年初我国人口为 14.12 亿，2025 年初我国人口为 14.08 亿。根据调查分析的比例推测，2025 年初我国更倾向于“只买必需品，多存点钱”的人数比 2023 年初：

A.少不到 0.1 亿　　B.少 0.1 亿以上　　C.多不到 0.1 亿　　D.多 0.1 亿以上

8.将 70 后群体、务农群体、初中及以下学历群体线上购物占比从低到高顺序排列，正确的是：

A.初中及以下学历群体、务农群体、70 后群体

B.初中及以下学历群体、70 后群体、务农群体

C.务农群体、70 后群体、初中及以下学历群体

D.70 后群体、务农群体、初中及以下学历群体

9.在参与调查的居民中，2024 年家庭收入未减少且 2025 年预期收入将基本持平的家庭数量：

A.至少占 16.18%　　B.至少占 46.10%　　C.至多占 16.18%　　D.至多占 70.08%

10.根据上述资料，下列说法不正确的是：

A.多数居民对 2025 年收入稳定有信心

B.目前，线上购物占主导地位，但线下购物仍不可替代

C.2024 年，收入明显增加的家庭在收入增加的家庭中占比不足三成

D.比起 2023 年，2025 年被访者的消费观念更趋理性，更注重品质和性价比

根据材料，回答下列各题。

2024 年，中国化工新材料产业规模达到 1655.6 亿美元，居全球第一位。其次是美国，化工新材料产业规模为 1455.0 亿美元。

2022-2024 年全球及中国化工新材料产业规模及同比增速

年份	全球产业规模		中国产业规模	
	数值（亿美元）	同比增长（%）	数值（亿元）	同比增长（%）
2022 年	4179.0	3.9	9919.3	7.1
2023 年	4316.9	3.3	10630.0	7.2
2024 年	4550.3	5.4	11787.7	10.9

2024 年全球及中国化工新材料产业结构

产业类别	全球产业规模（亿美元）	中国产业规模（亿元）
工程塑料和特种工程塑料	869.6	969.6
高端聚烯烃	765.7	1128.2
聚氨酯材料	595.1	2485.2
高性能橡胶	573.7	1890.0
功能性膜材料	501.2	778.0
新能源材料	434.4	2865.1
氟硅材料	333.4	746.6
电子化学品	210.3	380.2
高性能纤维	160.2	280.8
其他材料	106.7	264.0

11. 2024 年，中美两国化工新材料产业规模之和占全球比重约为：

A. 52%　　B. 57%　　C. 63%　　D. 68%

12. 2022 年，中国化工新材料产业规模同比增加值在以下哪个范围内？

A. 不到 600 亿元　　B. 600～700 亿元　　C. 700～800 亿元　　D. 800 亿元以上

13. 假如汇率没有变动，2022～2024 年中国化工新材料产业规模占全球比重的变化趋势为：

A. 先增后降　　B. 先降后增　　C. 逐年增加　　D. 逐年下降

14. 根据资料推算汇率换算，化工新材料产业结构中，2024 年中国产业规模占全球比重超过 70% 的有几类？

A. 1　　B. 2　　C. 3　　D. 4

15. 化工新材料产业结构中，2024 年全球产业规模最高的三类的产业规模之和约是最低的三类的产业规模之和的多少倍？（不包括“其他材料”）

A. 3.2　　B. 4.7　　C. 5.3　　D. 6.1

资料分析-2026 广东

根据材料，回答下列各题。

广东既是经济大省，也是人口大省、就业大省，数据显示，2024 年广东净增 74 万人，新出生 113.3 万人；城镇新增就业超 143 万人，超额完成国家下达的 110 万人的年度就业任务，并且实现 4386 万异地务工人员稳定就业，是名副其实的就业超级“蓄水池”。今年以来，广东按照省委、省政府关于实施“百万英才汇南粤”行动计划的部署安排，围绕“粤聚英才、粤见未来”主题，广泛募集岗位、强化精准对接、提升优质服务、持续扩大声势。截至 7 月中旬，全省已吸纳超过 100 万应届高校毕业生留粤来粤就业创业，进一步夯实广东现代化产业体系的人才基座，充分彰显经济大省挑大梁的责任担当。“百万英才汇南粤”行动计划紧紧围绕广东现代化产业体系建设需要，聚焦 20 个战略性产业集群，突出新兴产业未来产业，充分发动知名科技企业拿出大量优质岗位，组织发动各类企事业单位动态募集 120 多万优质岗位，以具有竞争力的薪酬和岗位吸纳优秀高校毕业生，今年 3 至 7 月，累计组织 2.1 万家重点企业在“粤就业”小程序发布 62.5 万个岗位。其中，面向博士、硕士的 8.6 万个，面向本科生 25.6 万个，面向大专和各类技工学校学生 28.3 万个，年薪 10 万元以上岗位约 26 万个，年薪 20 万元以上岗位超 6.5 万个，年薪 50 万元以上甚至百万年薪的岗位超 5000 个。从留粤就业的省内应届高校毕业生情况看，今年 1 至 7 月，制造业吸纳毕业生约 10 万人，人数占比从 2020 年的 14.72%提升到 2025 年的 19.21%。其中，人工智能、机器人、半导体与集成电路、高端装备制造、新能源汽车、低空经济相关专业毕业生占四分之一，对发展新质生产力、建设现代化产业体系的人才支撑作用明显提升。

1.“百万英才汇南粤”行动计划围绕的主题是：

A.“好岗配优才”　　B.“粤聚英才、粤见未来”

C.“魅力大湾区，活力新广东”　　D.“经济大省挑大梁，再造一个新广东”

2.关于“百万英才汇南粤”行动计划，资料未提及：

A.紧紧围绕广东现代化产业体系建设需要

B.突出新兴产业未来产业

C.鼓励应届毕业生跨省就业创业

D.充分发动知名科技企业拿出大量优质岗位

3.2025 年 3 至 7 月“粤就业”小程序发布的 62.5 万个岗位中，年薪 10 万元以上岗位占比：

A.在 1 成到 2 成之间　　B.在 2 成到 3 成之间

C.在 3 成到 4 成之间　　D.在 4 成到 5 成之间

4.2025 年 1 至 7 月，留粤就业的人工智能、机器人、半导体与集成电路、高端装备制造、新能源汽车、低空经济相关专业省内应届高校毕业生约有（　　）万人。

A.2.5　　B.5　　C.7.5　　D.10

5.根据资料，以下说法可以判断属实的是：

A. 2024 年，广东新出生人口超百万
B. 2024 年，广东省内应届高校毕业生中，本科生占比超 40%
C. 2025 年上半年，广东超额完成国家下达的年度就业任务
D. 2025 年上半年，广东吸纳超百万应届高校毕业生留粤来粤就业创业

根据材料，回答下列各题。

标准物质与尺子、砝码一样，是测量中必不可少的参照工具。它是已提前获得准确测量结果、均匀稳定的样品，待测样品以其为标准，确保不同时间、人员、实验室的测量结果可比。标准物质研制生产机构在开展具体品种标准物质的生产供应前，须通过技术审评并取得定级证书，这些取得定级证书的标准物质，统称为“国家标准物质”。根据计量溯源性、准确度和用途等，国家标准物质目前分为两类，即一级标准物质和二级标准物质。国家标准物质数量快速增长的原因有四个方面：一是用途广泛、涉及经济、社会发展的各个领域；二是需求大幅增加，检测部门和行业主管部门日益重视测量结果的准确性；三是产业发展迅速，除了中国计量科学研究院等机构之外，越来越多的企业积极申报国家标准物质；四是政策支持，国家市场监管总局出台了一系列措施，比如将国家标准物质纳入国务院计量发展规划、发布建设和管理指导意见，并优化审评制度，提高审批效率。截至 2025 年上半年，市场监管总局累计批准建立国家标准物质 18982 项。2025 年上半年，我国新批准建立国家标准物质 524 项，同比增长 78.8%，涉及研制单位 51 家。从研制单位类型看，企业申报标准物质 379 项，同比增长 86.7%；科研事业单位申报 145 项，同比增长 61.1%。从地域分布看，华北地区新建标准物质 234 项，华东地区新建标准物质 124 项，东北地区新建标准物质 62 项，西北地区新建标准物质 48 项，华南地区新建标准物质 32 项，西南地区新建标准物质 24 项，华中地区未新建标准物质。

6. 根据计量溯源性、准确度和用途等，国家标准物质目前分为（　　）类。
A. 两　　B. 三　　C. 四　　D. 五

7. 根据资料，国家标准物质数量快速增长的原因不包括（　　）。
A. 用途广泛　　B. 需求大幅增加　　C. 产业链完整　　D. 政策支持

8. 截至 2024 年末，市场监管总局累计批准建立国家标准物质（　　）项。
A. 17934　　B. 18458　　C. 18982　　D. 19506

9. 2024 年上半年，我国新批准建立的国家标准物质中，企业申报的标准物质项目数约占（　　）。
A. 40%　　B. 50%　　C. 60%　　D. 70%

10. 下列选项中，最有可能准确反映 2025 年上半年我国新建标准物质地域分布情况的是：

A. 
B. 
C. 
D. 

根据材料，回答下列各题。

截至 2024 年末，广东省共有体育场地 35.3 万个，较上年增长 3.58%；体育场地面积 3.72 亿平方米，较上年增长 4.49%；人均体育场地面积 2.91 平方米（按常住人口计算），较上年增长 3.93%。

2024 年末广东省各类体育场地数据（部分）

类型	数量（万个）	面积（万平方米）
田径场地	1.64	8603.93
其中：设有 400 米环形跑道的田径场地	0.24	
其他田径场地	1.40	
游泳场地	0.78	849.25
其中：室外游泳池	0.60	
室内游泳池	0.17	
天然游泳场	84（个）	
球类运动场地	24.78	19350.29
其中：足球、篮球、排球场地	13.30	
乒乓球、羽毛球场地	10.33	1126.57
其他球类运动场地	1.15	7268.73
冰雪运动场地	33（个）	13.16
全民健身路径	5.14	228.72
健身房	0.97	505.67
健身步道	0.98	8568.87

11.2024 年，广东省体育场地数量增加约（　　）万个。

A.0.1　　B.1.2　　C.2.3　　D.3.4

12.2024 年末，广东省田径场地中，设有 400 米环形跑道的田径场地数量占比（　　）。

A.不到 15%　　B.在 15%-20%之间　　C.在 20%-25%之间　　D.超过 25%

13.2024 年末，广东省足球、篮球、排球“三大球”场地面积约为（　　）亿平方米。

A.0.10　　B.0.11　　C.1.04　　D.1.10

14.2024 年末，广东省下列运动场地单位面积排序正确的是：

A.冰雪运动场地>田径场地>游泳场地>健身房

B.田径场地>冰雪运动场地>健身房>游泳场地

C.田径场地>游泳场地>健身房>冰雪运动场地

D.田径场地>冰雪运动场地>游泳场地>健身房

15.根据材料，以下说法不正确的是：

A.2023 年末，广东省体育场地面积超过了 3 亿平方米

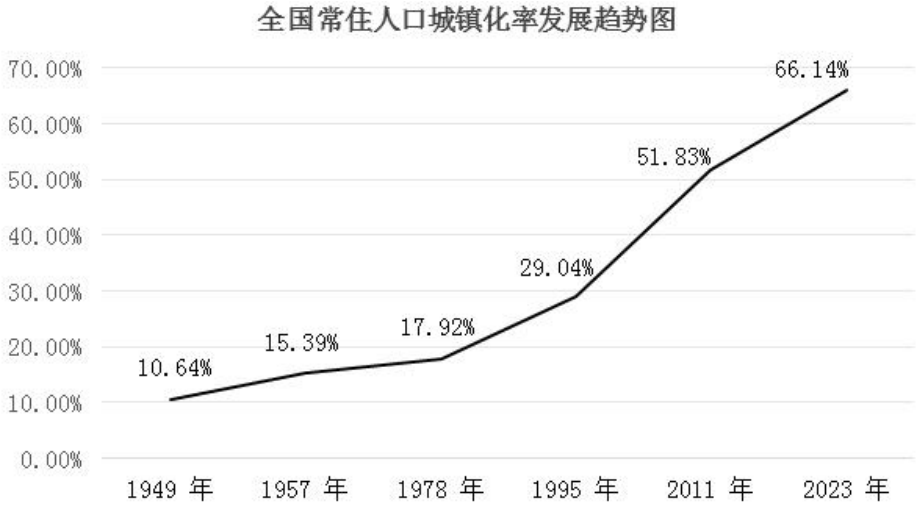
B.2024 年末，广东省常住人口超过 1 亿

C.2024 年末，广东省天然游泳场数量在游泳场地数量中的占比不到 1%

D.2024 年末，广东省球类运动场地面积在全省体育场地面积中的占比超过 50%

根据材料，回答下列各题。

新中国成立以来，我国的城镇化建设不断推进，城市规模不断扩大，综合实力显著增强，基础设施持续改善，城市更加宜业宜居。从城市数量看，1948 年末，我国城市共有 58 个，新中国成立后，大批县城改设为城市。1949 年末，全国城市共有 129 个，其中，地级以上城市 68 个，县级市 61 个，建制镇 2000 个左右。改革开放前，我国的城镇化经历了一段比较曲折的发展历程，小城市和小城镇发展缓慢。1978 年末，全国城市共有 193 个，其中，地级以上城市 101 个，县级市 92 个，建制镇 2173 个。改革开放以来，城市数量快速增加。2023 年末，城市个数达到 694 个，其中，地级以上城市 297 个，县级市 397 个，建制镇 21421 个。从城市人口规模看，1949 年末，城市人口共 3949 万人，百万人口以上城市仅 5 个，九成的城市人口在 50 万以下。改革开放后，城市人口规模不断扩大，人口集聚效应更加明显。2023 年末，我国地级以上城市常住人口达到 67313 万人，常住人口超过 500 万的城市有 29 个，超过 1000 万的城市有 11 个。



16. 根据材料，下列时间段我国常住人口城镇化率增加最多的是：

A. 1957—1978 年　　B. 1978—1995 年　　C. 1995—2011 年　　D. 2011—2023 年

17. 2023 年末，我国地级以上城市的常住人口规模平均约为：

A. 216.6 万人　　B. 226.6 万人　　C. 236.6 万人　　D. 246.6 万人

18. 与 1949 年末相比，2023 年末我国城市中，地级以上城市数量占比：

A. 减少了约 10 个百分点　　B. 增加了约 10 个百分点

C. 减少了约 1 个百分点　　D. 增加了约 1 个百分点

19. 与 1978 年末相比，2023 年末我国各类型城镇数量增幅排序正确的是：

A. 地级以上城市>县级市>建制镇　　B. 建制镇>地级以上城市>县级市

C. 地级以上城市>建制镇>县级市　　D. 建制镇>县级市>地级以上城市

20. 根据资料，以下说法错误的是：

A. 1949 年末，我国非城镇常住人口数量不超过 4 亿

B. 1978 年末，我国县级市的数量在全国城市中的占比不到一半

C. 2023 年末，我国有 5%以上的城市达到常住人口超 500 万的规模

D.2023 年末，我国常住人口超 1000 万的地级以上的城市共容纳了超过 15%的地级以上城市常住人口

资料分析-2026 四川

根据材料，回答下列各题。

2023 年全国部分商业银行资产负债金额及同比增速

单位：万亿元(金额),%（增速）

			一季度	二季度	三季度	四季度
大型商业银行	总资产	金额	166.42	171.53	173.26	176.76
		增速	13.95	13.29	12.08	13.12
	总负债	金额	153.3	158.45	159.78	162.9
		增速	14.52	13.77	12.44	13.52
股份制商业银行	总资产	金额	68.92	69.56	69.59	70.88
		增速	7.53	6.98	6.72	6.65
	总负债	金额	63.37	64.01	63.94	65.1
		增速	7.62	7.02	6.76	6.62
城市商业银行	总资产	金额	52.03	53.33	54.28	55.2
		增速	11.46	11.05	11.39	10.66
	总负债	金额	48.21	49.43	50.29	51.13
		增速	11.84	11.33	11.67	10.75

1.2023 年四个季度中，三类商业银行总负债同比增速均快于同期总资产同比增速的季度有几个？

A.1　　B.2　　C.3　　D.4

2.2023 年四季度与二季度相比，大型商业银行总资产增量是股份制商业银行的多少倍？

A.2　　B.4　　C.6　　D.8

3.已知资产负债率=总负债/总资产，则 2023 年第一季度，城市商业银行比股份制商业银行资产负债率：

A.高不到 5 个百分点　　B.高 5 个百分点以上

C.低不到 5 个百分点　　D.低 5 个百分点以上

4.2023 年一季度，大型商业银行总负债比上季度约：

A.增长了 3%　　B.增长了 7%　　C.减少了 3%　　D.减少了 7%

5.以下柱状图反映了 2023 年后三季度全国商业银行哪项指标环比增量的变化趋势（横轴位置表示增量为 0）？



A. 大型商业银行总资产　　B. 大型商业银行总负债
C. 股份制商业银行总负债　　D. 城市商业银行总资产

根据材料，回答下列各题。

2024 年一季度，全国规模以上文化及相关产业企业（以下简称“文化企业”）实现营业收入 31057 亿元，比上年同期增长 8.5%；实现利润总额 2116 亿元；营业收入利润率（实现利润总额/实现营业收入）为 6.81%，同比下降 0.17 个百分点。其中，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 12633 亿元。增速快于全部规模以上文化企业 3.4 个百分点。

分产业类型看，文化制造业实现营业收入 9240 亿元，比上年同期增长 5.4%；文化批发和零售业 5485 亿元，增长 6.8%；文化服务业 16331 亿元，增长 10.9%。

分领域看，文化核心领域实现营业收入 20921 亿元，比上年同期增长 10.3%；文化相关领域实现营业收入 10136 亿元。

分行业类别看，新闻信息服务实现营业收入 4101 亿元，比上年同期增长 11.1%；内容创作生产 7054 亿元，增长 12.0%；创意设计服务 5219 亿元，增长 10.4%；文化传播渠道 4026 亿元，增长 6.8%；文化投资运营 145 亿元，增长 10.4%；文化娱乐休闲服务 375 亿元，增长 10.5%；文化辅助生产和中介服务 3583 亿元，增长 7.3%；文化装备生产 1378 亿元，增长 6.0%；文化消费终端生产 5175 亿元，增长 2.7%。

分区域看，东部地区实现营业收入 24759 亿元，比上年同期增长 9.2%；中部地区 3491 亿元，增长 6.5%；西部地区 2524 亿元，增长 4.9%；东北地区 282 亿元，增长 5.0%。

6. 2024 年第一季度，东部地区规模以上文化企业实现营业收入同比增量约占全国规模以上文化企业营业收入同比增量的：

A. 86%　　B. 79%　　C. 73%　　D. 68%

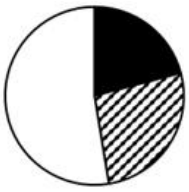
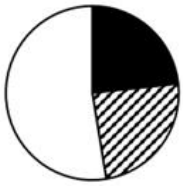
7. 2024 年一季度，新闻信息服务业实现营业收入占全国规模以上文化企业实现营业收入的比重比上年同期：

A. 下降了不到 1 个百分点　　B. 下降了 1 个百分点以上
C. 上升了不到 1 个百分点　　D. 上升了 1 个百分点以上

8. 将①创意设计服务业、②文化娱乐休闲服务业和③文化辅助生产和中介服务业按 2024 年一季度实现营业收入同比增量从高到低排序，正确的是：

A. ①>②>③　　B. ①>③>②　　C. ②>③>①　　D. ②>①>③

9. 下列饼图中，最能准确反映 2024 年一季度全国规模以上文化企业实现营业收入中，文化制造业（黑色）、文化批发和零售业（斜线）和文化服务业（白色）占比关系的是：

A.  B.  C.  D. 

10. 在①2023 年一季度全国规模以上文化企业实现利润总额、②2023 年一季度文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入、③2024 年一季度文化相关领域实现营业收入同比增速这 3 项指标中，能够从上述资料中推出的有几项？

A. 0　　B. 1　　C. 2　　D. 3

根据材料，回答下列各题。

图1 2022年各月全国原保险保费收入和同比增速

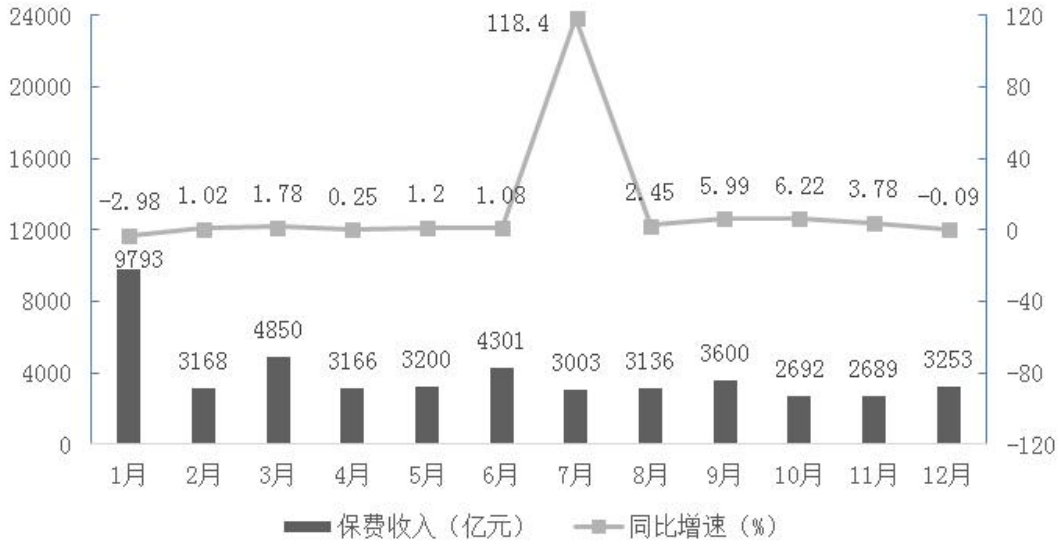
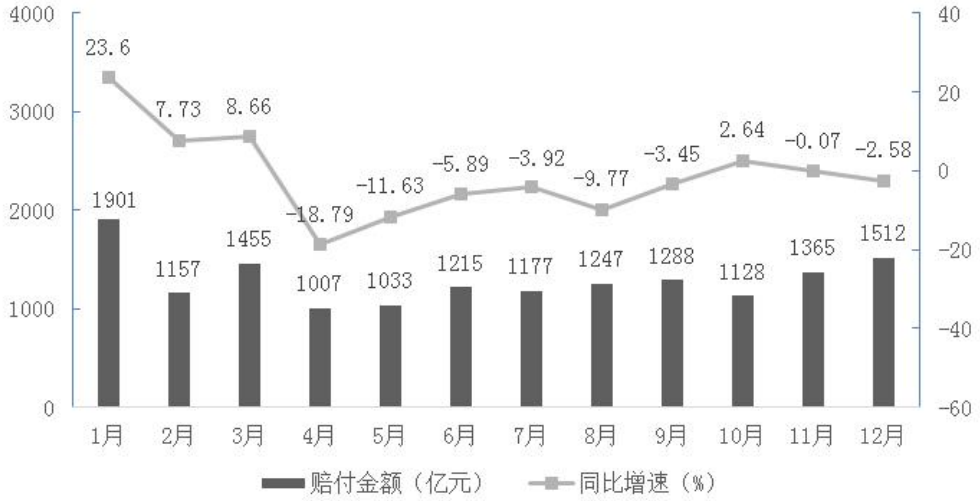


图2 2022年各月全国保险赔付金额和同比增速



11. 2022 年，全国原保险保费收入和全国保险赔付金额均高于上年同期水平的月份有几个？

A. 2　　B. 3　　C. 4　　D. 5

12.2022 年，全国原保险保费当年累计收入第一次超过 3 万亿元是哪个月的？

A.7 月　　B.8 月　　C.9 月　　D.10 月

13.将 2022 年四个季度按全国保险赔付金额从高到低排序，正确的是：

A.第一季度>第四季度>第二季度>第三季度

B.第四季度>第一季度>第三季度>第二季度

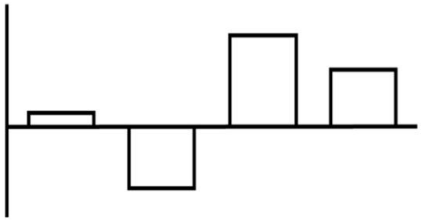
C.第一季度>第四季度>第三季度>第二季度

D.第四季度>第一季度>第二季度>第三季度

14.2022 年下半年全国保险赔付金额与全国原保险保费收入比值最高的月份，当月保费收入同比约增加了多少亿元？

A.98　　B.158　　C.209　　D.1628

15.下列柱状图反映了 2022 年哪一段时间内，全国保险赔付金额环比增量的变化关系（横轴位置表示增量为 0）？



A.3 月-6 月　　B.6 月-9 月　　C.8 月-11 月　　D.9 月-12 月

资料分析-2026 天津

根据材料，回答下列各题。

2024 年我国 LNG 进口量为 7761 万吨，同比增长 8.1%。

图1　2024 年 1-12 月我国 LNG 进口量



图2 2024年我国LNG进口量前10接收站进口量和到船数量

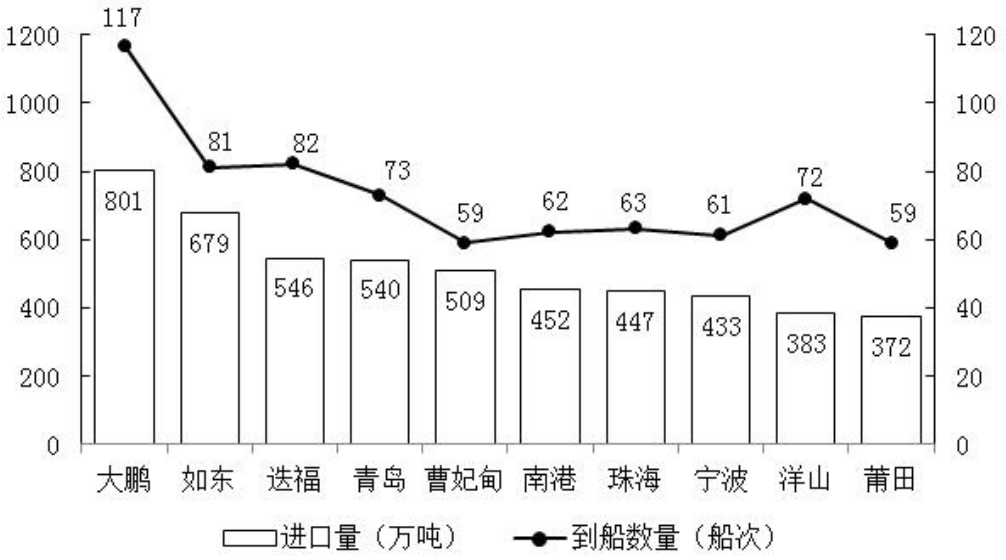
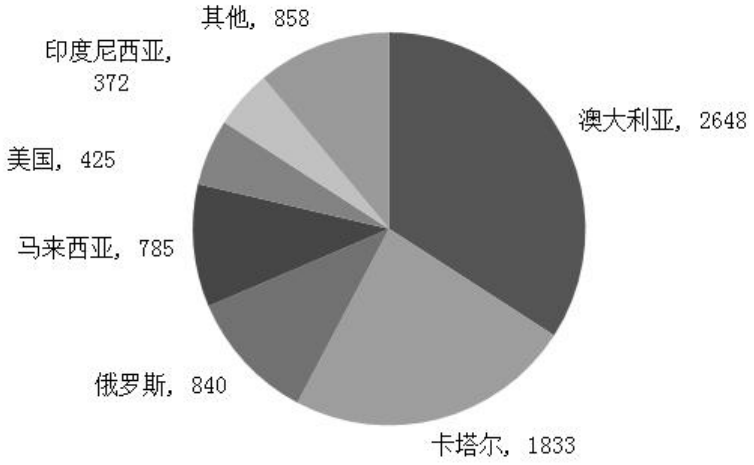


图3 2024年我国LNG进口来源国及地区（单位：万吨）



1.2024 年，我国 LNG 进口量最高的 2 个季度从高到低依次是：

A.四季度，三季度　　B.四季度，一季度　　C.三季度，四季度　　D.三季度，一季度

2.2024 年我国 LNG 进口量前 5 的接收站，进口量约占当年全国进口总量的：

A.30%　　B.35%　　C.40%　　D.45%

3.2024 年我国 LNG 进口量前 10 的接收站中，平均每船次 LNG 进口量超过 8 万吨的接收站有几个？

A.2　　B.3　　C.4　　D.5

4.2024 年我国 LNG 进口量中，来自卡塔尔的进口量占比约比来自印度尼西亚的高多少个百分点？

A.13　　B.16　　C.19　　D.22

5.能够从上述资料中推出的是：

A.2024 年，我国 LNG 累计进口量在 9 月第一次超过 5000 万吨

B.2024 年下半年，我国 LNG 进口量环比增速超过 10%的月份仅有 1 个

C.2024 年，我国 LNG 进口量前 5 的接收站月均合计到港超过 35 船次

D.2024 年，我国自澳大利亚 LNG 进口量不到自马来西亚进口量的 3.5 倍

根据材料，回答下列各题。

2019～2025 年全国不同价位新能源乘用车销量

单位：万辆

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年(1～5 月)
40 万元以上	3.7	4.7	9.7	18.0	26.1	30.0	11.0
30 万～40 万元	2.1	8.1	20.6	32.7	91.4	75.0	30.2
20 万～30 万元	22.8	29.9	79.4	148.6	179.0	174.0	87.9
15 万～20 万元	22.1	19.7	38.3	83.0	115.2	133.0	58.3
10 万～15 万元	34.7	19.5	58.2	167.4	236.0	252.0	146.7
5 万～10 万元	15.6	17.8	44.6	61.0	83.3	123.0	66.9
5 万元以下	0.0	11.3	48.1	57.0	43.2	45.0	34.0

6. 2025 年 1～5 月，全国新能源乘用车月均销售多少万辆？

A. 83　　B. 87　　C. 91　　D. 95

7. 与 2020 年相比，下列哪个价位的新能源乘用车 2024 年全国销量增速最慢？

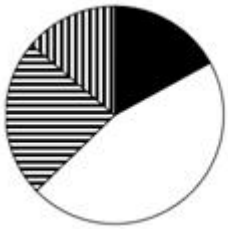
A. 10 万元以下　　B. 10 万～20 万元　　C. 20 万～30 万元　　D. 30 万元以上

8. 如 2025 年各月同一价位的新能源乘用车销量为固定值，则 2025 年 5 万～10 万元新能源乘用车销量将比上年增长：

A. 不到 20%　　B. 20%～40%之间　　C. 40%～60%之间　　D. 60%以上

9. 以下饼图中，最能准确反映 2023 年全国新能源乘用车销量中，10 万元以下（黑色）、10 万～20 万元（白色）、20 万～30 万元（横线）和 30 万元以上（竖线）价位车型占比关系的是：

A.



B.



C.



D.



10. 以下折线图反映了 2020～2023 年全国哪一价位新能源乘用车销量同比增速的变化趋势？



A. 30 万～40 万元　　B. 20 万～30 万元　　C. 15 万～20 万元　　D. 10 万～15 万元

根据材料，回答下列各题。

截至 2024 年底，城乡居民基本医疗保险参保 94713.73 万人，收入 11180.91 亿元，支出 10661.49 亿元。



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
财政补助	672	910	1264	1585	2045	3943	4446	5733	5936	6272	6358	6613
个人缴费	179	243	342	476	680	1491	2396	2737	3029	3242	3336	3723

11. 如按期末参保人数计算，则 2024 年，城乡居民基本医疗保险人均收入比人均支出约高多少元？

A. 55　　B. 80　　C. 105　　D. 139

12. 2024 年，城乡居民医疗保险收入比上年约增长了：

A. 4%　　B. 8%　　C. 12%　　D. 16%

13. 2019-2023 年，城乡居民医疗保险收入中，财政补助累计收入在以下哪个范围内？

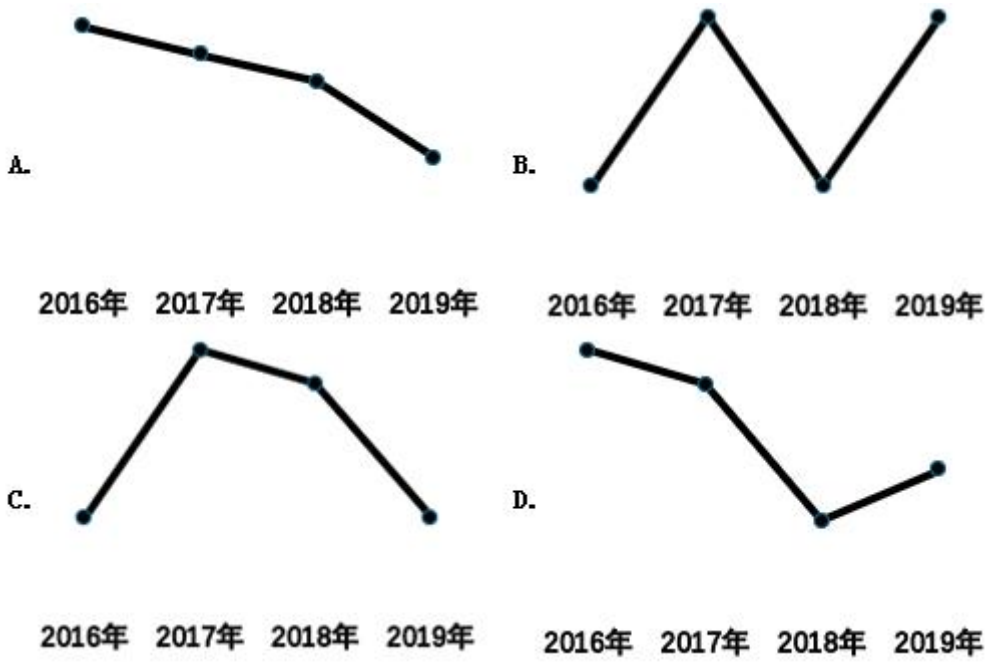
A. 不到 2.8 万亿元　　B. 2.8 万亿-3 万亿元之间

C. 3 万亿-3.2 万亿元之间　　D. 3.2 万亿元以上

14. 2013～2023 年间，城乡居民医疗保险收入个人缴费收入同比增速超过 20%的年份有几个？

A. 5　　B. 6　　C. 7　　D. 8

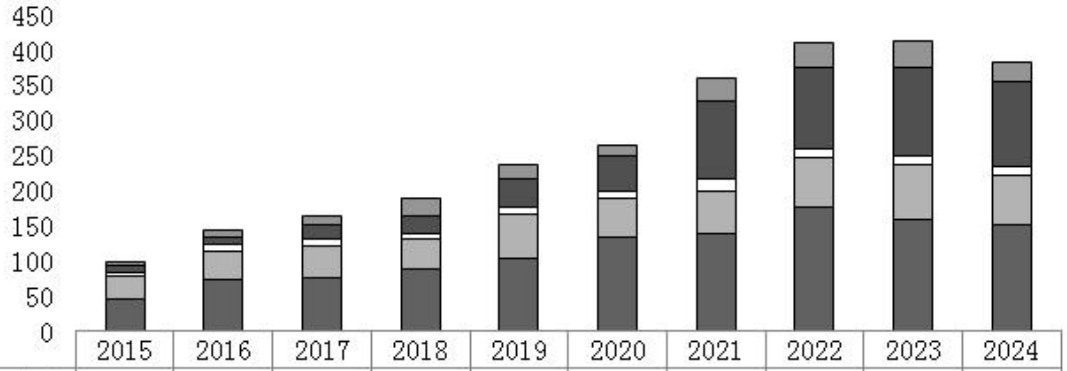
15. 以下折线图中，最能准确反映 2016～2019 年间，财政补助收入占城乡居民医疗保险收入比重变化趋势的是：



根据材料，回答下列各题。

FIC 创新药是指通过全新作用机制实现疾病治疗的突破性药物，具有全球首创性和高临床价值，代表医药研发的最高水平。

个　　2015～2024年全球不同国家、地区FIC创新药研发数量



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
其他	6	10	12	26	20	16	32	33	37	28
中国	9	10	20	25	40	50	112	116	127	120
日本	7	8	10	8	11	10	17	12	13	12
欧洲	31	40	44	42	63	55	61	70	77	72
美国	47	75	77	89	104	134	138	178	159	151

16. 2024 年全球 FIC 创新药研发数量约是 2015 年的多少倍？

A. 3.0　　B. 3.4　　C. 3.8　　D. 4.2

17. 表中除“其他”的 4 个国家和地区中，2020～2024 年 FIC 创新药研发数量相比前一个 5 年增速最快的是：

A. 中国　　B. 日本　　C. 欧洲　　D. 美国

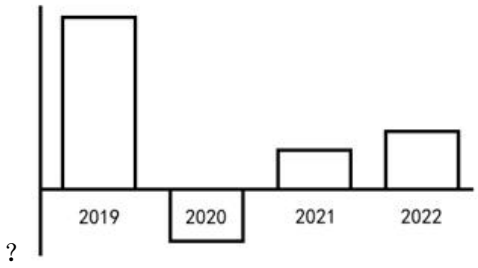
18. 2022～2024 年，中、美两国 FIC 创新药研发数量合计约占全球的：

A. 65%　　B. 71%　　C. 77%　　D. 83%

19. 如从 2015 年开始计算，在哪一年末中国累计 FIC 创新药研发数量第一次超过日本的 5 倍？

A. 2020 年　　B. 2021 年　　C. 2022 年　　D. 2023 年

20. 以下柱状图反映了哪一国家或地区 2019～2022 年 FIC 创新药研发数量同比增量的变化趋势（横轴位置代表增量为 0）



A. 中国　　B. 日本　　C. 欧洲　　D. 美国

资料分析-2026 上海

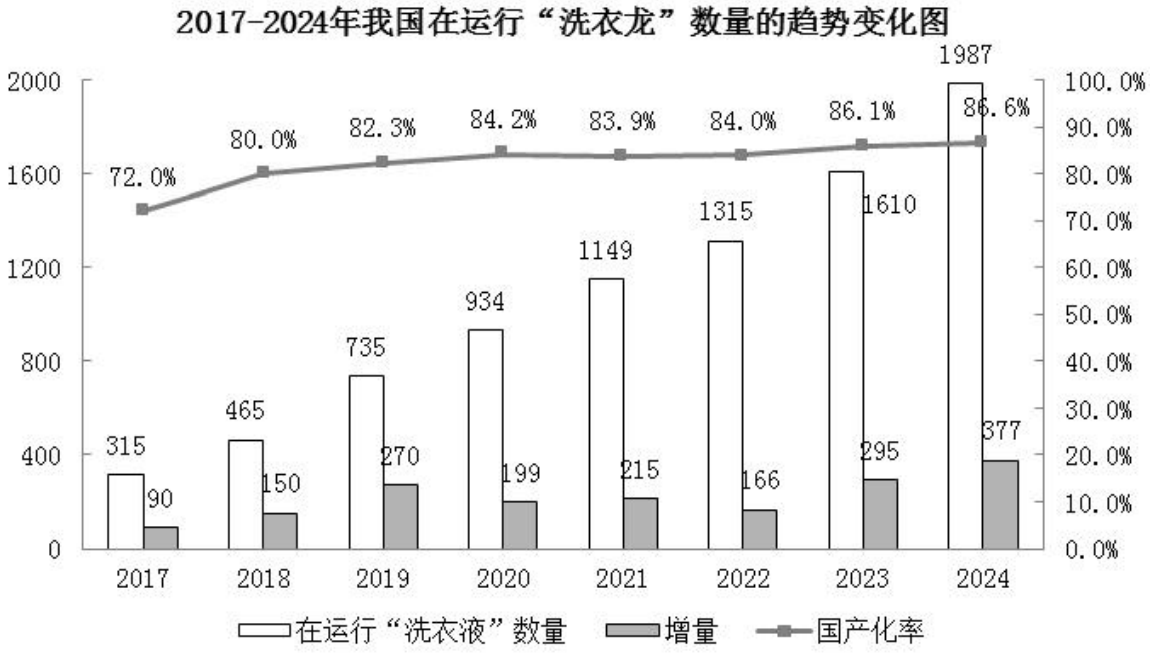
根据材料，回答下列各题。

随着服务消费需求的快速增长，我国洗涤行业延续发展态势。综合调研行业企业的经营情况，2023 年我国生活衣物洗染服务的年营业收入达到 637.6 亿元，同比增长 10.0%，占全行业年营业收入的 49.4%；公纺洗涤服务的年营业收入达到 653.0 亿元，同比增长 30.7%，占全行业年营业收入的 50.6%。

洗涤行业各业务板块营业收入及占比统计表

	业务板块	2023 年营业收入（亿元）	2023 年营业收入占比(%)	2024 年营业收入占比(%)	2024 年营业收入同比增长(%)
生活衣物洗染服务	连锁加盟经营模式	272.9	21.1	20.8	3.9
	中央工厂经营模式	177.9	13.8	14.7	12.7
	自营洗衣店	75.9	5.9	5.6	0.9
	专业服饰护理	79.1	6.1	6.3	8.6
	自助洗衣	31.8	2.5	2.4	4.1
	合计	637.6	49.4	49.8	6.6
公坊洗涤服务	酒店用公用纺织品洗涤	272.3	21.1	21.3	6.9
	医用纺织品洗涤	275.4	21.3	20.6	1.9
	餐饮用纺织品洗涤	67.7	5.2	5.5	10.0
	其他	37.6	2.9	2.9	5.1
	合计	653.0	50.6	50.2	5.0
		1290.6	100.0	100.0	

洗涤设备以隧道式连续洗衣机组（俗称“洗衣龙”）为代表，近 8 年我国在运行“洗衣龙”数量的趋势变化如图所示。



1. 2024 年公纺洗涤服务的年营业收入约为（　　）亿元。

A. 643　　B. 648　　C. 680　　D. 686

2. 根据资料，生活衣物洗染服务和公纺洗涤服务这两大领域，其 2022 年的年营业收入在全行业年营业收入中占比较大的是：

A. 生活衣物洗染服务　　B. 公纺洗涤服务

C. 两类服务占比一样大　　D. 条件不足，无法判断

3. 2017-2024 年，我国在运行“洗衣龙”数量增长率最大的年份是：

A. 2018　　B. 2019　　C. 2023　　D. 2024

4. 根据资料，以下说法正确的是：

A. 洗涤行业 9 个业务板块中，2024 年营业收入同比增长最快的是餐饮用纺织品洗涤

B. 与 2023 年相比，洗涤行业 9 个业务板块中 2024 年营业收入占比下降的有 5 个

C. 从 2018 年到 2024 年“洗衣龙”国产化率逐年增加

D. 从 2018 年到 2024 年“洗衣龙”国产化率提升最大的年份是 2018 年

5. 为研究在运行“洗衣龙”数量随时间的拟合方程 $\hat{y}_t=25+231t$，其中 t=1 表示 2017 年，t=2 表示 2018 年，t=3 表示 2019 年……，$\hat{y}_t$ 表示第 t 年在运行“洗衣龙”数量的预测值。要预测 2025 年在运行“洗衣龙”数量较上一年实际值的增量约为：

A. 117　　B. 231　　C. 2104　　D. 2335

根据材料，回答下列各题。

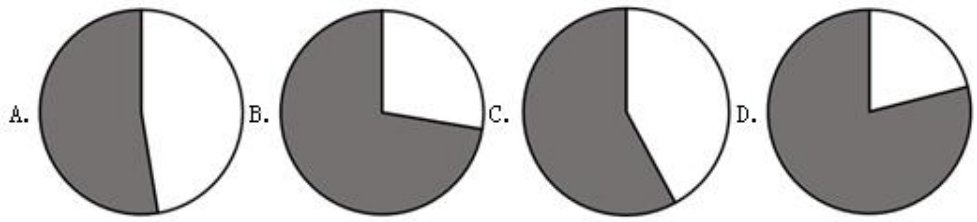
上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”持续 13 个月，汇集 788 件古埃及不同时期的珍贵文物；在该展 340 多个开放日当中，接待观众 277.8 万人次，其中，近七成来自外省市。展期最后一周推出“7×24 小时”观展，深夜场每场提供 3000 个名额，其中 8 月 16 日 24 小时开放中，接待观众 23149 人次。展览总营收超 7.6 亿元，其中门票收入超 3.2 亿元，文创店商品及周边衍生产品收入超 4.4 亿元。有关分析报告显示，该展拉动城市消费比例达 1：48，即每 1 元展览营收带动 48 元综合消费。

6. 上海“金字塔之巅：古埃及文明大展”的月均观展人次约为（　　）万人次。

A. 21　　B. 22　　C. 23　　D. 24

7. 下列图形中，（　　）图的阴影部分能反映该展的文创活动及周边衍生产品收入在总营收中的占比。

A.　B.　C.　D.



8.假设该展某日开放时间为8小时，接待观众1万人次，则该日平均每小时人流量与8月16日相比：

A.低25%以上　　B.高25%以上

C.高25%以下　　D.与8月16日基本相等

9.根据所给资料，该展览带动的城市综合消费额可能为（　　）亿元。

A.330　　B.340　　C.360　　D.380

10.根据所给资料，以下说法不正确的是：

A.该展的门票收入约占总营收的42%

B.来自外省市的观展人次超过200万人次

C.该展的开放日平均每天接待观众超过7500人次

D.该展在展期的最后一周深夜场观展人数超过12000人次

根据材料，回答下列各题。

2025年7月22日，上海市统计局发布上半年上海国民经济运行数据，至此，长三角三省一市已全部公布上半年经济运行情况。

表1　2025年上半年长三角三省一市经济总量与同比增速

省市	上海	江苏	浙江	安徽
上半年经济总量(亿元)	26222	66968	45004	25732
同比增长	5.1%	5.7%	5.8%	5.6%
其中：规模以上工业总产值同比增长	5.6%	7.4%	7.6%	8.4%

表2　2025年上半年长三角三省一市
社会消费品零售总额、固定资产投资、居民人均可支配收入

省市	上海	江苏	浙江	安徽
社会消费品零售总额(亿元)	8260	23949	18979	12051
社会消费品零售总额同比增长	1.7%%	5.0%	5.3%	5.5%
固定资产投资同比增长	6.29%	-3.9%	1.4%	-2.8%
居民人均可支配收入(元)	46805	37813	30706	19961
居民人均可支配收入同比增长	4.6%	5.1%	5.2%	5.5%

上半年，上海的三大先导产业制造业产值同比增长9.1%，增速快于全市规模以上工业总产值3.5个百分点。其中，人工智能制造业增长12.3%，集成电路制造业增长11.7%，生物医药制造业增长4.4%。上半年，工业战略性新兴产业制造业总产值同比增长6.7%。其中，新一代信息技术产业增长13.9%，新能源产业增长12.5%，高端装备产业增长10.7%。上半年，智能手机产量同比增长1.3倍，微型计算机设备、电子元件、笔记本计算机、工业机器人和半导体存储盘产量分别增长14.7%、13.4%、13.1%、11.9%和8.9%。江苏上半年装备制造业增加值同比增长10.2%，对全部规模以上工业增长的贡献率为73.5%，比一季度提升2.2个百分点；其中，计算机、通信和其他电子设备制造业增长14.3%，汽车制造业增长11.1%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长15.0%。浙江上半年的工业机器人、锂离子电池、笔记本计算机、新能源汽车等产品产量分别增长85.7%、65.2%、47.3%、43.3%。上半年安徽的主要工业产品中，新能源汽车产量增长17.3%，集成电路增长9.9%，工业机器人增长93.3%。

11. 2025 年上半年，长三角三省一市工业机器人产量同比增速最快的是：

A. 上海　　B. 浙江　　C. 安徽　　D. 条件不足，无法判断

12. 可以用“社会消费品零售总额”占“经济总量”的百分比来近似表示经济增长对内部最终消费的依赖程度。2025 年上半年，长三角省市中，经济增长对内部最终消费的依赖程度最高的省市是：

A. 上海市　　B. 江苏省　　C. 浙江省　　D. 安徽省

13. 根据材料所给数据，图形图示的是：



A. 长三角三省一市 2025 年上半年经济总量

B. 长三角三省一市 2025 年上半年规模以上工业总产值同比增长率

C. 长三角三省一市 2025 年上半年社会消费品零售总额

D. 长三角三省一市 2025 年上半年居民人均可支配收入

14. 2025 年上半年，江苏省“装备制造业”规模在全部规模以上工业中的占比为：

A. 40%　　B. 50%　　C. 60%　　D. 70%

15. 根据材料所给数据，在上海的三大先导产业制造业中，2025 年上半年产值占比最大的是：

A. 人工智能制造业　　B. 集成电路制造业　　C. 生物医药制造业　　D. 条件不足，无法判断

根据材料，回答下列各题。

低空经济依托低空空域，以通用航空和民用无人驾驶航空为主体，涵盖载人飞行、货运配送和专业作业等活动。产业链包括研发制造、运营服务、空域管理和基础设施等环节。近年来，在政策推动和应用需求增长的作用下，我国低空经济呈现快速发展态势。

表 1　2021-2024 年通用航空主要指标

年度	传统通用航空企业数量(家)	通用航空在册航空器总数(架)	通用航空飞行小时(万小时)
2021	599	3018	117.7
2022	661	3186	121.9
2023	690	3303	137.1
2024	760	3232	131.1

表 2　2021-2024 年民用无人机驾驶主要指标

年度	无人机运营企业数量(家)	全行业注册无人机总数(万架)	无人机飞行小时(万小时)
2021	12663	83.2	1947
2022	15130	95.8	2067
2023	19925	126.7	2311
2024	19979	217.7	2666.7

16.2021-2024 年期间，下列各项指标中，年均增长速度最快的是：

A.传统通用航空企业数量　　B.通用航空在册航空器总数

C.无人机运营企业数量　　D.全行业注册无人机总数

17.在 2021-2024 年期间，通用航空在册航空器总数的变化趋势与全行业注册无人机总数的变化趋势相比，以下判断正确的是：

A.两者都在逐年上升

B.通用航空先增后降，无人机持续上升

C.通用航空持续下降，无人机先增后降

D.通用航空先降后增，无人机持续上升

18.2024 年，无人机累计飞行小时约占低空经济（包括通用航空和民用无人机驾驶航空）飞行小时总量的：

A.80%　　B.90%　　C.95%　　D.98%

19.根据资料，2021-2024 年每架无人机平均累计飞行小时呈下降趋势，下列（　　）年度下降幅度最大。

A.2022　　B.2023　　C.2024　　D.每年的下降幅度相同

20.如果 2025 年注册无人机总数较 2024 年的增加量约为 2021-2024 年平均年增长量的两倍，则预计 2025 年注册无人机总数最接近（　　）万。

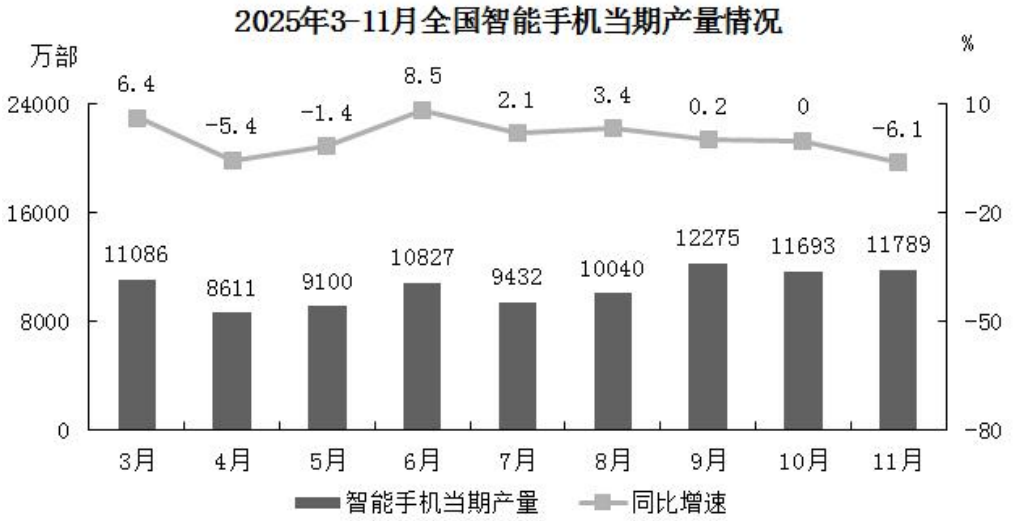
A.300　　B.310　　C.320　　D.330

资料分析-2026 联考

根据材料，回答下列各题。

2025 年 3-11 月全国手机当期产量情况

	手机当期产量（万部）	同比增速（%）	增速较上一年度同期减少（百分点）
3 月	13679	-2.3	0.8
4 月	10916	-13.3	19.8
5 月	11368	-10.5	12.9
6 月	13411	0.9	4.6
7 月	12074	-5.9	11.9
8 月	12501	8.4	15.4
9 月	15029	-11.8	18.7
10 月	14273	-7.5	10.4
11 月	14235	-13.8	16.3



1.2024 年 3 月-11 月，全国手机当期产量同比增速最高的是哪个月？

A.4 月　　B.6 月　　C.8 月　　D.9 月

2.2023 年 7 月，全国手机当期产量在以下哪个范围内？

A.不到 1.2 亿部　　B.1.2 亿-1.25 亿部之间

C.1.25 亿-1.3 亿部之间　　D.超过 1.3 亿部

3.2025 年 3-11 月，全国智能手机当期产量同比增量超过 700 万部的有几个月？

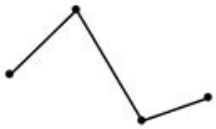
A.1　　B.2　　C.3　　D.4

4.2025 年 8 月，全国智能手机当期产量比重较上一年度同期：

A.上升不到 10 个百分点　　B.上升超过 10 个百分点

C. 下降不到 10 个百分点　　D. 下降超过 10 个百分点

5. 以下哪个折线图反映了 2025 年 8-11 月全国智能手机当期产量环比增速的变化趋势？

A. 
B. 
C. 
D. 

根据材料，回答下列各题。

近年来，我国低空经济发展表现出巨大潜力，2023 年底全国低空经济规模超 5000 亿元，2030 年底有望达到 2 万亿元。截至 2024 年底，全国在册通用机场达 475 个，较 2023 年增加 26 个。截至 2023 年底，全国通用航空企业达 689 家，在册通用航空器数量 3303 架，通用航空完成飞行时长 137.1 万小时，同比增长 12.4%。其中，载客类完成 2.8 万小时，同比增长 55.1%，载人类完成 14.5 万小时，同比增长 34.7%，其他类完成 69.6 万小时，同比增长 8.3%；非经营性作业时长完成 50.2 万小时，同比增长 11.2%。

截至 2024 年底，全国无人机生产企业近 700 家，截至 2023 年底，全国获得通用航空经营许可证且使用民用无人机的通用航空企业 19825 家，同比净增 4695 家；全行业无人机拥有者注册用户 92.9 万个，其中，个人用户 84.9 万个，企业、事业、机关法人单位用户 8 万个；全行业注册无人机共 126.7 万架，同比增长 32.2%；全行业有效无人机操控员执照共 19.44 万本，同比增长 27.2%。2023 年，全年无人机累计飞行 2311 万小时，同比增长 11.8%。

6. 在 2023 年底的基础上，要确保 2030 年底全国低空经济规模达到 2 万亿元，那么从 2024 年开始，全国低空经济规模平均每年增量约为：

A. 1468 亿元　　B. 1643 亿元　　C. 1875 亿元　　D. 2143 亿元

7. 2024 年，全国在册通用机场数量比 2023 年约增加了：

A. 2%　　B. 4%　　C. 6%　　D. 8%

8. 2023 年我国通用航空完成飞行时长比 2022 年约多：

A. 13 万小时　　B. 15 万小时　　C. 17 万小时　　D. 19 万小时

9. 2023 年底，全行业无人机拥有者注册用户中，个人用户占比与企业、事业、机关法人单位用户占比约相差：

A. 8.6 个百分点　　B. 82.8 个百分点

C. 83.8 个百分点　　D. 91.4 个百分点

10. 不能从上述资料中推出的是：

A. 2022 年，载客类通用航空完成飞行时长约 1.8 万小时

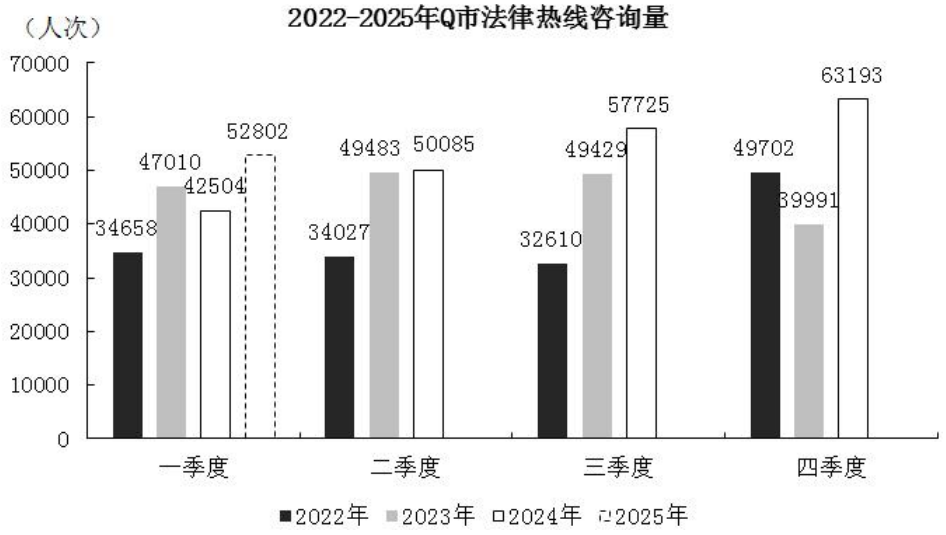
B. 2023 年，通用航空完成飞行时长小于无人机累计飞行时长

C. 若保持 2023 年同比增速不变，那么 2026 年全行业有效无人机操控员执照将超过 35 万本

D. 2023 年，全国获得通用航空经营许可证且使用民用无人机的通用航空企业数量的同比增速不超过 30%

根据材料，回答下列各题。

2025 年上半年，Q 市 12348 公共法律服务热线有效接听解答咨询量（以下简称法律热线咨询量）为 102428 人次。按咨询事项分类统计，前十事项的咨询量合计占法律热线咨询量的 85.85%，同比提升 0.65 个百分点。法律热线咨询量超过 1 万人次的共四项：咨询量最多的事项是民事诉讼程序，数量为 20846 人次，同比增长 38.3%；其次为经济合同，数量为 16819 人次；第三名劳动合同与第四名劳动报酬相差无几，分别为 10708 人次、10682 人次。



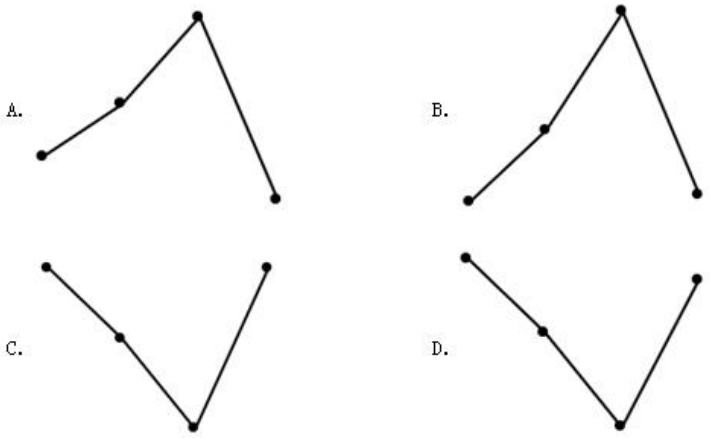
11. 2025 年第二季度 Q 市法律热线咨询量约为：

A. 4.83 万人次　　B. 4.96 万人次　　C. 5.12 万人次　　D. 5.23 万人次

12. 2024 年上半年 Q 市法律热线咨询量同比增速约为：

A. -4.6%　　B. -4.0%　　C. -3.5%　　D. -3.1%

13. 以下折线图中，最能准确反映 2022-2025 年间 Q 市法律热线咨询量第二季度环比增量变化趋势的是：



14. 2024 年上半年 Q 市法律热线咨询量中前十事项的咨询量约为：

A. 9.19 万人次　　B. 8.27 万人次　　C. 7.89 万人次　　D. 6.38 万人次

15. 能够从上述资料中推出的是：

A. 2024 年上半年民事诉讼程序咨询量不超过 1.4 万人次

B. 2022-2024 年，下半年法律热线咨询量均高于上半年

C. 2023-2024 年，法律热线咨询量出现同比增长的季度有 7 个

D. 2025 年上半年，前十事项咨询量中劳动合同的占比超过 11%

根据材料，回答下列各题。

2020~2025 年我国服装、鞋类分类别市场规模　　单位：亿元

年份		2020	2021	2022	2023	2024	2025
服装	整体	19600.7	21938.2	19950.5	21619.5	21698.2	22049.5
	其中：非运动	18276.8	20418.0	18520.8	19946.3	19867.1	20066.7
	运动	1323.9	1520.2	1429.7	1673.2	1831.1	1982.8
	其中：功能	465.9	526.4	495.9	580.6	612.5	643.1
	户外	182.4	221.9	260.7	339.2	452.9	563.9
	时尚	675.6	771.9	673.1	753.4	765.7	775.8
鞋类	整体	4162.6	4670.5	4234.4	4642.2	4706.9	4787.7
	其中：非运动	2363.6	2641.2	2286.9	2455.9	2414.3	2394.0
	运动	1799.0	2029.3	1947.5	2186.3	2292.6	2393.7
	其中：功能	642.2	749.1	735.6	857.0	915.2	973.6
	户外	86.9	103.5	117.6	143.6	173.6	201.9
	时尚	1069.9	1176.7	1094.3	1185.7	1203.8	1218.2

16. 2025 年，我国服装整体市场规模比 2020～2024 年间的平均值高：

A. 不到 1000 亿元　　B. 1000～1300 亿元　　C. 1300～1600 亿元　　D. 1600 亿元以上

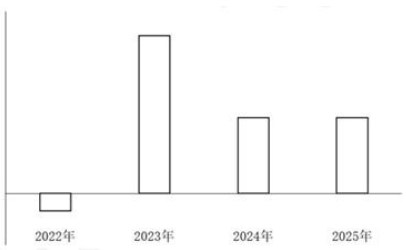
17. 2025 年，我国运动鞋类市场规模占鞋类市场规模的比重比运动服装占服装市场规模的比重高约多少个百分点？

A. 37　　B. 41　　C. 45　　D. 49

18. 如保持 2025 年同比增量不变，我国运动服装市场规模将在哪一年首次超过运动鞋类市场规模？

A. 2034 年　　B. 2035 年　　C. 2036 年　　D. 2037 年

19. 以下柱状图反映了 2022～2025 年间，哪一类商品市场规模同比增量的变化趋势（横轴位置代表增量为 0）？



A. 户外服装　　B. 时尚服装　　C. 功能鞋类　　D. 时尚鞋类

20. 不能从上述资料中推出的是：
A. 2023～2025 年，我国非运动服装市场规模不到 6 万亿元
B. 2023～2025 年，我国功能服装市场规模同比增速逐年加快
C. 2021～2025 年，我国非运动鞋类市场规模比运动鞋类高不到 1 万亿元
D. 2025 年，我国功能鞋类市场规模同比增量占运动鞋类市场规模同比增量的一半以上

根据材料，回答下列各题。

2025 年 12 月，我国新能源汽车产销量分别为 171.8 万辆和 171 万辆，同比分别增长 12.3%和 7.2%，环比分别下降 8.6%和 6.2%。其中，纯电动车销量 110.8 万辆，同比增长 13.8%，环比下降 5.3%；插电式混动销量 59.9 万辆，同比下降 3.7%，环比下降 8.1%。2025 年新能源汽车产销量分别为 1662.6 万辆和 1649 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%。其中，纯电动车销量 1062.2 万辆，同比增长 37.6%；插电式混动销量 586.1 万辆，同比增长 14%。2025 年新能源汽车渗透率（新能源汽车销量占汽车销量比重）47.9%，同比上升 7 个百分点；12 月新能源汽车渗透率 52.3%，环比下降 0.9 个百分点。2025 年新能源汽车出口 261.5 万辆，同比增长 1 倍；12 月新能源汽车出口 30 万辆，同比增长 1.2 倍，环比下降 0.1%。2025 年 12 月，我国动力和储能电池产量 201.7GWh（1GWh=100 万千瓦时），环比增长 14.4%，同比增长 62.1%；销量 199.3GWh，环比增长 11.1%，同比增长 57.5%。其中，动力电池销量 143.8GWh，环比增长 7.3%，同比增长 49.2%。出口方面：12 月我国动力和储能电池出口 32.6GWh。其中，动力电池出口量 19GWh，环比减少 10.4%，同比增长 47.1%，储能电池出口量 13.6GWh，环比增长 23.9%，同比增长 52.2%。装车量方面：12 月国内动力电池装车量（生产的新能源汽车上安装的所有动力电池的总能量）98.1GWh，环比增长 4.9%，同比增长 35.1%。

21. 2025 年 12 月，我国除纯电动和插电式混动之外的新能源汽车销量占汽车总销量的：
A. 不到 0.1%　　B. 0.1%～0.3%　　C. 0.3%～0.6%　　D. 0.6%以上

22. 2024 年 12 月，我国新能源汽车出口量比 2024 年月均出口量：
A. 低不到 1 万辆　　B. 低 1 万辆以上　　C. 高不到 1 万辆　　D. 高 1 万辆以上

23. 2025 年 11 月，我国动力电池出口量约是储能电池出口量的多少倍？
A. 1.3　　B. 1.6　　C. 1.9　　D. 2.2

24. 2025 年 12 月国内平均每生产 1 辆新能源汽车安装的动力电池能量比上月：
A. 低不到 10 千瓦时　　B. 低 10 千瓦时以上
C. 高不到 10 千瓦时　　D. 高 10 千瓦时以上

25. 在上述资料信息中以下哪项可以推出？①2024 年 12 月新能源汽车出口量占汽车出口量比重 ②2025 年 12 月储能电池销量同比增长速度
A. 仅①能从上述资料推出　　B. 仅②能从上述资料推出
C. 两者都能从上述资料推出　　D. 都不能

根据材料，回答下列各题。

2009 年，民营企业进出口 3.45 万亿元，占同期我国进出口总额的 22.9%，比重首次超过国有企业。2019 年，民营企业进出口 13.49 万亿元，占同期我国进出口总额的 42.7%，首次成为第一大外贸经营主体并保持至今。2024 年，民营企业进出口占同期我国进出口总额的 55.5%。2025 年前两个月，民营企业进出口 3.69 万亿元。2022 年，我国有进出口实绩的民营企业数量迈上 50 万家台阶。2024 年，我国有进出口实绩的民营企业数量达 60.9 万家，占我国有进出口实绩企业的 87.1%。2024 年，民营企业出口高新技术产品 3.05 万亿元，较 2019 年增长 94.5%，占我国同类商品出口比重较 2019 年（下同）提升 17.5 个百分点至 48.6%。手机、汽车（包括底盘）、蓄电池、电脑、船舶出口额较 2019 年分别增长 123.8%、10.5 倍、461.6%、83.9%、375%，占比分别提升 30.1 个、18.3 个、19.4 个、11.2 个、20.3 个百分点至 59.7%、51.5%、69.4%、27.2%、38.6%。2025 年前两个月，民营企业上述商品出口额同比分别增长 11.8%、11%、20.3%、1.7%、25.2%。2024 年，民营企业进口大宗商品 1.91 万亿元，较 2019 年增长 107.8%。同期，国有企业、外商投资企业大宗商品进口额占我国大宗商品进口额比重分别较 2019 年下降 8.6 个、0.7 个百分点至 55.4%、9.3%。2025 年前两个月，民营企业对传统市场（美国、欧盟、日本、我国香港地区、英国等）、东盟、拉美分别进出口 1.26 万亿元、6310.2 亿元、3247.9 亿元，同比分别增长 4%、增长 4.8%、下降 1.3%。

26. 2024 年，我国有进出口实绩的企业约有多少万家？

A. 57　　B. 70　　C. 81　　D. 96

27. 将手机、蓄电池、船舶三类商品按 2019 年民营企业出口额占我国同类产品出口额比重从高到低排列，正确的是：

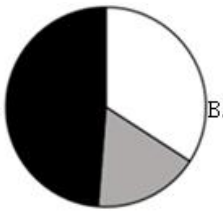
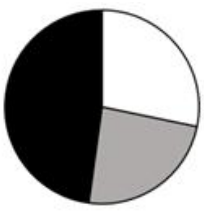
A. 手机、船舶、蓄电池　　B. 蓄电池、船舶、手机

C. 蓄电池、手机、船舶　　D. 船舶、手机、蓄电池

28. 2019 年，国有企业大宗商品进口额约是外商投资企业大宗商品进口额的多少倍？

A. 5.2　　B. 5.8　　C. 6.4　　D. 7.0

29. 关于 2025 年前两个月民营企业进出口总额，以下饼图能准确反映传统市场（白色）、东盟（灰色）和其他地区（黑色）占比关系的是：

A. 
B. 
C. 
D. 

30. 能够从上述资料中推出的是：

A. 2024 年 3-12 月民营企业进出口总额

B. 2024 年前两个月民营企业高新技术产品出口额

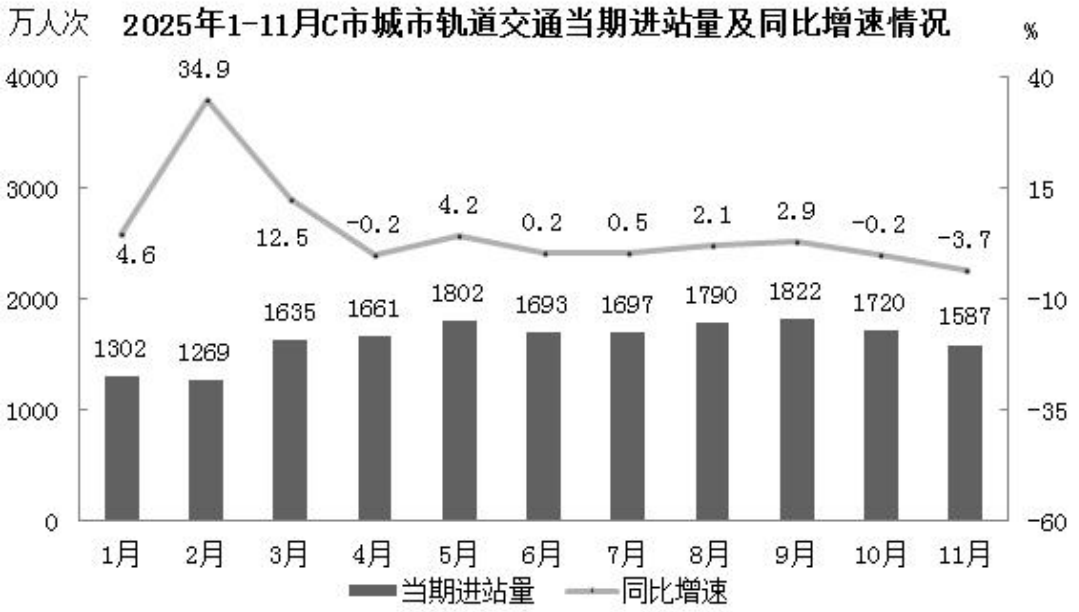
C. 2024 年前两个月民营企业手机、电脑进出口总额

D. 2024 年非民营企业高新技术产品出口额相较 2019 年增速

根据材料，回答下列各题。

2025 年 1-11 月 C 市城市轨道交通运营里程及客运总量情况

时间	期末运营里程(公里)	当期客运总量(万人次)
1 月	140.8	1869
2 月	140.8	1826
3 月	140.8	2336
4 月	140.8	2388
5 月	140.8	2594
6 月	140.8	2435
7 月	140.8	3450
8 月	140.8	2587
9 月	151.4	2579
10 月	151.4	2439
11 月	151.4	2242



31. 2025 年第二季度 C 市城市轨道交通客运总量的环比增速在下面哪个范围内？

A. 不到 20%　　B. 20%～25%　　C. 25%～30%　　D. 超过 30%

32. 2024 年 3 月 C 市城市轨道交通当期进站量在下面哪个范围内？

A. 不到 1300 万人次　　B. 1300 万～1400 万人次

C. 1400 万～1500 万人次　　D. 超过 1500 万人次

33. 2025 年 4 月份 C 市城市轨道交通客运强度（客运强度=$\frac{\text{日均客运总量}}{\text{运营里程}}$）在下面哪个范围内？

A. 不到 0.5 万人次/公里·日　　B. 0.5 万～0.55 万人次/公里·日

C. 0.55 万～0.6 万人次/公里·日　　D. 超过 0.6 万人次/公里·日

34. 2025 年 1-11 月 C 市城市轨道交通当期换乘量（换乘量=客运总量-进站量）超过 750 万人次的月份有多少个？

A. 4　　B. 5　　C. 6　　D. 7

35. 2025 年 1-11 月 C 市城市轨道交通客运强度最高与最低的月份，其当期进站量相差多少万人次？

A. 110　　B. 395　　C. 428　　D. 500

根据材料，回答下列各题。

截至 2024 年末，我国 60 岁及以上人口突破 3 亿，达到 31031 万人。养老服务相关企业约 16 万家，比 2023 年底增长 24.36%。全国共有各类养老机构和设施 40.6 万个，养老床位合计 799.3 万张。其中，注册登记的养老机构 4.0 万个，比上年下降 1.2%，床位 507.7 万张（护理型床位占比为 65.7%），社区养老服务机构和设施 36.6 万个，床位 291.5 万张。

2024 年，中央预算内投资 75.9 亿元支持 202 个养老设施建设项目，其中 11.4 亿元用于支持 27 项公立医疗卫生机构医养结合项目。全国医疗卫生机构与养老服务机构签约合作超过 8.5 万对；医养结合机构超过 8400 家，床位总数超过 210 万张。

表 2018-2024 年中国老龄化部分相关指标概况

		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
人口年龄结构	年末总人口（万人）	140541	141008	141212	141260	141175	140967	140828
	65 岁及以上人口（万人）	16724	17767	19064	20056	20978	21676	22023
	老年人口抚养比（%）	16.8	17.8	19.7	20.8	21.8	22.5	22.8
各类养老机构数量（万个）		16.8	20.4	32.9	35.8	38.7	40.4	40.6
各类养老机构床位数（万张）		727.1	775	821	815.9	829.4	823	799.3

其中，老年人口抚养比=$\frac{65\text{岁及以上的老年人口}}{15-64\text{岁人口数}}$。

36. 2024 年末，我国 60 岁及以上人口中，65 岁及以上的人口占比约为：

A. 51%　　B. 61%　　C. 71%　　D. 81%

37. 2024 年末，我国注册登记的养老机构平均拥有护理型床位约：

A. 68 张　　B. 83 张　　C. 103 张　　D. 127 张

38. 2019 年，我国养老机构数量的增长速度约为 65 岁及以上老年人口增长速度的：

A. 2.4 倍　　B. 3.1 倍　　C. 3.4 倍　　D. 4.2 倍

39. 根据老年人口抚养比的计算公式，2022 年我国 0-14 岁的人口数约为：

A. 23968 万人　　B. 24522 万人　　C. 34795 万人　　D. 96592 万人

40. 不能从上述资料中推出的是：

A. 2024 年底，医养结合机构的平均床位数高于注册登记养老机构的平均床位数

B. 2021～2024 年，我国各类养老机构的数量持续增长，但床位数并未同步增长

C.2024 年，平均用于支持每项公立医疗卫生机构医养结合项目的中央预算内投资资金超过 4000 万元

D.2018～2024 年，我国 15～64 岁人口数始终保持下降的趋势

根据材料，回答下列各题。

2025 年 10 月全国规模以上互联网和相关服务企业（以下简称“互联网企业”）营业收入 1769 亿元，实现利润总额 201 亿元，研发费用 98 亿元。2025 年 1-10 月，全国互联网企业实现营业收入 16189 亿元，同比增长 9.6%，增速较上一年度同期提升 4.4 个百分点，较 2025 年 1-9 月减少 3.9 个百分点，实现利润总额 1237 亿元，同比下降 1.9%，增速较上一年度同期减少 19.3 个百分点，较 2025 年 1-9 月提升 8.1 个百分点，研发费用累计支出 862 亿元，同比增长 9.7%，增速较上一年度同期提升 5.6 个百分点，较 2025 年 1-9 月提升 1.1 个百分点。2025 年 10 月东部地区互联网企业实现营业收入 1566 亿元，同比下降 18.6%，中部地区互联网企业实现营业收入 62 亿元，同比增长 36.3%，西部地区互联网企业实现营业收入 138 亿元，同比增长 53.9%。2025 年 1-10 月东部地区互联网企业实现营业收入 14523 亿元，同比增长 9.6%，中部地区互联网企业实现营业收入 612 亿元，同比下降 1.7%，西部地区互联网企业实现营业收入 1024 亿元，同比增长 18.1%。

41.2024 年 1-9 月，全国互联网企业实现营业收入在以下哪个范围内？

A.不到 1.2 万亿元　　B.1.2 万亿-1.3 万亿元之间

C.1.3 万亿-1.4 万亿元之间　　D.超过 1.4 万亿元

42.2023 年 1-10 月，全国互联网企业实现利润总额在以下哪个范围内？

A.不到 900 亿元　　B.900 亿-1000 亿元之间

C.1000 亿-1100 亿元之间　　D.超过 1100 亿元

43.2025 年 1-9 月，全国互联网企业利润率（利润率=利润总额/营业收入）在以下哪个范围内？

A.不到 7%　　B.7%-7.5%之间　　C.7.5%-8%之间　　D.超过 8%

44.2024 年 1-10 月西部地区互联网企业实现营业收入是中部地区的多少倍？

A.不到 1 倍　　B.1-1.5 倍之间　　C.1.5-2 倍之间　　D.超过 2 倍

45.能够从上述资料中推出的是：

A.2025 年 1-10 月，东部地区互联网企业实现营业收入同比增速较 1-9 月有所增加

B.2024 年 1-10 月，西部地区互联网企业月平均实现营业收入超过 88 亿元

C.2025 年 10 月，中部地区互联网企业实现营业收入同比增量超过 15 亿元

D.2024 年 1-10 月，全国互联网企业研发费用占营业收入的比重较 2023 年同期有所提高

根据材料，回答下列各题。

表 1 2025 年 5-6 月地方政府债券发行情况 单位：亿元

项目	5 月发行	6 月发行	1-6 月累计发行
地方政府债券发行额合计	7794.43	11753.22	54901.55
一般债券	2599.38	3684.58	11792.97
专项债券	5195.05	8068.64	43108.58
一、新增债券发行额小计	4918.50	6280.89	26126.70
一般债券	486.76	1009.95	4520.17
专项债券	4431.74	5270.94	21606.53
二、再融资债券发行额小计	2875.93	5472.33	28774.85
一般债券	2112.62	2674.63	7272.80
专项债券	763.31	2797.70	21502.05
各发行场所发行额合计	7794.43	11753.22	54901.55
中央结算公司	3236.39	6769.33	32308.39
其中：商业银行柜台市场			
上海证券交易所	2423.68	3188.62	12343.77
深圳证券交易所	1917.56	906.50	8253.19
北京证券交易所	216.80	888.77	1996.20

表 2 2025 年 5-6 月地方政府债券投资者持有结构情况

		5 月		6 月	
持有机构		金额（亿元）	占比（%）	金额（亿元）	占比（%）
银行间市场	商业银行	366807.08	71.92	371255.62	71.87
	信用社	2662.62	0.52	2630.15	0.51
	保险机构	23560.8	4.62	23895.21	4.63
	证券公司	4554.05	0.89	4914.22	0.95
	非法人产品	44273.84	8.68	45476.05	8.8
	境外机构	89.35	0.02	95.15	0.02
	其他	46382.4	9.09	46228.54	8.95
柜台市场		256.4	0.05	287.17	0.06
其他市场		21449.95	4.21	21768.36	4.21
合计		510036.49	100	516550.47	100

46. 2025 年 6 月，地方政府债券投资者总持有额的环比增量约为：

A. 5514 亿元　　B. 6124 亿元　　C. 6514 亿元　　D. 7124 亿元

47. 2025 年 1-4 月，再融资债券发行额占地方政府债券累计发行额的比重在下列哪个范围内？

A. 35%～45%　　B. 45%～55%　　C. 55%～65%　　D. 65%～75%

48. 关于 2025 年 6 月各类地方政府债券发行额的环比增速，下列排序正确的是：

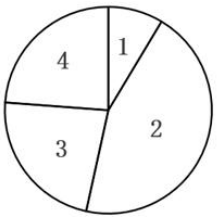
A. 再融资专项债券>新增一般债券>再融资一般债券>新增专项债券

B. 新增一般债券>新增专项债券>再融资一般债券>再融资专项债券

C. 再融资专项债券>再融资一般债券>新增一般债券>新增专项债券

D. 再融资专项债券>新增一般债券>新增专项债券>再融资一般债券

49. 下列选项和如下饼图相符的是：



A. 2025 年 5 月各发行场所发行额：1-中央结算公司、2-上海证券交易所、3-深圳证券交易所、4-北京证券交易所

B. 2025 年 6 月各发行场所发行额：1-中央结算公司、2-上海证券交易所、3-深圳证券交易所、4-北京证券交易所

C. 2025 年 5 月地方政府债券发行额：1-新增一般债券、2-新增专项债券、3-再融资一般债券、4-再融资专项债券

D. 2025 年 6 月地方政府债券发行额：1-新增一般债券、2-新增专项债券、3-再融资一般债券、4-再融资专项债券

50. 能够从上述资料中推出的是：

A. 与 2025 年 5 月相比，所有机构在 6 月均增持了地方政府债券

B. 2025 年 1-4 月地方政府债券平均发行额低于 6 月地方政府债券发行额

C. 2025 年 5 月与 6 月上海证券交易所发行额占 1-6 月总发行额的比重差异超过 7 个百分点

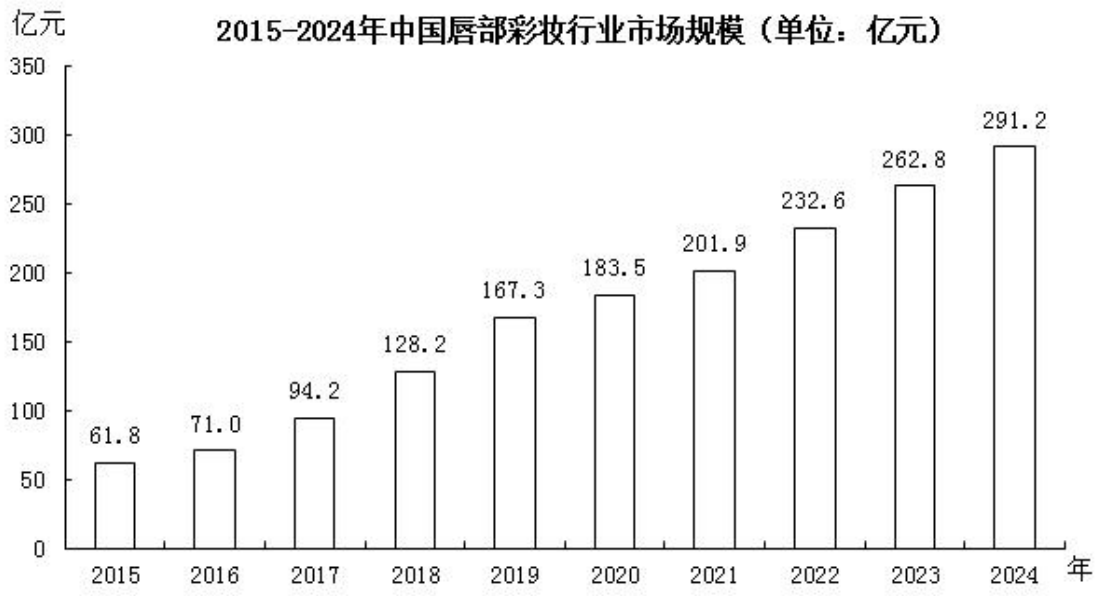
D. 对比 2025 年 5 月与 6 月的机构投资者持有情况，不存在持有金额上升、占比却下降的机构

根据材料，回答下列各题。

2025 年 1-9 月，甲、乙平台唇部彩妆销售额分别为 63.1 亿元和 75.3 亿元。

2025 年 1-9 月两大电商平台唇部彩妆前 10 位品牌销售额和同比增速

甲平台				乙平台			
品牌	品牌属地	销售额（亿元）	增速（%）	品牌	品牌属地	销售额（亿元）	增速（%）
A 品牌	外国	6.52	-8.7	K 品牌	中国	3.85	-0.7
B 品牌	外国	4.70	0.6	L 品牌	中国	3.70	49.0
C 品牌	外国	4.57	13.7	M 品牌	中国	3.13	25.0
D 品牌	外国	2.33	-19.5	F 品牌	中国	3.09	46.2
E 品牌	外国	2.17	12.0	D 品牌	外国	2.97	29.5
F 品牌	中国	2.08	-35.8	N 品牌	中国	2.77	15.2
G 品牌	外国	1.87	-31.0	G 品牌	外国	2.77	31.2
H 品牌	外国	1.82	-22.9	H 品牌	外国	2.75	22.9
I 品牌	外国	1.81	-24.6	O 品牌	中国	2.71	-18.7
J 品牌	中国	1.72	-20.2	J 品牌	中国	2.48	-1.7



51.如 2025 年和 2026 年中国唇部彩妆行业市场规模同比增量与 2024 年相同，则 2022-2026 年中国唇部彩妆行业市场总规模将在以下哪个范围？

A.不到 1460 亿元　　B.1460 亿～1480 亿元

C.1480 亿～1500 亿元　　D.超过 1500 亿元

52.2016-2024 年间，中国唇部彩妆行业市场规模同比增速超过 20%的年份有几个？

A.1　　B.2　　C.3　　D.4

53.2025 年 1-9 月，表中在甲、乙两个平台总计销售额最高的中国唇部彩妆品牌是：

A.A 品牌　　B.F 品牌　　C.J 品牌　　D.K 品牌

54.2025 年 1-9 月，K、L 两个品牌在乙平台的总体销售额同比增长了约：

A.19%　　B.25%　　C.31%　　D.37%

55.品牌集中度指标 CR5 代表销售额前 5 位品牌的销售额占总销售额的比重。2025 年 1-9 月，甲平台唇部彩妆的 CR5 指标比乙平台：

A.低不到 5 个百分点　　B.低 5 个百分点以上

C.高不到 5 个百分点　　D.高 5 个百分点以上

根据材料，回答下列各题。

2021~2024 年全国及部分省市 R&D 经费及其投入强度

	R&D 经费（亿元）				投入强度（%）			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
全国	27956.3	30782.9	33357.1	36326.8	2.44	2.54	2.58	2.69
北京	2629.3	2843.3	2947.1	3278.4	6.53	6.83	6.22	6.58
上海	1819.8	1981.6	2049.6	2343.7	4.21	4.44	3.99	4.35
江苏	3438.6	3835.4	4212.3	4597.5	2.95	3.12	3.22	3.36
浙江	2157.7	2416.8	2640.2	2901.4	2.94	3.11	3.08	3.22
安徽	1006.1	1152.5	1264.7	1396.2	2.34	2.56	2.62	2.76
福建	968.7	1082.1	1171.7	1257.2	1.98	2.04	2.14	2.18
江西	502.2	558.2	604.1	666.3	1.70	1.74	1.85	1.95
山东	1944.7	2180.4	2386.0	2597.3	2.34	2.49	2.53	2.64
河南	1018.8	1143.3	1211.7	1275.1	1.73	1.86	2.00	2.01
湖北	1160.2	1254.7	1408.2	1538.1	2.32	2.33	2.48	2.56
湖南	1028.9	1175.3	1283.9	1394.6	2.23	2.41	2.53	2.62
广东	4002.2	4411.9	4802.6	5099.6	3.22	3.42	3.48	3.60
重庆	603.8	686.6	746.7	797.3	2.16	2.36	2.44	2.48
四川	1214.5	1215.0	1357.8	1498.8	2.26	2.14	2.21	2.32

56. 2024 年，全国 R&D 经费同比增量比上年：

A. 低不到 200 亿元　　B. 低 200 亿元以上

C. 高不到 200 亿元　　D. 高 200 亿元以上

57. 表中 2024 年 R&D 经费投入金额最高的 4 个省市，当年 R&D 经费约占全国的：

A. 40%　　B. 44%　　C. 48%　　D. 52%

58. 2024 年，川渝地区（四川和重庆）整体 R&D 经费投入强度比 2021 年上升了：

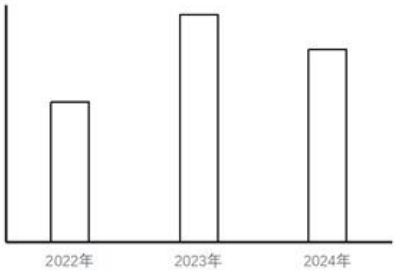
A. 不到 0.1 个百分点　　B. 0.1～0.2 个百分点

C. 0.2～0.3 个百分点　　D. 0.3 个百分点以上

59. 表中 2024 年 R&D 经费投入强度超过全国平均水平的省市有几个？

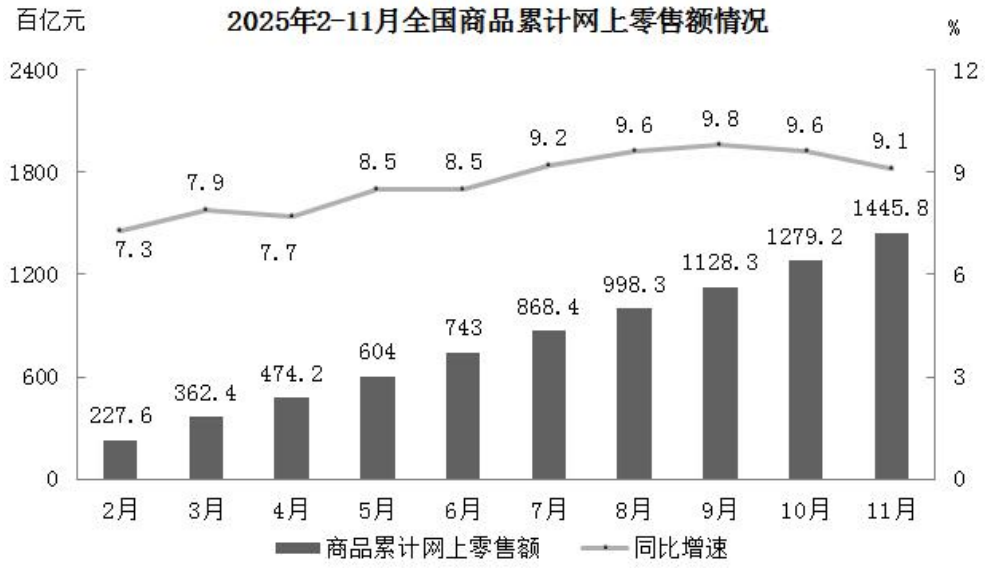
A. 4　　B. 5　　C. 6　　D. 7

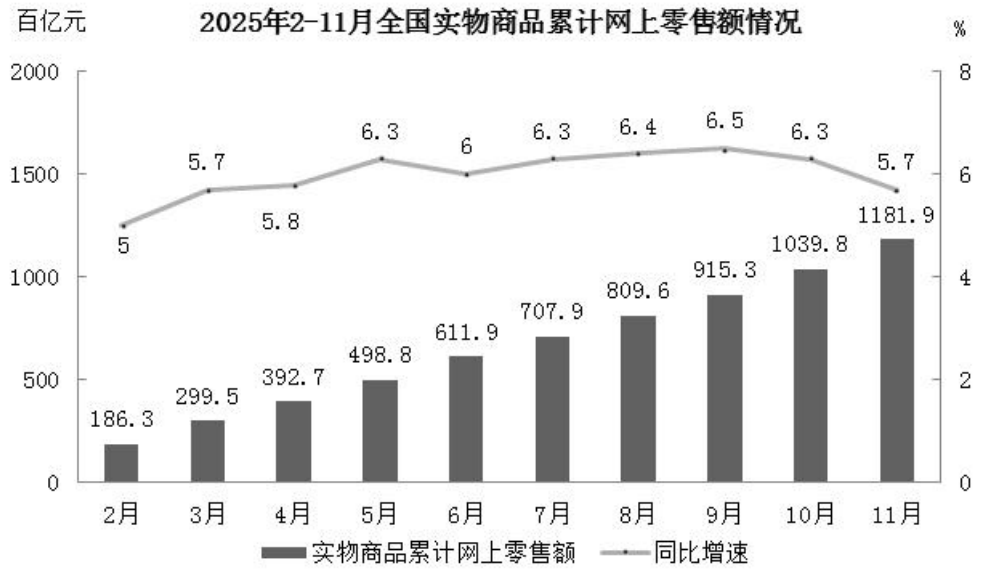
60. 以下柱状图反映了哪个省市 2022～2024 年 R&D 经费同比增量的变化趋势（横轴位置代表增量为 0）？



A. 安徽　　B. 江西　　C. 湖北　　D. 湖南

根据材料，回答下列各题。





61. 2024 年上半年全国商品累计网上零售额在以下哪个范围内？

A. 不到 6 万亿元　　B. 6 万亿-6.5 万亿之间

C. 6.5 万亿-7 万亿之间　　D. 超过 7 万亿元

62. 2025 年 3-11 月全国商品当期网上零售额最高月份的网上零售额约是最低月份的几倍？

A. 超过 1.5 倍　　B. 1.4 倍-1.5 倍之间

C. 1.3 倍-1.4 倍之间　　D. 不到 1.3 倍

63. 2025 年 6 月全国商品当期网上零售额同比增量在以下哪个范围内？

A. 不到 5 百亿元　　B. 5 百亿-10 百亿元之间

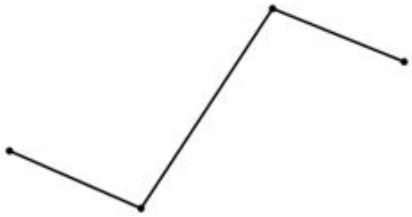
C. 10 百亿-15 百亿元之间　　D. 超过 15 百亿元

64. 2025 年第三季度，各月全国实物商品当期网上零售额占全国商品当期网上零售额的比重由

高到低排序正确的是：

A.7 月、8 月、9 月　　B.7 月、9 月、8 月　　C.9 月、7 月、8 月　　D.9 月、8 月、7 月

65.以下折线图反映了 2025 年哪 4 个月全国实物商品当期网上零售额环比增速的变化趋势？



A.5-8 月　　B.6-9 月　　C.7-10 月　　D.8-11 月